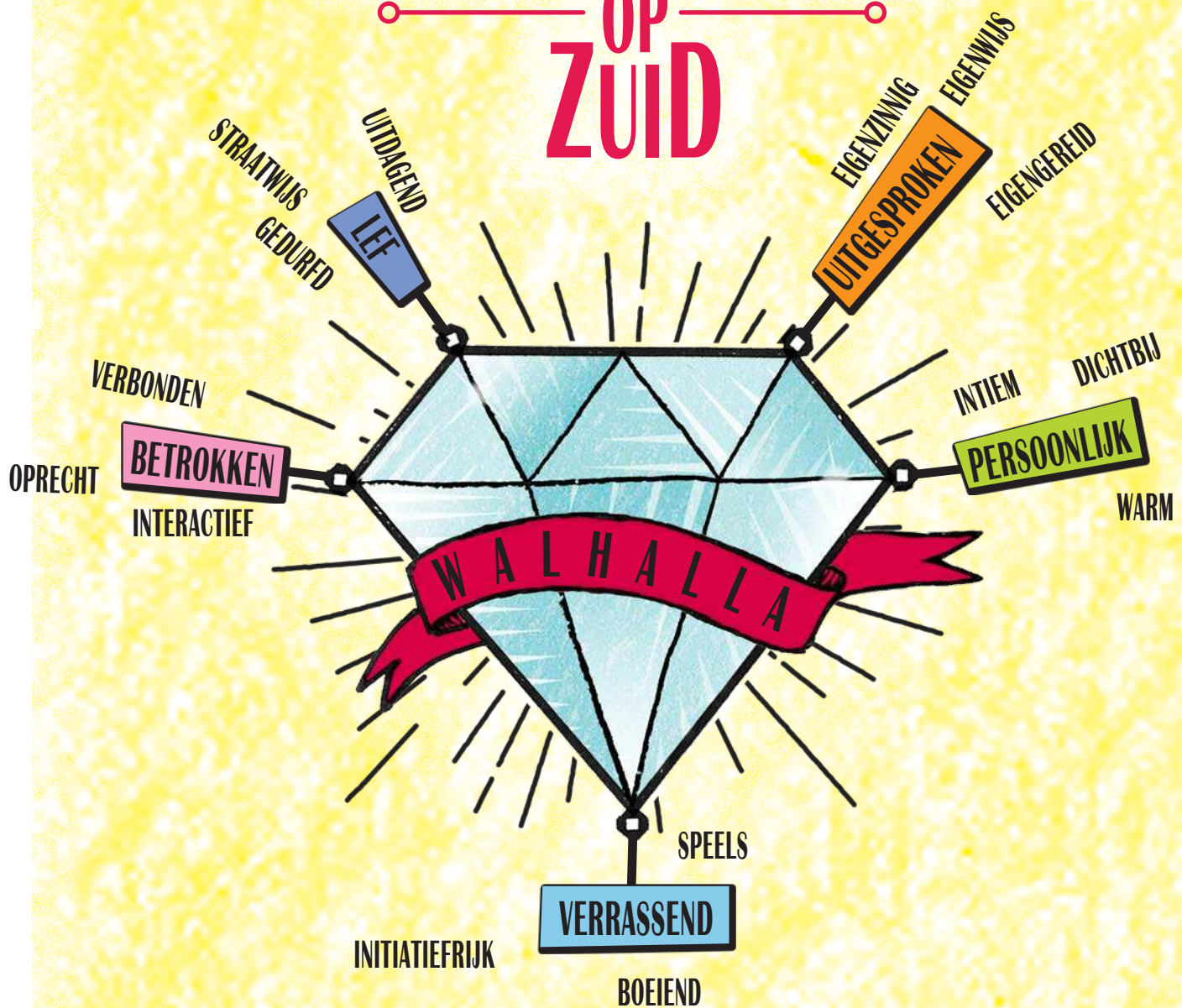


Theater WALHALLA

GROEIBRILJANT

OP ZUID



MEERJARENBELEIDSPAN 2021-2024

ROTTERDAM, JANUARI 2020



INHOUDSOPGAVE

Inleiding 3

DEEL I - PROFIEL 5

Visie en missie 5

Profiel 5

Onderscheidend karakter voor de stad Rotterdam 5

Analyse, vooruitblik & knelpunt 6

Analyse 6

Lange termijnambitie 6

Knelpunt 7

Ambities 7

Werkplaats Walhalla 7

- Organisatie

- Financiering

- Verkorte exploitatie begroting

Metro Walhalla 10

zUIT 11

- Doelstelling

- Ticket en infoshop zUIT

- Exploitatie

Personeelsbeleid 11

Financien 12

Interconnectiviteit 12

- Overleg culturele instellingen Katendrecht

- BIZ Hart van Katendrecht

- Coöperatie Deliplein

DEEL II - PRESTATIES 13

Inleiding 13

Terugblik op het programma 13

- Theater en Kantine Walhalla

- Werkplaats

- Partners

Toelichting per genre-pagina 14

- Cabaret/kleinkunst

- Toneel/muziektheater

- Theaterconcerten

Eigen producties 15

Jeugd

Festivals

- Pop op de Kaap

- Injazz

- De Ronde van Katendrecht

- Kid Dynamite Jazz Festival

- Straattheater festival Rotterdam

- Nacht vóór de Kaap

- Walhalla's Open Deuren

Vooruitblik 2021-2024 16

Theater, Kantine en Metro Walhalla

Werkplaats Walhalla

Publieksbereik -pagina 18

DEEL III CODES -PAGINA 19

Code culturele diversiteit 19

Fair Practice Code 19

Governance code cultuur 20

Tot slot 20



INLEIDING

Soms knippen ze zichzelf nog eens in de arm. Rachèl van Olm en Harry-Jan Bus realiseren zich dan weer dat het echt gelukt is. De initiatiefnemers hebben Theater Walhalla uitgebouwd tot een professioneel theater met een imposant aantal voorstellingen, diverse festivals, producties en samenwerkingsverbanden en 38.340 bezoekers in 2019. In en rond de locaties van Walhalla is altijd wat te doen. In 2008 begonnen als burgerinitiatief met een klein Vestzaktheater aan de Sumatraweg, groeide Theater Walhalla midden in de kredietcrisis binnen tien jaar uit tot

een professioneel podium met twee zalen – het kleine Theater Walhalla en Kantine Walhalla* – en een eigen productiehuis.

Walhalla is een theater dat Rotterdammers en veel mensen van ver daarbuiten in hun hart hebben gesloten vanwege zijn programmering in combinatie met de kleinschalige en persoonlijke benadering. En dat op Katendrecht, dat anno 2006 nog bekend stond als een no-go-zone. Walhalla heeft bewezen dat cultuur met het juiste profiel en de nodige energie en eigenheid, een trekker van formaat is en een totale omslag kan bewerkstelligen, óók op Rotterdam-Zuid. Op dit moment is Katendrecht een wijk waar het goed toeven is en waar de veiligheidsindex boven de 9 zit. Er werd zelfs tijdens de crisis flink doorgebouwd en de huizenprijzen zijn inmiddels verdubbeld. De meerwaarde van Theater Walhalla laat zich het best uitleggen aan de hand van een door het Bureau Twynstra & Gudde uitgevoerde Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA) uit 2014 in opdracht van wooncorporatie Woonstad. De hoofdconclusie luidde dat: “Theater Walhalla positief heeft bijgedragen aan de ontwikkeling en aantrekkelijkheid van Katendrecht. De grootste baten van de komst van het theater zat in de

*De voormalige Steinwegkantine is in 2013 door Walhalla en de Stichting Volkskracht Historische Monumenten verworven. Het gebouw werd in 2014 gerenoveerd tot Kantine Walhalla, met een theaterzaal, foyercafé FC Walhalla en kantoren. Door middel van sponsoring en fondsenwerving heeft Walhalla de helft van de aankoop en renovatie bekostigd. De andere helft is de inbreng van Volkskracht en daarover betaalt Walhalla een kostprijsdekkende huur, die gunstig is voor de exploitatie. Volkskracht neemt ook het onderhoud van het pand voor haar rekening.



versnelde vestiging van andere bedrijven aan en rond het Deliplein. Daarnaast had het theater een positief uitstralings-effect op zijn omgeving”.

Walhalla heeft zich altijd ingespannen om publiek deze roemruchte voormalige haven- en prostitutiewijk te laten herontdekken. Met het organiseren en aanbieden van diverse (vaak gratis toegankelijke) festivals, kwam ook publiek dat niet per se de drempel van Theater Walhalla over wilde toch naar Katendrecht, zelfs toen de Rijnhavenbrug er nog niet lag. Door het verzelfstandigen van de festivals, ontstond ruimte voor een andere ambitie van Walhalla: een productiehuis om nieuwe Rotterdamse theatermakers te faciliteren. In 2018 opende Werkplaats Walhalla, dat de organisatie nog meer kansen biedt om met de nieuwe, diverse generatie Rotterdamse theatermakers het verhaal van Rotterdam te vertellen en de culturele humuslaag in Rotterdam te versterken. *

Vier jaar geleden was de belangrijkste ambitie **interne professionalisering**. In de afgelopen vier jaar is het personeelsbestand aangepast aan de vereiste kwaliteiten en capaciteit, zijn functieomschrijvingen helder uitgewerkt en wordt er vanuit goed werkgeverschap ingezet op het volgen van de cao voor salariering, vaste contracten en een pensioenregeling. Met voldoening constateren we dat we die professionaliseringsambitie hebben waargemaakt. Dat geeft ons het vertrouwen dat we onze nieuwe ambities voor 2021-2024 ook kunnen realiseren. Daarbij voeren we de gemeentelijke uitgangspunten uit: Inclusiviteit, Interconnectiviteit & Innovatie, de Diversiteitscode, de Fair Practice Code en de Governancecode Cultuur, welke codes en uitgangspunten Walhalla overigens al langer volgt en heeft.

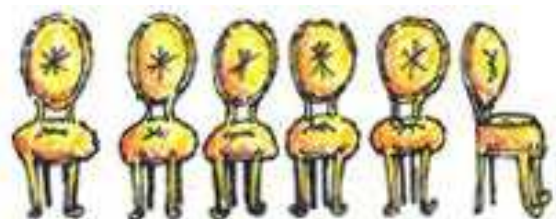
Na de pioniers- en de professionaliseringsfase, zoals beschreven in deze inleiding, volgt voor Walhalla logischerwijze de continuïteitsfase en willen we de bedrijfsvoering continueren. Toch zien we onszelf nog steeds als

* Werkplaats Walhalla is mogelijk gemaakt door de Gemeente Rotterdam, die een oude gymzaal aan de Tolhuisstraat transformeerde tot repetitieruimte en theaterzaal. Theater Walhalla heeft door middel van fondsen- en sponsorwerving een deel van de bouwkosten en de totale afbouw en inrichting voor haar rekening genomen waardoor het nu relatief weinig huur betaald. Stichting Droom en Daad ondersteunt de exploitatie van het productiehuis voor drie jaar. Het idee is dat het productiehuis ervaring opdoet en zichzelf waarmaakt. Vanaf de opening in januari 2018 draait Werkplaats Walhalla op volle toeren. In dit cultuurplan wordt een beroep gedaan op een uitbreiding van de subsidie van Walhalla ten behoeve van de Werkplaats. De Dienst Sport en Cultuur heeft het advies gegeven om voor Werkplaats Walhalla subsidie aan te vragen vanuit Stichting Theater op Katendrecht en niet apart met Stichting Werkplaats Walhalla omdat beide organisaties onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

groeibriljant – we willen blijven evolueren. Het is tijd om onze kracht, visie en eigenheid in te zetten om de bereikte omslag op Katendrecht te vervolmaken en te borgen, waarbij onze focus verbreedt naar heel Rotterdam-Zuid. Stichting Theater op Katendrecht wil in de periode 2021-2024...

- * kennis en ervaring delen met nieuwkomers; (publiek, theatermakers en bewoners)
- * door eigen initiatieven, en in samenwerkingen met o.a. het Nationaal Programma Rotterdam-Zuid en de beoogde CultuurCampus op Zuid, een rol spelen in de revitalisatie van de zuidelijke stadsgebieden;
- * een fysiek platform creëren voor de culturele instellingen op Zuid in het voormalige portiershuisje naast Kantine Walhalla;
- * met een leidende rol in *ZUIT*, de organisatie die voor institutionele emancipatie van Rotterdam-Zuid staat, stadsbrede samenwerkingen met alle instellingen op Zuid stimuleren;
- * een nieuwe experimentele cultuurplek creëren in een te bouwen kelder onder Kantine Walhalla, genaamd Metro Walhalla;
- * het productiehuis Werkplaats Walhalla na de pilotfase van drie jaar vervolmaken en uiteraard continueren;
- * een echt inclusieve organisatie worden, met een personeelsbestand, een publiek en een programma dat minstens zoveel diversiteit vertoont als onze omgeving, de stad in relatie met een marketingbeleid gericht op Rotterdammers die naast hun Nederlandse achtergrond ook een band hebben met nog één andere cultuur;

Theater Walhalla belooft 300 voorstellingen per jaar te programmeren. Als Werkplaats Walhalla wordt gecontinueerd komen daar vanuit de verschillende producties nog diverse voorstellingen bij. We zijn ervan overtuigd dat een investering in Walhalla een investering is in Rotterdam. In dit meerjarenbeleidsplan vertalen wij onze dromen en de kansen die we zien in concrete ambities en doelen. We vragen om een adequate bijdrage vanuit het cultuurplanbudget, om de continuïteit van Walhalla te waarborgen, en om ons potentieel voor de wijk, de stad en alle Rotterdammers volop te kunnen benutten.





DEEL I - PROFIEL

VISIE EN MISSIE

Theater Walhalla staat voor de kracht en pracht van kunst en cultuur in het algemeen, en theater in het bijzonder. Walhalla gelooft in de positieve bijdrage die het levert aan onze maatschappij, en het leefklimaat in Rotterdam in het bijzonder, dwars door alle lagen van de bevolking heen.

Theater Walhalla streeft ernaar om zoveel mogelijk mensen, uit alle lagen en gezindten, in contact te brengen met kunst en cultuur, met makers, en met elkaar. Zo kunnen verrassende ontmoetingen ontstaan en nieuwe inzichten ontstaan. Ook in de eigen organisatie wordt dit weerspiegeld.

Theater Walhalla bereikt dit door het exploiteren van een theater, het programmeren van vele bijzondere voorstellingen en festivals, en het voorzien in ontwikkelplekken voor professionele kunstbeoefening en talentontwikkeling.



PROFIEL

- * Theater Walhalla is een **persoonlijke en betrokken** organisatie, dichtbij bezoekers, verbonden met makers en vele andere initiatieven, maar ook met een warm hart voor de directe omgeving. Een toegankelijke ontmoetingsplek. Theater Walhalla is aanjager van (culturele) groei en bloei in de wijk en Rotterdam Zuid, door een brug te slaan tussen cultuur en relevante onderwerpen zoals leefbaarheid, aantrekkelijkheid, sociale cohesie en onderwijs.
- * Theater Walhalla gaat voor een **uitgesproken** smoel, ondernemen en programmeren met **lef**. Door tegendraadse combinaties, onverwachte context en de kruisbestuiving met verschillende partners weet Theater Walhalla dit te bereiken. Voortdurend alert op nieuwe talenten en nieuwe kansen, maar ook op nieuwe en een goede verbinding met het bedrijfsleven.
- * Theater Walhalla staat voor een **verrassende** programmering; boeiend, speels en initiatiefrijk. Gevestigde namen experimenteren in Walhalla, nieuwe makers wordt de kans geboden zich te ontwikkelen tot zelfstandig ondernemer, verbonden aan publiek en aan de stad Rotterdam. Walhalla is een producerend kwaliteitspodium met een eclectisch programma, gekenmerkt door authenticiteit, artistieke, ambacht, interactiviteit en zelfrelativering.

Theater Walhalla bestaat momenteel uit drie theaterzalen (kleine Walhalla, Kantine Walhalla en de repetitieruimte annex theaterzaal van Werkplaats Walhalla) en een foyercafé met podiumfunctie. Na realisatie van Metro Walhalla beschikken we over vier zalen met ei-

gen artistieke profielen voor verschillende doelgroepen waarin we tegelijkertijd kunnen programmeren. Met het productiehuis produceren en tonen we aanbod dat een nieuwe, cultureel diverse, eigentijdse dynamiek heeft en dat een nieuw publiek aanspreekt.

ONDSCHIEDEND KARAKTER VOOR DE STAD ROTTERDAM

Het brede programma-aanbod en de gastvrije sfeer geven Theater Walhalla een uniek profiel en dragen bij aan de aanboddiversiteit, de versterking van de stedelijke culturele keten en de uitstraling van Rotterdam als cultuurstad met allure. Walhalla fungeert met zijn kleine zalen als het begin van de culturele keten en is daarom van essentiële waarde voor de grote zalen in Rotterdam. Walhalla richt zich op het immateriële culturele erfgoed en de verhalen in de stad. Productiehuis Werkplaats Walhalla is een inspirerende, open plek voor theatermakers die communicerend theater maken. Werkplaats Walhalla geeft ruimte aan experiment en innovatie en ondersteunt (jong) talent, in hun artistieke ontwikkeling én als culturele ondernemers. Het vormt zo een stevige schakel in de keten van talentontwikkeling in Rotterdam. Walhalla beschikt over drie zalen met een verschillende omvang en publieksbereik en dat geeft ons de kans makers of voorstellingen al in eigen huis door te laten stromen. Een programma in de kleine Walhalla kan doorstromen naar de grote zaal in Kantine Walhalla en Werkplaats producties kunnen geplaatst worden in de Werkplaats zelf of in een van de twee andere zalen. Als spil in de ontwikkelingen in Rotterdam-Zuid en specifiek Katendrecht heeft Walhalla een voorbeeldfunctie; het theater onderscheidt zich door de sterke verbinding met maatschappelijke vraagstukken en de samenwerkingen van waaruit wordt gewerkt.



ANALYSE, LANGE TERMIJN AMBITIES EN KNELPUNT

Analyse

In het beleidsplan 2017-2020 formuleerde Theater Walhalla op basis van analyses een aantal ambities en doelstellingen over de programmering en de eigen organisatie. Die evalueren we in deze paragraaf. In algemene zin kijken we met trots terug op de behaalde successen, wat we doen en wie we zijn. Walhalla wilde het succes als pionier voortzetten en dat is dubbel en dwars gelukt. Walhalla is een vaste waarde in de stad.

Walhalla formuleerde de ambitie om **“het artistieke profiel en onze functie in de keten van talentontwikkeling nog verder uit te werken en accenten te leggen in publieksbereik zoals het bereiken van een jonge en diverse doelgroep”**. Deze ambitie slaagde door de oprichting van productiehuis Werkplaats Walhalla. De inrichting van de ruimte tot repetitie- en theaterzaal inclusief tribune voor 120 bezoekers is door fondsen- en sponsorvering gerealiseerd. Theater Walhalla heeft zich kunnen ontwikkelen door gezond ondernemerschap en wil die werkwijze doorgeven aan nieuwe generaties theatermakers. Er is bij hen grote behoefte aan coaching op inhoudelijk, zakelijk en organisatorisch gebied. De doelstelling van de Werkplaats is om makers te leren inhoudelijk, zakelijk én publicitair op eigen benen te staan. Na een traject bij Walhalla zijn ze meegenomen in het opstellen van een begroting, hebben ze geleerd om fondsen te werven, weten ze wie hun publiek is en hoe ze dat kunnen bereiken. Ze weten vanaf dan hoe ze zich artistiek kunt voeden en laten ondersteunen. Bovendien krijgen ze toegang tot het netwerk van Walhalla.

De organisatie van Walhalla was in de pioniersfase klein en vroeg veel van de medewerkers. De volgende doelen werden gesteld: **“de kwetsbaarheid van het te kleine team verminderen door middel van een lichte uitbreiding van het aantal fte’s; meer ruimte bieden aan deskundigheidsbevordering; meer sturing op actuele financiële en operationele data; de efficiëntie bevorderen door het scherper benoemen, scheiden en toewijzen van taken en verantwoordelijkheden”**. Dankzij de toegekende hogere bijdrage in het huidige cultuurplanbudget, betere bedrijfsvoering en hogere opbrengsten uit verhuur en horeca, werden deze doelen gerealiseerd. De organisatie is met extra fte’s op alle genoemde fronten uitgebreid en geprofessionaliseerd. De salarissen zijn aangepast aan de cao en er werd zoveel mogelijk ingezet op vaste contracten. Vanaf 2018 is een pensioenregeling getroffen voor vaste medewerkers.

Ook wilde Walhalla **“de samenwerking met het Rotterdams Wijktheater verder uitbreiden”**. Die intensivering leidde tot een aantal grootschalige theaterproducties en talkshows, waaronder Feyenoord de Opera en de zeer succesvolle tweemaandelijks theatersoapserie Café de Kapenees, over de gentrificatie van Katendrecht, die toerde door de wijk. Met dergelijke producties werd

de connectie met Feyenoord en Rotterdam-Zuid aangehaald, geheel in lijn met de bevindingen uit het Mosaic-onderzoek van Rotterdam Festivals. Walhalla haalt met deze producties nieuw publiek naar het theater, met name de moeilijk bereikbare ‘wijkgerichte vrijetijdsgenietter’ (voorheen modale cultuurmijder), die in groten getale op dit soort programmering afkomt. Dit onderschrijft dat Theater Walhalla met behulp van samenwerkingen wijkbewoners en niet-gangbare doelgroepen goed weet te bereiken.

Walhalla stelde zichzelf als doel: **“het vernieuwen/vervangen van de tribune en de stoelen in Kantine Walhalla en die van de kleine zaal aan de Sumatraweg”**. Een succesvolle crowdfundingcampagne in het najaar van 2018 bracht bijna € 100.000 op. Hiermee werd de ooit zelf getimmerde tribune in Kantine Walhalla compleet vernieuwd met nieuwe stoelen en beter zitcomfort. Ook de oude stoelen in het kleine theater zijn vervangen. Dit werd gefinancierd uit eigen vermogen.

De doelstelling om **“een klein podium in het theatercafé van Kantine Walhalla te realiseren”** werd bereikt, waardoor meer gebruiksmogelijkheden ontstonden voor talkshows, kleine muziekvoorstellingen, festivals, spoken word-programma’s en verhuringen.

Daarnaast wilde Walhalla zijn functie als **“motor en aanjager voor groei en bloei in Katendrecht verder doorzetten”**. Dat lukte, door de oprichting van de BedrijvenInvesteringsZone ‘Hart van Katendrecht’ en de opzet van de werkgroep Kunst & Cultuur voor Jongeren op Katendrecht. Dankzij onze inspanningen lukte het om in 2018 een **op- en afstapplaats van de Rotterdamse Watertaxi aan de kade in de Rijnhaven** te realiseren, voor de deur van Kantine Walhalla. De steiger, die mede de naam Walhalla draagt, is volgens de Watertaxi-directie de drukste op- en afstapplaats in hun hele gebied.



Lange termijn ambitie

Het in ons vorige beleidsplan geconstateerde hiaat in de professionele podiumketen van Rotterdam, namelijk een kleine middenzaal met 400 stoelen is nog niet gerealiseerd maar blijft onderdeel van onze ambitie. Bestuur en directie focussen op de nieuwe ontwikkelingen in de naastgelegen Rijnhaven, maar zijn ook in gesprek met de initiatiefnemers voor de Cultuurcampus op Rotterdam-Zuid (Wilma Franchimon, bestuursvoorzitter Codarts en Marco Pastors, directeur Nationaal Programma Rotterdam-Zuid). Op termijn hoopt Walhalla met deze contacten de middenzaal alsnog te kunnen realiseren. Dit is echter een lang traject en is in de nieuwe cultuurplanperiode niet aan de orde.



Knelpunt

Kwetsbare financieringsmix

Theater Walhalla gaf in de vorige cultuurplanaanvraag aan dat de financieringsmix - relatief veel sponsorinkomsten en weinig subsidie - kwetsbaar is. Dit werd onderschreven door de vorige commissie. Die vrees is bewaarheid, want nu Katendrecht 'af' is, stoppen ontwikkelaars zoals Stebru, Heijmans, BPD, Van Wijnen Projectontwikkeling en Frame Vastgoed vanaf 30 december 2020 hun sponsoring. Zij hebben Walhalla financieel ondersteund als placemaker, maar richten zich vanaf 2021 op andere ontwikkelgebieden. Dit veroorzaakt een gat in de exploitatie van € 85.000. Dit is 30% van de jaarlijkse sponsorinkomsten van € 275.000.* Dit kan Walhalla niet opvangen en dus wordt er in de periode 2021-2024 in absolute zin een groter beroep gedaan op de beschikbare middelen in het kunstenplan dan in voorgaande periodes het geval was. Een evenwichtiger verdeling van inkomsten maakt Walhalla een stabielere partner voor de gemeente en sponsors.

*Dankzij de jaarlijkse opbrengst van sponsorgroep Club Walhalla en onvoorwaardelijk steun van hoofdsponsor Dura Vermeer plus enkele subsponsors zijn de overige sponsorbijdragen voor minimaal vier jaar geborgd.

AMBITIES

In het volgende hoofdstuk wordt de context geschetst bij alle ambities. We omschrijven strategie en concretisering in doelen en geven aan met welke partners Walhalla deze ambities wil verwezenlijken. Theater Walhalla wil in 2021-2024:

A) DE FUNCTIE VAN ONTWIKKELPLEK VOOR THEATERTALENT VERSTERKEN DOOR HET BORGEN VAN WERKPLAATS WALHALLA

Al langere tijd kreeg Walhalla veel vraag vanuit jonge Rotterdamse theatermakers naar ondersteuning op artistiek, productioneel, promotioneel, financieel en facilitair gebied. De eveneens toenemende roep om een fysieke plek voor maakprocessen, vormde de basis om een eigen productiehuis te starten. Makers onderschreven de kloof in de ontwikkelketen van talent (scholing) naar top (werkplek) die wij al langer waarnemen: de doorgroei mogelijkheden voor nieuwe theatermakers in Rotterdam zijn onvoldoende. Door als (co)producent op te treden, makers te voorzien van artistiek, productioneel en organisatorisch advies en een repetitie- en speelruimte beschikbaar te stellen, biedt Werkplaats Walhalla als *missing link* makers een vaak essentiële stap in hun professionele ontwikkeling. Tegelijkertijd breidt Werkplaats Walhalla de Rotterdamse podiumketen uit met een nieuwe kleine zaal. Op deze manier blijven veelbelovende makers en hun producties behouden voor de stad, simpelweg omdat zij de ruimte krijgen zich te ontwikkelen als professional. Werkplaats Walhalla richt zich op authentieke theatermakers die urgent, actueel en communicerend theater maken dat oog heeft voor het publiek. Het is de plek voor theater talenten die met vakmanschap, creativiteit en originaliteit het Rotterdamse theaterveld versterken en zichzelf professionaliseren. Voor de huidige generatie theatermakers die graag op locatie werkt wordt voor hen een locatie elders in de stad gevonden. Daarbij fungeert Walhalla als 'portal': de makers maken gebruik van de kennis en ervaring van onze artistieke- en technische teams, van de kaartverkoop, de marketing en de publieksdatabase van Walhalla. Zoals met het locatieproject BÄR in coproductie met het nieuwe gezelschap Het Rotterdams Manifest.





De Werkplaats is gekoppeld aan Theater Walhalla en verhoudt zich tot het DNA van de Walhallaprogrammering. Voor ons geldt dat programmeren grenst aan produceren en we staan daarin niet alleen: het is een belangrijke landelijke ontwikkeling dat theaters steeds meer zelf gaan produceren voor het eigen podium. Podia kennen hun omgeving en publiek goed. Zij kunnen hier een passend aanbod voor bedenken en makers zoeken die met een bepaalde lokaal gewortelde vraag kunnen en willen werken. Produceren is logischerwijs duurder dan programmeren; bij produceren moeten alle ontwikkelkosten terugverdiend worden. Aan de andere kant biedt produceren voor eigen zaal het voordeel dat je de voorstelling veel langer kunt laten staan. De trend is landelijk zichtbaar: het De La Mar Theater heeft meer eigen producties en steeds minder ingekocht programma en Theater Walhalla produceert net als de Stadsschouwburg Haarlem ieder jaar een lange serie (uitverkochte) Kerstvoorstellingen.

In 2018 werd de Werkplaats Walhalla Pitch in het leven geroepen om op die manier in contact te komen met ondernemende jonge makers met een plan voor een avondvullende, professionele voorstelling. (zie pagina 13) Terugblik programma Werkplaats) Bij deze Werkplaats Walhalla Pitch zien we al vele kansrijke ideeën voorbijkomen en die verdienen het verder onderzocht en ontwikkeld te worden. De maker die bij Walhalla aanklopt wil gezien worden: Walhalla is de plek waar ruimte gemaakt wordt voor deze vraag. Hieruit voortvloeiend heeft De Werkplaats zich meteen sterk gemaakt voor het brede overleg **Talent010**, waarin de andere talent-ondersteunende instellingen zoals Maas, Theater Zuidplein, Islamunda en Theater Rotterdam samenkomen. Daaruit kwam duidelijk naar voren dat de Werkplaats vooral de kansen voor nieuwe makers binnen het lichtvoetige genre stimuleert. Het Talent010-overleg zal vanaf mei 2020 een jaarlijks festival organiseren, waarop talenten en producties uit het gehele talentontwikkelingsspectrum te zien zijn.

Eind 2019 werd de aanvraag van Werkplaats Walhalla

voor een Nieuwe Makers Regeling door het Fonds Podiumkunsten gehonoreerd. Daarmee tekent Werkplaats Walhalla voor intensieve begeleiding en ondersteuning van theatercollectief De Gestampte Meisjes, dat zich begeeft op het snijvlak van cabaret en lichtvoetig fysiek theater. We ervaren dit als een erkenning door het FPK en daar zijn we trots op.

Na twee jaar is er in Werkplaats Walhalla veel bijgeleerd en zijn de eerste successen gevierd. Het belangrijkste leerpunt is dat (jonge) makers steviger moeten worden begeleid op het durven bevragen van de eigen artistieke uitgangspunten.

Organisatie

De organisatie van de Werkplaats ligt bij een team met een zakelijk leider, een parttime medewerker die de productie, publiciteit en marketing doet, een parttime-theatertechnicus en een dramaturg. Waar mogelijk en wenselijk doet Werkplaats Walhalla een beroep op de organisatie van Theater Walhalla. De eindverantwoordelijkheid ligt bij de directie van Theater Walhalla.

Theater Walhalla heeft voor Werkplaats Walhalla een aparte stichting opgericht die valt onder hetzelfde bestuur als dat van het theater. Een zogenaamde personele eenheid. Dit is gedaan om –financiële- risico's te spreiden en om de administratie en boekhouding van beide organisaties overzichtelijk te houden. Ook is het zuiverder om vanuit deze stichting subsidies aan te vragen bij de (landelijke) fondsen die specifiek voor de Werkplaats zijn.

Theater en Werkplaats zijn echter onlosmakelijk met elkaar verbonden. Walhalla doet de kaartverkoop, is hoofdhuurder van het gebouw en programmeert producties van de werkplaats op de eigen podia. Daarom kiezen we ervoor om binnen deze cultuurplaanvraag van Theater Walhalla extra geld aan te vragen voor Werkplaats Walhalla en vragen we niet apart aan met de Stichting Werkplaats Walhalla. Mocht de aanvraag positief uitvallen dan zal deze extra bijdrage voor de werkplaats intern overgemaakt en geadmistreerd worden en zal er middels twee verschillende jaarrekeningen en jaarverslagen verantwoording worden afgelegd aan de subsidiegever(s).

Financiering Werkplaats Walhalla

Werkplaats Walhalla is opgezet zonder subsidie van de gemeente Rotterdam en draait 3 jaar een pilot, met een financiële bijdrage van Stichting Droom & Daad van € 150.000 per jaar. Met dit budget konden de huisvestings- en energiekosten worden betaald en konden we een zakelijk leider aannemen. Er resteerde een bescheiden bedrag voor het maken van 4 producties per jaar. Dit bedrag werd aangevuld door voor elke productie



VERKORTE EXPLOITATIEBEGROTING WERKPLAATS WALHALLA

bedragen in € exclusief btw x 1000

2021-2024

BATEN

A. Opbrengsten (subtotaal)	90
<i>A.1 Publieksinkomsten</i>	
Kaartverkoop voorstellingen in Theater en/of Werkplaats Walhalla	50
Uitkoopsommen verkoop eigen producties	25
<i>A.2 Sponsorinkomsten</i>	
Sponsoring	5
<i>A.3 Overige bijdragen uit private middelen en fondsen</i>	
Diverse private fondsen	5
<i>A.4 Overige inkomsten</i>	
Marge culturele en commerciële verhuringen	5
B. Bijdragen (subtotaal)	405
<i>B.1 Bijdrage Stichting Droom & Daad</i>	
	150
<i>B.3 Overige subsidiebijdragen (subsidieverbinding FPK)*</i>	
	125
<i>B.4 Bijdrage Gemeente Rotterdam Cultuurplan</i>	
	130
Som der baten (A + B)	495

LASTEN

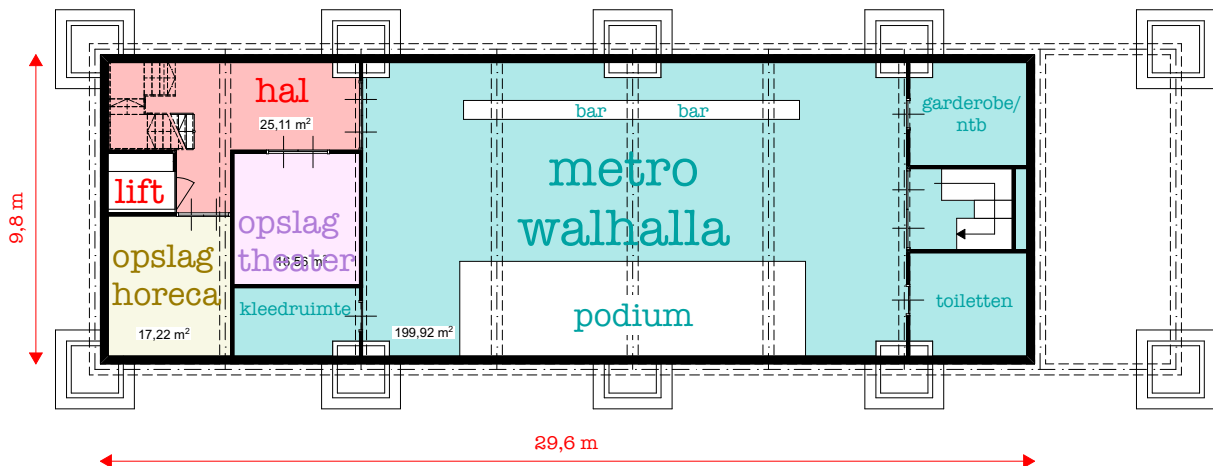
C. Beheerslasten (subtotaal)	180
<i>C.1 Beheerslasten personeel</i>	
	120
<i>C.2 Beheerslasten materieel</i>	
	60
D. Activiteitenlasten (subtotaal)	315
<i>D.1 Activiteitenlasten personeel</i>	
	50
<i>D.2 Activiteitenlasten materieel</i>	
	65
<i>D.3 Budget Producties nieuwe makers 4x en eigen producties</i>	
	200
Som der lasten (C + D)	495

*Voor 2021 geldt dat Werkplaats Walhalla naast de genoemde bijdrage nog van € 45.000 gebruik kan maken die is toegekend voor de Nieuwe Makers Regeling voor de theatergroep De Gestampte Meisjes (2020-202)

opnieuw fondsen en sponsorwerving te doen. En vanuit het budget van Theater Walhalla werd op tijdelijke basis een dramaturg aangenomen, omdat deze noodzakelijk bleek te zijn. Het iedere keer moeten werven van sponsoring en fondsen is te arbeidsintensief en gaat ten koste van de kwaliteit van de producties, omdat je er niet op kan bouwen. Bovendien kan bij sommige fondsen niet voor elke productie apart aangevraagd worden omdat de voorwaarden dat niet toelieten.

Daarom is er voor de exploitatiebegroting van Werkplaats Walhalla is een nieuw bedrijfsplan en begroting opgesteld met een totale omzet van € 495.000, waarin ruimte is voor een productiebudget van € 200.000.

Structureel financieel partnerschap is noodzakelijk om een duurzame basis te vormen. Daarom wil Walhalla voor deze Werkplaats een additionele subsidie van € 130.000 van de gemeente Rotterdam, zodat de Werkplaats door kan gaan. Dat is ook de voorwaarde van de Stichting Droom & Daad, om aanvullend voor vier jaar het productiehuis met € 150.000 te ondersteunen. Daarmee verdubbelt de investering van de gemeente zichzelf meteen. Het dekkingsplan bestaat verder uit publieksinkomsten, recettes/uitkoop, culturele verhuringen. Voor tourneevoorstellingen van jonge makers wordt in maart 2020 een aanvraag ingediend bij het Fonds Podiumkunsten, zodat jonge makers ook vanuit Rotterdams de Nederlandse podia kunnen veroveren.



B) HET ARTISTIEKE PROFIEL VERDIEPEN EN HET PUBLIEKSBEREIK VERBREDEN EN VERJONGEN DOOR DE BOUW VAN METRO WALHALLA ALS VRIJE RUIMTE VOOR EXPERIMENT

De helft van de Rotterdammers heeft een migratieachtergrond, waarvan ruim een derde jonger is dan 25 jaar. Rotterdam is een superdiverse stad en met name op Rotterdam-Zuid is dat zichtbaar. Er is op Zuid significant minder cultuuraanbod en Walhalla is daarom blij dat de gemeente de culturele infrastructuur op Rotterdam-Zuid duurzaam wil versterken. De gemeente doet daarbij een beroep op de cultuurplaninstellingen, zoals Walhalla, om hier met innovatieve programma's op in te spelen. Die laatste oproep is ons uit het hart gegrepen.

De wijk Katendrecht is de pioniersfase ontstegen; de ruwe kantjes zijn eraf. Walhalla wil met de bouw van een spannende, experimentele omgeving nieuw aanbod programmeren, door en voor jongeren. Daarmee kan Walhalla jonger publiek duurzaam aan zich binden. Walhalla creëert door onderkeldering van de eigen Kantine Walhalla de nieuwe ruimte *Metro Walhalla*, die met een aantrekkelijke en aansluitende programmering voornoemde doelgroep zal bedienen. Het publieksdeel van de kelder van 190m² is geschikt voor zo'n 100 tot 120 bezoekers en wordt niet ingericht als klassieke theaterzaal, maar als open en veelzijdige ruimte. Dit trekt cultuurparticipanten die zich minder thuis voelen bij de traditionele theaterbeleving, zowel aan de publieks- als aan de makerskant. Hierdoor ontstaat inspiratie voor lifestyle-genres zoals *spoken word*, storytelling, muziek, stand-up-comedy, crossovers, nieuwe vormen van theater, urban, niet-westers/niet-traditioneel theateridi-

oom en festivalprogrammering. Voor deze programmering gaan we samenwerken met culturele ondernemers zoals Lorenzo Elstak (Platform Katendrecht), Henca Madero (Epitome Entertainment), Mike Bindraban (Good Music), Ronald Kool (CODARTS), Johan Hendrikse (Rocacademie Tilburg) en acteur-programmeur Archell Thompson, die allen op Katendrecht wonen. Bij specifieke programmering vragen we expertise van deelprogrammeurs, zoals *spoken word*-artiest Christopher Blok en cabaretextpert Eveline Mol. De programmeringskosten van Metro Walhalla worden gedekt door recette, evt. aangevuld met middelen uit fondsenwerving en horeca. Publiciteit en marketing vallen onder Theater Walhalla.

Uit onderzoek naar fundering en bodem onder Kantine Walhalla is gebleken dat er technisch geen belemmering is voor het maken van de kelder. De gespecialiseerde firma Brefu raamt de kosten voor de ruwbouw inclusief twee nieuwe trapportalen op € 400.000. De kosten voor afbouw en inrichting, met o.a. het doorzetten van de lift en de bouw van een kleine opslag door architect Sander Brand berekend op € 200.000. Omgerekend bedragen de ruwbouwkosten € 1.400 per m², voor afbouw en installatiewerk is dat ongeveer € 600 per m². Nieuwbouw met een dergelijke oppervlakte en gebruiksmogelijkheden is vele malen duurder.

Uit een eerste verkenning blijkt dat de fondsenwerving voor de afbouw- en inrichting kansrijk is, omdat het geschetste inhoudelijke plan aansluit bij de doelstellingen van diverse culturele fondsen gericht op publieksverbreding voor jongeren. Hierdoor kan een substantieel deel van de inrichtingskosten gedekt worden. De ruwbouw wordt een cofinanciering tussen Walhalla en huisbaas Stichting Volkskracht Historische Monumenten.



C) IN SAMENHANG MET DE OPRICHTING VAN DE ORGANISATIE ZUIT EEN FYSIEK PLATFORM CREËREN VOOR DE KUNST- EN CULTUUR-INSTELLINGEN OP ROTTERDAM-ZUID DOOR HET INRICHTEN VAN EEN INFORMATIE- EN TICKETSHOP IN HET OUDE PORTIERSHUISJE NAAST KANTINE WALHALLA.

Na 24 jaar Erasmusbrug durven we voorzichtig te concluderen dat niet alle instellingen 'op Zuid' aansluiting voelen of vinden bij de culturele infrastructuur van het centrum. Instellingen werken vanuit een eigen signatuur, niet in de laatste plaats omdat zij ander publiek bedienen dan de gevestigde orde aan de noordzijde van de Nieuwe Maas. Veel inwoners op Zuid weten de weg naar de instellingen niet, of denken dat deze er niet voor hen zijn. De Gemeente Rotterdam en het Nationaal Programma Rotterdam-Zuid (NPRZ) erkennen dat Zuid een andere aanpak nodig heeft en heeft zUIT een financiële bijdrage gegeven voor het aanstellen van een projectleider. Deze is inmiddels aangenomen en de Stichting zUIT is opgericht.

Doelstelling:

zUIT is een platform dat het gehele culturele leven in Rotterdam-Zuid verenigt en vertegenwoordigt. zUIT wil zichtbaar maken dat de veelzijdigheid aan instellingen én hun achterban veel te bieden hebben voor de gehele stad. Het behartigen van hun belangen is een emancipatorische taak en de primaire drijfveer voor zUIT. Daarnaast zullen er samenwerkingen en evenementen georganiseerd worden en worden ingezet ter verbetering van het algemeen beeld van Zuid en zijn bewoners.

De **Ticket- & Infoshop zUIT** is een initiatief van Theater Walhalla in samenwerking met de culturele instellingen van zUIT. Doel is om meer publiek enthousiast te maken voor - en te informeren over Zuid in het algemeen en de culturele instellingen in het bijzonder. Het portiershuisje aan de voet van de Rijnhavenbrug fungeert als de poort naar Zuid en zal voorbijgangers inspireren om langer op Zuid te verblijven. Het wordt een gezellige culturele Winkel van Sinkel met een aantrekkelijke uitstraling, waar informatie, rondleidingen, theater- en museumkaarten te halen zijn, maar ook een goede bak koffie.

Exploitatie

Er is een bedrijfsplan geschreven voor de *Ticket- & Infoshop!* De aankoop wordt gedaan in februari 2020, de renovatie en organisatorische invulling volgt hierna. Over personele invulling, ondersteuning en programma zijn gesprekken gevoerd met de culturele instellingen op de Wilhelminapier en Katendrecht en Rotterdam Partners. Stichting Volkskracht Historische Monumenten (SVHM) wordt eigenaar van het portiershuisje en verhuurt het tegen een kostprijsdekkende huur.

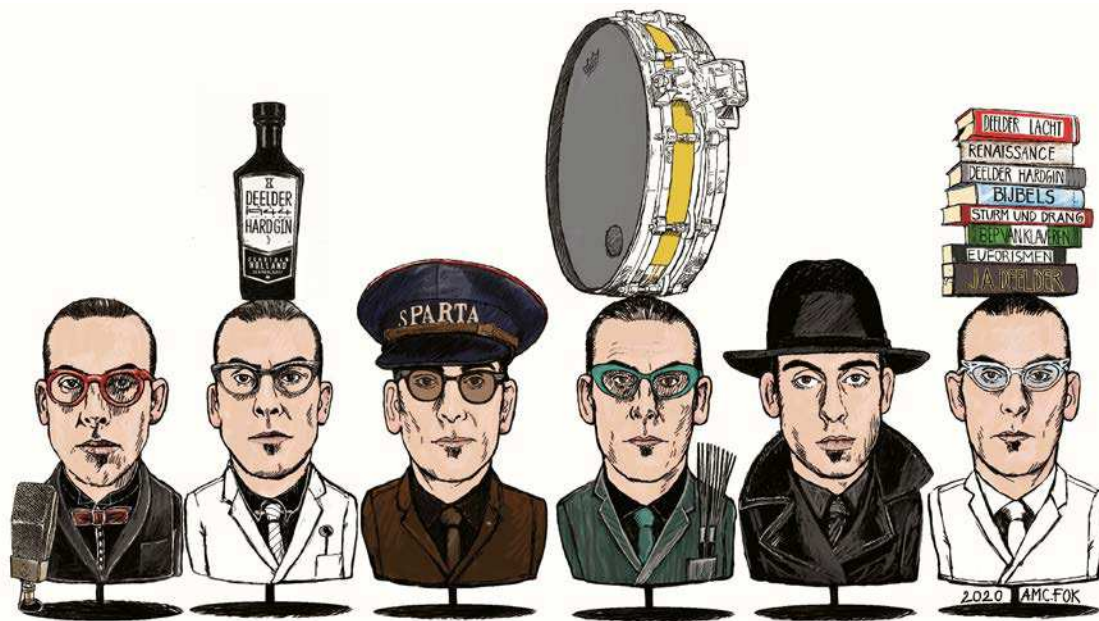
Theater Walhalla leidt de renovatie, inrichting en exploitatie, waarvoor een beroep gedaan wordt op de Rotterdamse fondsen. Hiertoe is een eerste kostenoverzicht opgesteld waarin ten behoeve van de exploitatie ook bijdragen zijn opgenomen van de deelnemende culturele instellingen.

Belangrijk: zUIT werkt ook samen met instellingen die niet in het Cultuurplan zitten zoals het Feyenoordmuseum, Pathé de Kuip, het Gemaal, Museum of Water en Ahoy. De belangrijkste Cultuurplan- instellingen die in het Zuit-overleg zitten zijn: LantarenVenster, het Rotterdams Wijktheater, Theater Zuidplein, het Jeugd-cultuurfonds, de SKVR, Verhalenhuis Belvédère, Villa Zebra, Islamunda, Dit Is Zuid en - niet in de laatste plaats - het NPRZ.

D) DE ORGANISATIE EN HET BESTUUR CULTUREEL DIVERS EN INCLUSIEF MAKEN D.M.V. EEN BESTUURS- EN PERSONEELSBELEID GERICHT OP BEWUSTWORDING INZAKE *IMPLICIT BIAS*

Theater Walhalla is aan de slag gegaan met de Code Diversiteit en Inclusie. Over de uitkomst van dit traject en de daaruit voortvloeiende doelstellingen leest u meer op pagina 19. Concluderend bleek de P van Personeel achter te blijven in vergelijking met de drie P's van Publiek, Partners en Programma. Weliswaar bleek dat dit niet lag aan de mindset van de huidige organisatie, doch aan de vraag 'hoe dan?'. Walhalla heeft daarom de organisatie City Safari gevraagd te helpen met het opstellen van personeelsdiversiteitsbeleid. Dit zal, evenals het bewustmakingsproces inzake implicit bias, in 2020 in de missie en visie van Stichting Theater op Katendrecht worden geconcretiseerd.





E) DE FINANCIËLE HUISHOUDING TOEKOMSTBESTENDIGER MAKEN.

In de pioniersfase is Walhalla opgezet met sponsorgelden, een financiële bijdrage van Wooncorporatie Woonstad en een vijfjarige subsidie van het Pact Op Zuid. Het is toentertijd gelukt om als privaat initiatief een plek te krijgen in het cultuurplan. Deze subsidie heeft bijgedragen aan de verankering en professionalisering van Walhalla met ondertussen veel mensen in vaste dienst. Sponsoring zorgde voor de nodige impuls en opstart, maar biedt geen duurzame basis om op voort te bouwen. Een vierjarige cultuurplanbijdrage biedt meer zekerheid en de mogelijkheid langere beleidslijnen uit te zetten. Daarom ziet Walhalla een verhoging van de huidige subsidie als dé manier om de financiële huishouding toekomstbestendiger te maken. Walhalla zal de ondernemende rol echter niet verliezen en blijft hard werken aan het op peil houden van Club Walhalla, de groep van ongeveer 120 Rotterdammers die met hun lidmaatschap van € 1.500 per jaar Walhalla financieel ondersteunen in de exploitatie.

F) GESPREKSPARTNER EN ADVISEUR BLIJVEN VAN NIEUWE ONTWIKKELINGEN OP ZUID EN SPECIFIEK KATENDRECHT

Overleg culturele instellingen Katendrechtse jeugd Theater Walhalla is de oprichter van een vast terugkerend overleg tussen vertegenwoordigers van scholen, kunstinstellingen en festivals die zich richten op Katendrechtse jeugd: De Schalm, Globetrotter, Vrije School de Kaap, Verhalenhuis Belvédère, LT Dans, Kid

Dynamite Festival, Straattheater Festival Rotterdam, Kinderdam, Fotomuseum, Platform Katendrecht, buurt-huis 't Steiger en Circus Rotjeknor. Samenwerkingsmogelijkheden en de gezamenlijke Kinderkunstkalender staan centraal.

BIZ Hart van Katendrecht

Walhalla was in 2018 initiator van de BIZ (Bedrijven Investerings Zone) Hart van Katendrecht en heeft hierin een bestuursfunctie. Doelstelling van de BIZ is om met alle ondernemers binnen het gebied Deliplein en de Fenix 1 & 2 loods te waarborgen dat het gebied rondom het Deliplein als geheel aantrekkelijk blijft, inclusief de 'Pols' en de 'Pier'. Katendrecht heeft een uniek karakter en voegt een zeer bepalende smaak toe aan het gebied, met cultuur als belangrijke ijkpunt. Een randvoorwaarde voor een succesvol vervolg van de ontwikkelingen is het optimaal informeren en betrekken van alle ondernemers.

Coöperatie Deliplein

Theater Walhalla was in 2019 initiatiefnemer voor de oprichting van de coöperatie Deliplein, om zo met alle ondernemers het vastgoed en dus de regie over het plein over te nemen van de gemeente. De plint van het Deliplein, waar de Kleine Walhalla zit, is door de Gemeente Rotterdam eind 2000 verworven en duurzaam gerenoveerd, waarna deze binnen het profiel Creatief/Culinair/Cultureel (3C's) verhuurd werd aan ondernemers. De gemeente wil vastgoed dat niet tot haar kernportefeuille hoort afstoten middels een tender. Om te voorkomen dat de plint in 'verkeerde' handen valt is de coöperatie opgericht zodat de ondernemers zelf de succesvol gebleken 3C-formule kunnen bewaken.



DEEL II - PRESTATIES

INLEIDING

In de cultuurplanperiode 2017-2020 heeft Theater Walhalla zijn positie als vaste culturele waarde in het Rotterdamse culturele veld geconsolideerd. Theater Walhalla is al elf jaar een gedegen aanvulling op het theateraanbod in Rotterdam en is trots op de recente inhoudelijke en programmatische resultaten. Walhalla heeft meerdere kleine zalen en kan daarom een bijzondere programmering blijven waarborgen. Van jonge makers die nog een binding met publiek moeten zoeken, voorstellingen die het Rotterdamse verhaal vertellen tot voorstellingen die anders aan Rotterdam voorbij zullen gaan en, zoals we het vaak omschrijven, de grote namen uit het kleine circuit. Op artistiek niveau is de programmering breed, hoogstaand en creatief en zijn de bezoekersreacties positief. Met een constant gemiddeld bezettingspercentage van 85% kunnen we stellen dat de Rotterdammer en het publiek van daarbuiten het theater goed weet te vinden en waardeert. Walhalla wil deze koers vasthouden en doorzetten en richt zich in de cultuuraanvraag van 2021-2024 op continuering en uitbereiding.

TERUGBLIK OP HET PROGRAMMA: THEATER EN KANTINE WALHALLA

Met een toegankelijke, maar artistiek verantwoorde programmering heeft Walhalla een almaar groeiend trouw publiek opgebouwd. Veel mensen komen voor de unieke en persoonlijke sfeer waarbinnen ook minder bekende culturele uitingen kunnen worden beleefd, in een breed scala van genres. Walhalla streeft naar een 'open mind' en probeert dat mee te geven aan het publiek binnen de artistieke kaders **communicerend, toegankelijk en artistiek hoogstaand**. Om die reden wordt er geprogrammeerd voor jong en oud in kleinkunst, cabaret, teksttoneel, mime, (pop)muziek, opera, wereldmuziek, jeugd, wetenschap, talkshows en crossovers/variété.

Het aantal voorstellingen is sinds de oprichting (in 2008) jaarlijks gestegen. De afgelopen drie jaar programmeerden we, mede ook door de producties van de werkplaats, maar liefst 350 voorstellingen gemiddeld per jaar. Door o.a. een betere personeelsbezetting kon ingegaan worden op ad-hoc-aanbod en evenementen.

Met de komst van Werkplaats Walhalla in 2018 laat Theater Walhalla zien dat het openstaat voor jong talent, dat Walhalla ervaart als springplank naar de grotere theaterwereld. De komst van Werkplaats Walhalla heeft ervoor gezorgd dat er meer geprogrammeerd kon worden van en voor deze doelgroep. Doordat de Werkplaats een groter speelveld heeft dan de andere zalen, is er meer ruimte voor toneelmatige voorstellingen. Uit

publieksonderzoek blijkt bovendien dat een kleine 40% liever naar opkomend talent kijkt dan naar gevestigde namen. Daar gaan we graag op in.

TERUGBLIK OP HET PROGRAMMA: WERKPLAATS WALHALLA

Vanaf de start in januari 2018 was het druk in Werkplaats Walhalla. De belangstelling van makers was zo groot dat er een selectiemiddel verzonden moest worden. Werkplaats Walhalla's Pitch werd in het leven geroepen, een open oproep aan jonge makers. Uit ingezonden plannen worden theatermakers geselecteerd die hun idee voor publiek en een jury mogen pitchten. Het winnende plan wordt in productie genomen en krijgt speelbeurten in Walhalla, gevolgd door een landelijke tournee. Het mes snijdt hier aan twee kanten. Door de plannen van jonge of nieuwe makers te lezen, leren we wat er speelt, wie er speelt en hoe zij zich tot elkaar verhouden. Een selectie maken in het grote aanbod werkt op deze manier fantastisch. Ook plannen die niet winnen, krijgen soms toch een vervolg, omdat wij deze makers wijzen op andere manieren om met een plan door te gaan.

In 2018 en 2019 waren er vele eigen producties:

- * jeugdvoorstelling *The Kid Dynamite Story* (over de Tweede Wereldoorlog) (i.s.m. Verhalenhuis Belvedere voor het educatietraject)
- * kerstvoorstellingen *F*ke It!* en *Tante Bennie Heb Een Kutkerst*
- * talkshow *Tussen Kunst & Kids*
- * voetbaltalkshow *Gelül* en *Gelül XL*
- * buurtsoap *Café de Kapenees* (eigen productie Walhalla vlak voor oprichting Werkplaats)
- * locatievoorstelling *Echt Waar?!* over 50 jaar Fabeltjeskrant
- * coproductie met het Rotterdamsch Manifest
- * pitchwinnaars *Are You Famous Around Here?* en *Pink Elephants on Parade*
- * presentaties van Rotterdamse kunstvakopleidingen, zoals de afstudeersolo's van Codarts Muziektheater
- * coproducties met gevorderde (Rotterdamse) makers zoals Nieuw Niks, Kompagnie Kistenmaker, Dewi Reijs en Elfie Tromp.

Met jonge Rotterdamse makers en groepen werd een aantal coproducties gerealiseerd, zoals *De Eeuw van Ariane* (MTG Ausdauer), *BARST* (MTG Nieuw Niks), *Trojaanse Wijven* (Dewi Reijs), *BÄR* (het Rotterdamsch Manifest) en *NIET VANDAAG SATAN* (maar wel vanavond) van Elfie Tromp. Daarnaast fungeerde de Werkplaats als repetitie- en montageruimte voor artiesten die niet bij Walhalla spe-



De programmeur van Walhalla is jurylid bij het Amsterdam Fringe Festival en programmeert jaarlijks The Best of Fringe. Met **Stichting Kid Dynamite Jazzfestival** wordt een jazzfestival geprogrammeerd voor het hele gezin.

TOELICHTING PER GENRE

We ontkomen niet aan het noemen van namen, maar dit kan nooit compleet zijn. Daarom noemen slechts een aantal namen per genre, zodat er een idee ontstaat wie we bedoelen.

Cabaret/kleinkunst.

Cabaret/kleinkunst is een niet te onderschatten en onmisbaar genre, waarin wij zien dat engagement een plek vindt en aanzet tot anders denken en voelen. Walhalla heeft de afgelopen periode gediend als try-out-podium voor integer bevlogen cabaret van gevestigde cabaretnamen. We bieden een speleplek aan finalisten van de nationale cabaret- en kleinkunsthappen. Vóór de oprichting van Club Haug boden we jarenlang maandelijkse The Stand Up Club een podium voor nieuw stand-up-comedytalent uit het hele land. Vanaf 2020 start Walhalla met het eigen maandelijkse programma Giggle, een try-out-podium voor nieuw en gevestigd talent, van cabaret tot kleinkunst. Maar ook Fresku, Brace en Ali B weten de weg naar Walhalla te vinden. De Gabbers (Roué Vermeer, Najib Amhali, Martijn Koning en Ali B.) hebben zich klaargestoomd voor hun optreden in de Ziggo en ook solo komen de allergrootsten zoals Theo Maassen, Najib Amhali, Jochem Myjer, Patrick Laureij en Freek de Jonge hier terug voor hun try-outs.

Toneel/muziektheater.

Uit het publieksonderzoek: publiek geeft aan Walhalla graag te bezoeken vanwege de toneelmatige voorstellingen. Op de vraag welke genre ze graag zien, wordt Toneel genoemd in de top 3.

Dankzij de twejarige steun van het Fonds Podiumkunsten in de Subsidie Kleinschalige Incidentele Programmering (SKIP) is toneel ook financieel beter haalbaar geworden. De steun van het Fonds Podiumkunsten is voor 2020/2021 wederom toegekend. De afgelopen jaren is het aandeel van toneel binnen de programmering, mede door de komst van Werkplaats Walhalla en de SKIP, gestegen naar ruim 20% van het totale aanbod. Theater Walhalla wil een plek geven aan geëngageerde voorstellingen die dicht op hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen zitten, zoals die van Circus Treurdier, Het Nieuw Utrechts Toneel, Nasrdin Dchar, George en Eran, Stichting de Nieuwe Makers, Bodil en Nina de la Parra, Shah Tabibi, Enkeltje Holandija en Laura van Dolron. Ook wordt de verdieping gezocht, zoals bij Eric Corton's voorstelling *Ma* over Alzheimer, *UP* van

len. Tot slot liepen studenten van de MBO Theaterschool en het Grafisch Lyceum stage bij diverse voorstellingen en producties.

PARTNERS

Voor specifieke programmeringsonderdelen werkt Walhalla samen met verschillende partners.

Voor de Werkplaats is **Rotterdams Wijktheater** een belangrijke partner in het aanjagen van de culturele en maatschappelijke ontwikkelingen op Katendrecht en Zuid. We werken met de MBO Theaterschool en CODARTS samen om jong afgestudeerd talent te leren kennen. Net als makers die via Talent010 op onze radar verschijnen. Nieuw in 2021 is een samenwerking aan met het CaféTheaterFestival, dat voorstellingen van jonge makers programmeert in cafés waar niet automatisch theaterpubliek zit. Een enorm succes in Utrecht, en kansrijk in een stad als Rotterdam. Walhalla wil dit concept uitzetten in de cafés op Katendrecht en aan het Afrikaanderplein.

Voor podium Walhalla resulteerde het partnerschap met **Rotown** in meerdere (internationale) concerten in Walhalla, waarbij een mix van het publiek ontstond doordat beide partijen de kaartverkoop regelden. Met **Stichting Passionate/Bulkboek** wordt het jaarlijkse literaire Geen Daden Maar Woorden-festival geproduceerd.



Yora Rienstra over psychiatrie en inleidingen of nagesprekken, zoals bij het Debuut, waarbij jonge makers in dialoog gingen met publiek. Sinds 2014 organiseert Walhalla met succes toneelmatineeën op vrijdag waar veel publiek op afkomt. Walhalla programmeert in de matinee met regelmaat producties van o.a. Firma MES, De Theatergroep, Golden Palace, Kat op het Spek, Feikes Huis, Suburbia en Veenfabriek. Binnen het genre van toneel en theater speurt Walhalla ook naar jong talent door het afstruinen van festivals als Amsterdam Fringe Festival, Its Festival, Festival Cement, Jonge Harten Festival, Parade, Oerol, Café Theater Festival en Over 't IJ.

Theaterconcerten

Theaterconcerten hebben een vaste plek, onder andere op de zondagmiddag. Met speciale vaste Walhallaprogramma's zoals *Six String Sessions* van Joris Lutz en Oco-bar komen bekende en onbekende muzikanten over de vloer. In de kleine zaal aan de Sumatraweg spelen op de zondagmiddag vooral beginnende artiesten of kleinere muziekprogramma's zoals die van Florian Hilgenkamp/Liedhuis, Lavalu, Jodymoon. Ook internationaal toerende artiesten zoals Arlan Feiles, Sam Baker en de door Rotonw geprogrammeerde Jessica Pratt staan in de kleinste zaal. Verder programmeren we in Kantine Walhalla artiesten die elders in Rotterdam niet staan, waarbij Frédérique Spigt, Karsu Dönmez, Carel Krayenhof, Juan Pablo Doblal, Izaline Calister, Raymond van het Groenewoud, Fernando de Lameirinhas, Danny Vera, Hadewich Minis, Jeroen Zijlstra, Spanjers & Dijsseldonk, Planteyd, Giovanca en Francis van Broekhuizen sprekende voorbeelden zijn.

EIGEN PRODUCTIES

Walhalla programmeert uiteraard ook de Werkplaatsproducties. Waar andere voorstellingen hooguit enkele dagen geprogrammeerd staan, staan de eigen producties een langere tijd bij Walhalla. Ook komende jaren zet Walhalla de eigen producties voort. De nieuwe

jeugdvoorstelling over de Tweede Wereldoorlog: *Sultan in de Maan* (2020) zal in de Werkplaats worden gerealiseerd voor 3000 kinderen uit het basisonderwijs en de vmbo-brugklas. (*i.s.m. Verhalenhuis Belvedere voor het educatietraject*).

De Pitchwinnaars van 2019 starten met hun voorstelling *Pink Elephants on Parade* en ook Walhalla's kerstproductie *Ballade op de Kaap* (2020) van muziektheatermaker Flip Noorman staat in de steigers.

Jeugd

Walhalla is ervan overtuigd dat jeugd door middel van theater wordt uitgedaagd creatief te denken en te leren van andere culturen, manieren, denkwijzen, oplossingen. Ze leren luisteren, communiceren en interpreteren en inleven waardoor ze zich beter verhouden tot de wereld om hen heen. Walhalla zet dus in op jeugdtheatervoorstellingen, met eenzelfde kwaliteitskeurmerk. We programmeren op zondagochtenden jeugdvoorstellingen (2+ tot 6+) in muziektheater, poppenspel, dans en mime. Eens in de maand op de vroege vrijdag- of zaterdagavond programmeert Walhalla een voorstelling voor bovenbouwers. Voorafgaand komt een bovenbouwer diens lievelingseten koken met onze kok. Publiek schrijft zich in en eet mee. Het maandelijks gratis toegankelijke Tussen Kunst & Kids is al enkele jaren een goedlopende jeugd talkshow (7+) die het beste te omschrijven is als De Wereld Draait Door voor kinderen, met een sidekick, een huisband, vloggers en kunstenaars die workshops geven. Door naar scholen te gaan en scholieren te activeren mee te doen, zit deze talkshow altijd ramvol met kinderen uit de wijk en van daarbuiten.

Festivals

Walhalla heeft in de loop der jaren diverse festivals geïnitieerd. De doelstelling was om de als no-go-zone bekendstaande wijk te laten herontdekken door Rotterdammers, de sociale cohesie te vergroten en de Kapenezen (bewoners van Katendrecht) weer trots op hun wijk te laten zijn. Uitgangspunt voor de festivals was dat ze een raakvlak moesten hebben met de historie of het karakter van de wijk.

Uit publieksonderzoek eind 2019 blijkt dat het festivalbezoek groeit. In 2016 had 40% van de ondervraagden eerder een Walhalla-festival bezocht, in 2019 was dat al ruim 60%.

Walhalla trekt op jaarbasis ruim 8.000 festivalbezoekers vanuit samenwerkingen met festivals die Walhalla heeft geïnitieerd en de komende jaren continueert. Een kort overzicht:

POP OP DE KAAP

Muziekfestival met eindexamenconcerten van studenten van Codarts in alle ruimtes van Walhalla en bij etablissementen aan het Deliplein. Het brengt Walhalla in contact met deze interessante makersdoelgroep.





INJAZZ

Internationale en Nederlandse jazzmuzikanten krijgen een podium in Walhalla en LantarenVenster. Dit versterkt tevens de samenwerking tussen de podia op de Kop van Zuid en Katendrecht.

DE RONDE VAN KATENDRECHT

Zoals elk Frans dorp een jaarfeest heeft, zo heeft de Rotterdamse wijk Katendrecht met De Ronde van Katendrecht jaarlijks Het Feest van de Fiets. De historie van de wijk en de Ronde van Katendrecht verenigen de trends anno nu. In de setting van een dorpsplein – het Deliplein – ontmoeten wielersport en festivalliefhebbers elkaar tijdens een weekend waarin waar wielersport en cultuur samenkomen. Speciaal voor de Ronde wordt in 2020 de muziektheatervoorstelling De Zesdaagse van Sint Jezus In Het Kruis van het Volksoperahuis hernomen in Walhalla.

KID DYNAMITE JAZZFESTIVAL

Een jazzfestival gericht op kinderen en gezinnen, vernoemd naar de legendarische Surinaamse jazz-saxofonist Kid Dynamite die in WO2 een bijzondere rol vervulde op het voor Duitse soldaten verboden Katendrecht. Het festival is onderdeel van North Sea Round Town en werkt nauw samen met scholen en het Jeugd cultuurfonds.

STRAATTHEATER FESTIVAL ROTTERDAM

Aan het eind van de zomer viert Walhalla met de bewoners dat ze na het zomerreces weer terug op het honk zijn. Het festival begon als Welkom Thuis-festival, maar groeide uit tot hét Straattheaterfestival van Rotterdam.

NACHT VÓÓR DE KAAP

Nu het ooit door Walhalla bedachte festival Nacht van de Kaap niet meer voor de Kaap is, omdat het de wijk uitgroeide, organiseert Walhalla de Nacht vóór de Kaap: een meezingfestival voor oude én nieuwe Kapenezen.

WALHALLA'S OPEN DEUREN

Bij de start van het culturele seizoen begin september zet Walhalla de deuren wagenwijd open, samen met alle culturele instellingen op Zuid samengewerkt. Hier is de samenwerking begonnen van het collectief zUIT.

VOORUITBLIK 2021-2024

Met **Werkplaats Walhalla** en de plannen voor **Metro Walhalla** zit de vernieuwing de komende vier jaar vooral in talentontwikkeling en experiment. Met de Werkplaats kan Walhalla uitwisselingen aangaan met andere Nederlandse theaters, zodat **Rotterdams talent** het land ingaat en Nederlands talent de kans krijgt in Rotterdam te spelen. Jonge makers zijn gebaat bij zoveel mogelijk optredens. De programmering biedt hier ruimte voor omdat er altijd flexibiliteit is voor last-minute-boeking. Doordat de programmering niet lang van tevoren al helemaal 'dicht' is, kan actueel talent altijd bij Wal-

halla terecht. Theater Walhalla is één van de theaters in Nederland die gaandeweg het seizoen nog programmeren. In de programmering geeft Walhalla zowel beginnende als **gevestigde Rotterdamse makers** graag een plek. De talenten zijn een visitekaartje van de stad, Walhalla is hét podium voor het **Rotterdamse verhaal**. Theater Walhalla kan en wil als vaste culturele waarde met een plek op Rotterdam-Zuid een rol vervullen bij het verbeteren van de culturele infrastructuur van heel Rotterdam-Zuid, niet alleen Katendrecht. Naast het stimuleren van nieuw initiatief is het van belang te versterken wat er al is.

Vooruitblik op het programma:

Theater, Kantine en Metro Walhalla

Walhalla gaat verder op de ingeslagen weg van een zeer **gevarieerd, toegankelijk en hoogstaand programma-aanbod**. We willen zoveel mogelijk plek bieden aan voorstellingen en makers uit de vele genres die bij Walhalla passen, om zo een breed publiek kunnen bedienen. Voorstellingen hebben een actuele noodzaak en communiceren met het publiek.

Uit het publieksonderzoek uit 2019 komt naar voren dat concerten, muziektheater en toneel erg geliefd zijn onder het publiek. Bezoekers van Theater Walhalla geven aan deze genres graag nog meer terug te willen zien in de programmering van Walhalla.

Walhalla continueert de huidige succesvolle programmering. Ontbijtvorstellingen, voorstellingen voor 8+, muziek op zondagmiddag en toneel op vrijdagmiddag zijn goedlopende programma's. Jonge getalenteerde makers blijven geprogrammeerd worden, net als gevestigde namen uit alle eerdergenoemde genres. We continueren de exclusieve Walhalla-serie Six String Sessions en het succesvolle VERS: de *spoken word*-dinervoorstelling van programmeur en presentator Christopher Blok die zorgt voor een zeer diVERS programma. De poëet zegt een vers en het eten is vers en veganistisch. VERS trekt een zeer divers en vooral jong publiek.

Nieuw worden:

- * De Muzikale Voddenman: een live-theatershow van het succesvolle Radio Rijnmondprogramma van Roland Vonk over kleinkunst en amusementsmuziek, met vergeten liedjes die op bladmuziek staan maar nooit zijn opgenomen, uitgevoerd door Codarts-studenten o.l.v. arrangeur en docent Ronald Kool.
- * Rotterdam-Antwerpen: muzikaal theaterprogramma i.s.m. o.a. de Rotterdamse programmamaker Jeroen Rozendaal van het collectief Hond & Wolf en het jongemakerscollectief Het Nieuwe Lied. In Rotterdam-Antwerpen worden Vlaamse en Nederlandse singer-songwriters belicht, in uitwisseling met het Antwerpse Fakkeltheater. Centraal staat een sympathieke wedstrijd tussen fameuze Vlamingen en legendarische Hollandse liedschrijvers.



Vooruitblik op het programma: Werkplaats Walhalla
De ambities zijn groot: voor de komende kunstenplanperiode wil Werkplaats Walhalla vier programma's inhoudelijk uitwerken en continueren.

Programma 1: Pitchtraject en NieuweMakersRegeling

Voor dit traject wordt jaarlijks een maker of groep makers geselecteerd om bij de werkplaats als professionaliseringsplek een voorstelling te ontwikkelen. Het gaat hier om beginnende makers die willen leren hoe ze eigen voorstellingen produceren, een band hebben met Rotterdam en zich openstellen voor cultureel ondernemerschap. Makers spelen acht interne voorstellingen en doen een kleine tournee door Nederland. Daartoe gaat de Werkplaats uitwisselingen aan met theaters door het hele land, zoals Zwolse Theaters, De Nieuwe Oost in Arnhem, Grand Theatre Groningen, de Schouwburg in Leeuwarden, Bellevue in Amsterdam, Theater Kikker in Utrecht en Theater Bouwkunde in Deventer e.a. Ook de samenwerking met Talent010 en CaféTheaterFestival is gebaseerd op de overtuiging dat jonge makers vliegreuen moeten maken en publiek aan zich moeten binden.

Programma 2: Walhallaproducties (kerst en jeugd)

Voor deze toegankelijke producties worden jonge theatermakers gekoppeld aan ervaren makers. De ene keer door een doorgewinterde actrice als Loes Luca die jonge acteurs regisseert, de volgende keer is dat een jonge maker (komend jaar Flip Noorman) die met meer ervaren theaterprofessionals werkt. Bij deze producties bieden we waar mogelijk stageplaatsen. De kerstvoorstelling zet in op ontmoeting en sociale cohesie. Voor de jeugdvoorstellingen wordt samengewerkt met KCR en Verhalenhuis Belvédère, waardoor een educatieve invalshoek wordt uitgediept. In aankomende jaren wordt onderzocht of deze voorstellingen op tournee kunnen. Voorwaarde hiervoor is een ruimere structurele financiering, gezien het risico.

Speciale aandacht verdient de Physical Comedy van theatercollectief 155. Een kerstvoorstelling die als voortraject en coproductie met Werkplaats Walhalla gemaakt wordt in 2021. Physical Comedy is een zwart-wit hommage aan de vaudeville; fysieke extremiteit als ultieme waarheid. Niet alleen het werk van klassieke grootheden als Buster Keaton, Charlie Chaplin en Gene Kelly zijn inspiratiebron, 155 put ook uit het werk van hedendaagse comedy atleten als Jiembra Sands en Nathan Barnatt. Door samen te werken met 155 beogen beide instellingen een grote publiek te bereiken.

Programma 3: Coproducties met Rotterdamse makers

Coproducties gaan we aan met makers die zich al hebben bewezen als cultureel ondernemer. Bij deze projecten zijn wij niet leidend, maar wordt er per vraag gekeken wat we de maker kunnen bieden. Hiervoor geldt dat ze Rotterdams zijn en passen bij het DNA van Walhalla. Werkplaats Walhalla biedt plek, helpt mee met een

tour, biedt inhoudelijke ondersteuning en helpt met het realiseren van budget.

Programma 4: FC-programma

Dit programma in het foyercafé is ontwikkeld om sociale cohesie in de stad te versterken en moeilijk te bereiken publieksgroepen aan te spreken. Het FC-programma bestaat uit drie onderdelen:

- * **Tussen Kunst & Kids**
- * **VERS**
- * **Wijkgerichte voorstellingen**

Programma's gericht op het (immateriële) culturele erfgoed van Rotterdam

Passend binnen de vier hierboven genoemde inhoudelijke programma's wil Werkplaats Walhalla zich in 2021-2024 al dan niet in coproductie met partners focussen op het vertellen van het verhaal van Rotterdam, met...

- * **De Danser van Katendrecht**, een muziektheater- en dansvoorstelling over de verzorger van de Rotterdamse bokslegende Bep van Klaveren.
- * **Deining Op De Maas**, een coproductie met het Rotterdams Wijktheater. Deze locatievoorstelling gaat over Rotterdam als havenstad. De binnenvaart is iconisch en kent vele verhalen, maar dreigt door de demping van de Rijn- en Maashaven rond Katendrecht uit het stadsbeeld te verdwijnen. Waar blijven de plekken waar je kan staren naar de einder?
- * **De Rotterdamse Baronnen**, een voorstelling van regisseur Victor van Swaay over de politieke, maatschappelijke en culturele invloed van de grote havenbaronnen op de stad Rotterdam.
- * **Dancing Walhalla**, een muziek- en dansvoorstelling met als inspiratie de legendarische Dancing Walhalla, waar in vroeger tijden op de tonen van een draaiorgel de voetjes van de vloer gingen en waar de meisjes van plezier dansten met de zeelui. Er wordt samengewerkt met de dj's van Decap Beat Machine, een dj-collectief dat een ouderwets Decap-draaiorgel heeft getransformeerd tot een moderne beatmachine. Na afloop mag het publiek ook de dansvloer op. Er wordt gekeken naar de mogelijkheden voor samenwerking met de nieuwe 'buurvrouw' Conny Janssen Danst.
- * **Dolle Dinsdag**, i.h.k.v. van de tweejaarlijkse jeugdvoorstelling over de Tweede Wereldoorlog. Dolle Dinsdag gaat over het moment dat achteraf aange merkt kan worden als *fake news*. Nederland juichte op 5 september 1944 te vroeg voor de bevrijding n.a.v. valse berichten dat het land elk moment bevrijd kon worden van de Duitse bezetter. De jeugdvoorstelling trekt de parallel tussen *fake news* van toen en hedendaags *fake news* op social media.



PUBLIEKSBEREIK

Nu Katendrecht een aantrekkelijke plek geworden is, gaat Theater Walhalla een nieuwe fase in. Het aantal inwoners van Katendrecht zal verdubbelen en een uitdaging is om naast bestaand publiek, ook nieuwkomers en jonger publiek aan te spreken.

De bezoekersaantallen van Walhalla blijven groeien. In 2015 bezochten 27.430 mensen Theater Walhalla. Dat aantal is in vier jaar met ruim 10.000 bezoekers gestegen: in 2019 had Theater Walhalla 38.340 bezoekers. Voor een kleine zaal is dat heel veel. Mede door het realiseren van Metro Walhalla verwachten wij dat deze groei doorzet. Vanuit het publieksbereikonderzoek, dat eind 2019 is gehouden, komt naar voren dat zelfs het groeiende aanbod van voorstelling niet altijd toereikend is voor alle bezoekers van Theater Walhalla. Op de vraag of bezoekers hebben meegemaakt dat een voorstelling waar ze naar toe wilden al was uitverkocht, antwoordt ruim 72,7% dat dit het geval is geweest. Daarom heeft Theater Walhalla sinds 2018 een online-wachtlijststelsysteem voor uitverkochte voorstellingen. Deze wachtlijsten zijn vaak zo lang dat er opnieuw een zaal gevuld kan worden. Het Walhalla-nieuwsbrievenbestand is de afgelopen vier jaar van 10.000 naar ruim 18.000 gegroeid. Deze geïnteresseerde bezoekers krijgen tweemaal per maand een nieuwsbrief met tips en bijgeboekte voorstellingen. 68,7% geeft aan de website, nieuwsbrief en krant als belangrijkste informatiebron te zien. Vooral de groei in nieuwsbrieflezers bewijst dat veel (nieuwe) bezoekers op de hoogte willen blijven van aankomende voorstellingen. Walhalla heeft ruim 150 suikerooms en -tantes, bezoekers die Walhalla een financiële ondersteuning geven en met hun enthousiasme waardevolle ambassadeurs in de stad zijn.

Publiekssamenstelling

Jaarlijks deelt Theater Walhalla gegevens met Rotterdam Festivals voor een Mosaic-publieksonderzoek, om de vier jaar onderzoekt Walhalla het publiek zelf. Uit het publieksonderzoek dat gedaan is eind 2019 blijkt dat Walhalla divers is in leeftijd, woongebied, inkomensklasse en cultuurprofiel. Uit het onderzoek blijkt dat dit onder andere komt door de brede en eclectische programmering en door de dubbele functie van Walhalla: **als plek in de wijk, als podium van de stad**. Van jeugdvoorstelling tot festival met wijkbewoners, van gevestigde namen tot jong talent. Walhalla trekt publiek uit alle lagen van de samenleving. Zowel huishoudens die ver onder modaal verdienen als ver bovenmodaal weten Theater Walhalla goed te vinden. We bereiken nog onvoldoende de groep mensen met een biculturele



achtergrond. Walhalla gaat daar op het gebied van marketing en publiciteit expertise voor in huis halen om proactief deze groep te gaan bereiken.

Ruim 39,7% van de bezoekers komt uit de Gemeente Rotterdam; niet enkel de stad, maar ook randgemeenten. De overige gemeentes rondom Rotterdam volgen in de top 10. Van de Rotterdamse respondenten komen de meesten uit de wijk Feijenoord. Ook uit het Mosaic onderzoek gedaan door Rotterdam Festivals in 2018 bleek dat Theater Walhalla bewoners uit haar wijk goed weet te vinden.

Wat inkomen betreft bereikt Walhalla het gehele inkomenspectrum, van ver beneden modaal tot ver bovenmodaal. Daarbij valt het op dat er geen enkel genre is waar een bepaalde inkomensgroep niet is vertegenwoordigd, hoewel de verhoudingen per genre wel verschillen. Die mix biedt waanzinnig interessante perspectieven. Zo moest tijdens Café de Kapenees iedereen lachen om de frase: "een kale flat, voor vijf ton?!" De ene helft omdat met een kale flat hun pas aangeschafte loft bedoeld werd, de andere helft omdat de kale flats op het Katendrecht dat zij nog kennen als no-go-zone inmiddels echt vijf ton kosten. Het bespreken van verschillen maakt ze minder eng en dat verbindt. Diezelfde verbinding zagen we terug bij Feyenoord de Opera, waar operaliefhebbers samen met Feyenoord-supporters snikten om dezelfde ontroerende scènes. Walhalla wil het huidige gevarieerde publiek behouden en blijft zich inzetten om alle sociale klassen uit Rotterdam te bedienen, maar dat is niet genoeg. Walhalla wil en moet nieuw publiek bereiken en zich programmatisch doorontwikkelen. Daar moet Metro Walhalla het verschil in gaan maken. Ook de werkwijze waarbinnen Walhalla nieuw publiek bereikt door doelbewuste producties te maken of partners te kiezen die een bepaalde doelgroep direct aanspreken, wordt voortgezet. Tot slot heeft Walhalla de afgelopen jaren geïnvesteerd in het toegankelijk maken van het theater voor mensen met beperking (lift, rolstoeltoegankelijke toiletten, rolstoelplaatsen). Bij het realiseren van nieuwe fysieke plekken zoals het Portiershuisje en Metro Walhalla wordt rekening gehouden met de fysieke toegankelijkheid.



DEEL III CODES

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Walhalla gelooft dat je kansrijker bent om mensen aan je te binden wanneer je uitgaat van wat mensen bewust of onbewust al doen aan kunst en cultuur. Trachten gedrag en voorkeuren te veranderen, is ineffectief. Eind 2018 is Theater Walhalla gestart met het inventariseren wat de termen 'inclusiviteit en diversiteit' voor een organisatie als Walhalla inhouden. Uitgaande van de vier P's Programma, Publiek, Personeel en Partners hebben wij getracht inzicht te krijgen in wat er goed gaat, wat niet goed gaat en hoe het beleid in de toekomst kan worden verbeterd.



Theater Walhalla bereikt met een brede en diverse programmering een redelijk divers publiek met een spreiding van alle sociale lagen. Mede dankzij de samenwerking met de Leef Je Uit Foundation en de Stichting Vier Het Leven. Zij zorgen dat ouderen en mensen met een beperking naar het theater kunnen en regelen i.s.m. Walhalla alles daaromheen. Bij de Jeugdvoorstellingen werken we samen met het Jeugdfonds Sport & Cultuur van de gemeente Rotterdam. Zij hebben contacten met mensen met een kleine beurs die via een speciale regeling met de kinderen naar Theater Walhalla kunnen.

Er zal meer energie gestoken worden in diversiteit van de programmering en gerichte marketing om zo meer bicultureel publiek te bereiken. Alleen op die manier kunnen wij ons blijven verhouden tot de diversiteit in de samenleving.

Voor Walhalla zijn inclusiviteit en cultuurbeleid onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het zit Walhalla in het DNA om er te zijn voor iedereen. Daarom is het belangrijk de dwarsdoorsnede van mensen die wij weten te bereiken in de diverse inkomensgroepen, zoals beschreven op pagina 16, behouden blijft.

Walhalla weet echter dat de P van Personeel achterblijft. Walhalla is op zoek gegaan naar de mogelijke impliciet bias en bewustwording daarvan. Om draagvlak en eigenaarschap te creëren over het op te stellen diversiteitsbeleid, ging Walhalla voor de gehele organisatie – inclusief bestuur – in zee met City Safari. De kern van hun programma bestaat uit meerdere persoonlijke ontmoetingen met mensen met een uiteenlopende levenswijzen en sociale en culturele achtergronden. In gesprek gaan met de mensen waarvoor beleid wordt geschreven is in de ogen van Walhalla de enige manier om achter de mogelijke impliciet bias te komen en een personeelsbestand op te kunnen bouwen dat onze programmatische resultaten en ambities representeert. City Safari blijft regelmatig de voortgang monitoren. Walhalla hoopt op deze manier van 'onbewust onbekwaam' in 2018, 'bewust onbekwaam' in 2019 naar 'bewust bekwaam' in 2020 te groeien. Walhalla heeft in 2019, toen duidelijk werd dat de organisatie bewust onbekwaam is stappen genomen en doelen gesteld.

Walhalla...

- * Past het wervingsbeleid aan en werkt samen met bedrijven als Colourful People en Emma At Work. Zij adviseren en trainen organisaties in het succesvol implementeren en verankeren van diversiteit en inclusie. Zij maken elk jaar de Kleurrijke Top 100, een lijst van invloedrijke en kleurrijke Nederlanders., Emma at Work brengt werknemers met een lichamelijke beperking of chronische ziekte in contact met werkgevers;
- * Vervangt aftredende bestuursleden door leden met een cultureel diverse achtergrond en een professioneel divers netwerk;
- * houdt daarbij ook de man/vrouw-verhouding in de gaten;
- * continueert re-integratietrajecten;
- * continueert de mogelijkheden voor minimaal twee stagiaire(s) met een 'rugzakje' per jaar

Voor 1 januari 2021 zal Walhalla een gedegen en breed gedragen diversiteitsbeleid implementeren, naar aanleiding waarvan nog meer doelstellingen kunnen worden beschreven voor de komende vier jaar.

FAIR PRACTICE CODE

Walhalla onderschrijft het belang van goed werkgeverschap. Daarin liepen we vier jaar geleden achter. Daarom heeft Walhalla flinke stappen gezet in het volgen van de Fair Practice Code.

In de huidige situatie heeft Werkplaats Walhalla 3 fte en Theater Walhalla 11,5 fte. (dit is inclusief 1,9 fte free-



lance barpersoneel, 0,6 fte medewerker verhuur en een poule van 0,7 fte los-vaste krachten bij de techniek.) Walhalla is altijd in beweging en ook het team beweegt mee. Zo is het hoofd kassa doorgroeit tot programmeur en vervangen door een oud-barmedewerkster met ambities. Verder heeft de bureaucoördinator in 2019 een opleiding HRM en organisatiepsychologie volbracht, waardoor Walhalla kennis van personeelszaken in huis heeft. In 2018 is Walhalla gestart met het volgen van de CAO Nederlandse Podia voor wat betreft salariering en honoraria. De huidige personeelslasten in de begroting zijn daarom al te verantwoorden vanuit de geldende CAO. Daarop aansluitend heeft Walhalla in 2018 een jaarlijkse salarisverhoging van 2%, een collectieve pensioenvoorziening en een kleine kerstbonus voor medewerkers, stagiaires en freelancers op projectovereenkomst doorgevoerd. Voor Werkplaats Walhalla is de CAO Toneel en Dans uitgangspunt voor de honoraria.

Omdat Walhalla een relatief kleine organisatie is en doorgroeien in functie niet altijd een optie is, dient extra aandacht te gaan naar het stimuleren van ontwikkeling van medewerkers op andere manieren. De leidinggevendenden binnen Walhalla stellen de autonomie van medewerkers centraal, waardoor zij ruimte krijgen om te groeien. Walhalla heeft weliswaar een hiërarchie op papier, maar in praktijk is het een relatief platte organisatie. Walhalla houdt sinds 2018 jaarcyclusgesprekken, inclusief verslaglegging. Evalueren en vooruitkij-

ken geeft medewerkers en leidinggevendenden inzicht in elkaars wensen en geeft het mentale en fysieke welzijn weer. Tevens stimuleert Walhalla waar nodig extra scholing. Voor de komende vier jaar voorzien we dat het opleidingsbudget een verhoging nodig heeft om de ambitie van Walhalla-medewerkers te kunnen blijven voeden.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Theater Walhalla past de 9 principes van de Governance Code Cultuur toe. Binnen de bedrijfsvoering beheersen we de risico's door middel van functiescheiding en het vier-ogen-principe. In kwartaalrapportages volgen we de financiële en niet-financiële doelstellingen en sturen actief bij. Besluitvorming vindt plaats door het bestuur en die wordt vastgelegd in notulen. De zakelijk directeur legt belangrijke beslissingen en strategische documenten ter goedkeuring aan het bestuur voor. Het bestuur vergadert viermaal per kalenderjaar. De zakelijk directeur is gemachtigd financiële verplichtingen aan te gaan tot 25K. Bij hogere bedragen is toestemming nodig van het bestuur. Het bestuur is onbezoldigd en de samenstelling is divers in kennis, leeftijd en geslacht. Rooster van optredens en overzicht van nevenfuncties van het bestuur worden opgenomen in het jaarlijkse bestuursverslag, dat onderdeel is van de jaarrekening. Het bestuur benoemt de externe accountant en die brengt ten minste eenmaal per jaar aan het bestuur verslag uit.

TOT SLOT

U bent aan het eind gekomen van ons meerjarenbeleidsplan 2021-2024. U vraagt zich misschien ook af hoe zo'n kleine club mensen dat voor elkaar heeft gekregen en of dit wel toekomstbestendig is, vooral gezien het aantal nieuwe ambities. Houden ze dit wel vol? Het antwoord is ja, maar een adequate subsidie van de gemeente Rotterdam is daartoe noodzakelijk. De werkwijze van Walhalla, met veel gevoel voor cultureel ondernemerschap en veel eigen inkomsten, is bijzonder. Vele andere culturele instellingsexploitaties worden gekenmerkt door veel subsidie en relatief weinig eigen inkomsten. Deze instellingen staan steeds sterker onder druk om een groter aandeel eigen inkomsten op te nemen in hun financieringsmix. Voor Walhalla is het moment aangebroken dat zijn grote waarde wordt erkend en daar hoort een bij de omvang van dit theater passende subsidie bij.

We vragen in dit cultuurplan een subsidie aan van € 545.000. We krijgen momenteel € 320.000.

De stijging van € 225.000 is 1) een bijdrage aan Werkplaats Walhalla van € 130.000 2) een bedrag van € 30.000 voor uitbereiding ambities en gehele groei organisatie 3) een compensatie voor de wegvallende sponsorgelden á € 85.000.

Theater Walhalla is een eigengereid particulier initiatief en we hebben bijna alles waargemaakt wat we beloofd hebben. We zien onszelf als een cadeau voor de stad en Katendrecht in het bijzonder. De gevraagde bijdrage is nodig om te blijven floreren en groeien. De titel van dit meerjarenbeleidsplan is niet voor niks Groeibriljant Op Zuid. Samen met de gemeente gaan we de komende jaren de strijd aan om het door achterstanden geplaagde Rotterdam-Zuid, een stadsdeel met de omvang van de stad Eindhoven, te revitaliseren tot een stadsdeel dat niet de foute lijstjes aanvoert. Cultuur kan dit en cultuur doet dit – het lukte op Katendrecht en het kan lukken in de rest van Rotterdam-Zuid.

theater
WALHALLA

