

Vacature medewerker Marketing en Communicatie 20 uur per week (ZZP-basis mogelijk)

Theater
WALHALLA

Start: september 2021

Theater Walhalla is een kleinschalig podium op Katendrecht, in Rotterdam. Het is een toegankelijk theater met een hoge culturele en artistieke kwaliteit. De ruim 300 voorstellingen per jaar (als Corona geen roet in het eten gooit tenminste) worden goed bezocht en het theater spreidt vanaf de oprichting een sterk cultureel ondernemerschap ten toon dat zich uit in relatief weinig subsidie en veel eigen inkomsten.

Het theater bestaat uit drie locaties gesitueerd op en rond het Deliplein.

- 1) Kleine Walhalla met 72 zitplaatsen.
- 2) Kantine Walhalla met 172 zitplaatsen gevestigd op de 1^e verdieping. Op de begane grond zit FC Walhalla, een sfeervol Foyer Café-restaurant met 80 zitplaatsen.
- 3) Werkplaats Walhalla. Een repetitieruimte/theaterzaal met 100 zitplaatsen en een kleine mobiele bar.



In het najaar gaat Theater Walhalla starten met het uitgraven van een kelder onder Kantine Walhalla. Deze vierde zaal gaat Metro Walhalla heten en krijgt een echte clubsfeer, met de mogelijkheid om seated voorstellingen te doen, maar net zo makkelijk evenementen waarbij publiek staat of danst.

Persoonlijk contact en gastvrijheid richting bezoekers, artiesten en technici staan hoog in het vaandel. De missie van Walhalla is om er voor iedereen te zijn. Theater Walhalla heeft een groep van 8 vaste medewerkers aangevuld met een team met oproepmedewerkers voor achter de bar, in de keuken en bij techniek. Daarnaast beschikt Walhalla over een enthousiaste groep kassa- en barvrijwilligers.

Medewerker Marketing en Communicatie

De nieuwe collega die wij zoeken is een echte communicatie duizendpoot; creatief, veelzijdig, met lef en kan goed schakelen. Je werkt nauw samen met het Hoofd Marketing en Communicatie – samen zijn jullie verantwoordelijk voor de promotie van Theater Walhalla en zorgen jullie dat de ruim 300 voorstellingen volop shinen. Snap jij de sfeer van Theater Walhalla zowel in woord als beeld? Vind jij moeiteloos je weg op social media, in het Adobe creative pakket en in WordPress? Heb je het vermogen om met kleine budgetten grootse dingen te doen? Werk jij graag in een klein en hecht team? En ga je aan op het cultureel ondernemerschap van Theater Walhalla? Dan is deze allround Mar-Com functie echt iets voor jou! Durf jij het aan?

Taakomschrijving:

Als medewerker Marketing en Communicatie ondersteun je het Hoofd MarCom bij het uitvoeren van de marketingstrategie. Samen zijn jullie verantwoordelijk voor de gehele planning van de PR en Marketing tbv Theater Walhalla en haar ruim 300 voorstellingen.

- Draagt zorg voor het binnengekomen publiciteitsmateriaal.
- Social media > content en planner
- Nieuwsbrief
- Productieproces Walhallakrant
- Advertenties en reclamecampagnes initiëren en uitvoeren

- Webredactie
 - Stager (ons kaartverkoopsysteem en onze planningsmodule) en Wordpress
- PR ondersteunend
 - Persberichten
 - Perslijst
- Markt- en publieksonderzoek
- Contact met impresariaten over publiciteit
- Contact met samenwerkende partners
- Google analytics / Google adworks
- Meeschrijven aan jaarverslagen, jaarplannen en meerjarenplannen
- Eens per week een stafdienst (= eindverantwoordelijk bij voorstellingen voor bar, techniek, kassa en bezoeker)

Functie benodigheden:

MBO+/ HBO werk en/of denk niveau
 Goede spreek- en schrijfvaardigheid in het Nederlands
 Up to date kennis over Social Media
 Goede kennis van het Adobe creative pakket
 Ervaring met CMS-systemen zoals Wordpress
 Affiniteit met de culturele- en theatersector
 Bij voorkeur woonachtig in of nabij Rotterdam
 Eens per week beschikbaar in de avond of het weekend i.v.m. de stafdienst

Wat bieden wij:

Een fijne kleine werkkring in een informele sfeer. Een baan waarin je je eigen verantwoordelijkheid krijgt en waar nieuwe creatieve ideeën zeer welkom zijn en je kansen krijgt die nieuwe ideeën uit te proberen. Een aanstelling van 20 uur per week, voor in eerste instantie een periode van 7 maanden met uitzicht op verlenging. Salariëring o.b.v. de CAO Nederlandse Podia aan de hand van leeftijd en ervaring.

Werving en selectieprocedure:

Sollicitaties dienen uiterlijk 13 juni 2021 binnen te zijn.
 De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt plaats in de week van 21 juni 2021.
 Theater Walhalla onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en nodigt mensen met een niet-westerse achtergrond uit om te reageren op deze vacature.

Solliciteren?

Ben je geïnteresseerd in deze functie stuur dan een sollicitatiebrief met daarin je motivatie, cv en foto per e-mail naar Marieke van der Heijden; marieke@theaterwalhalla.nl.
 Voor vragen en informatie kun je contact opnemen met Marieke op marieke@theaterwalhalla.nl of 0638927385

