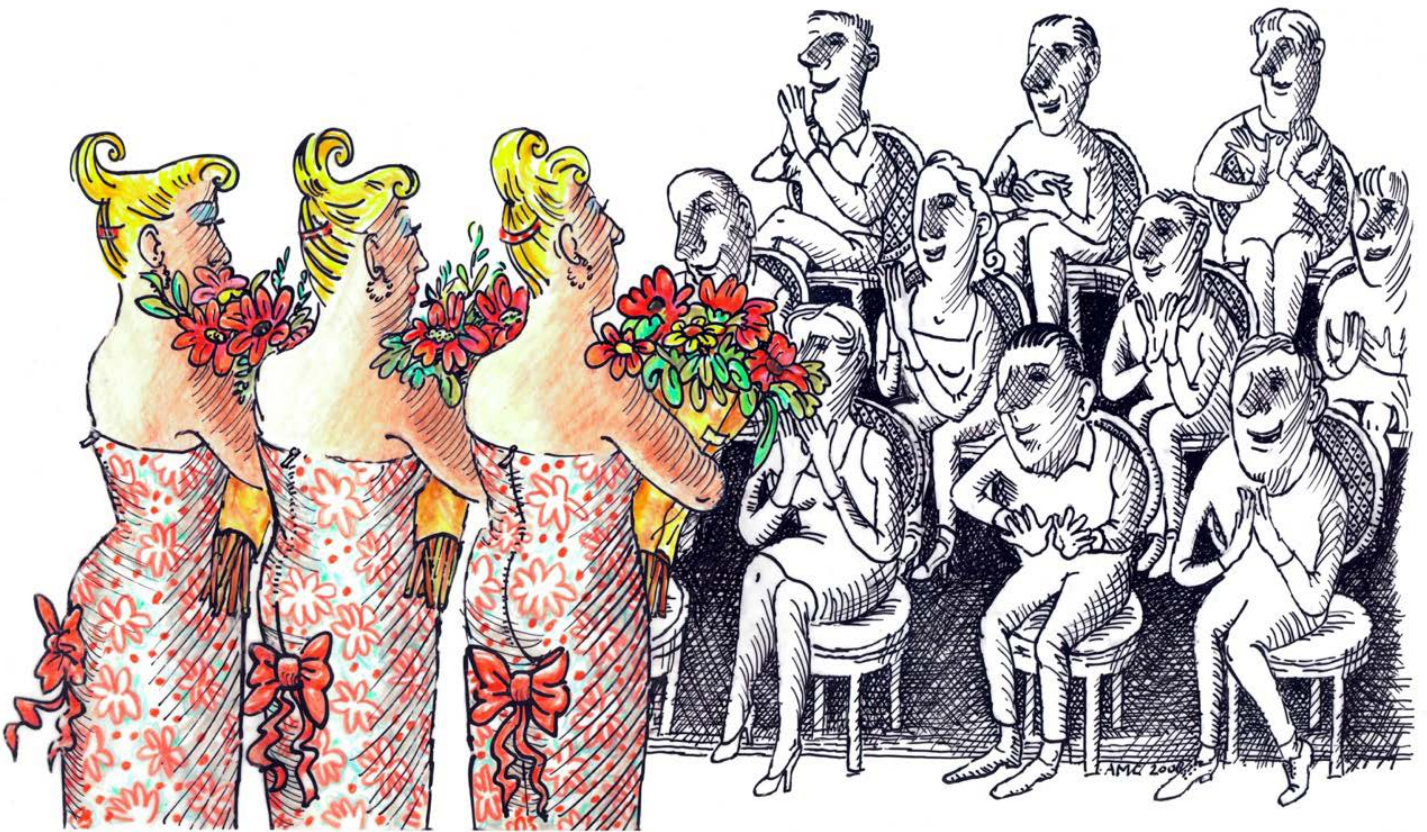




STICHTING THEATER OP KATENDRECHT/THEATER WALHALLA

theater WALHALLA



JAARVERSLAG 2024

MAART 2025, ROTTERDAM



INHOUDSOPGAVE



BESTUURSVERSLAG P.3

TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER P.4

PROGRAMMERING P.4

EIGEN PRODUCTIES P.6

FESTIVALS P.7

WERKPLAATS WALHALLA P.8

TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S P.9

ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING P.11

PUBLICITEITSSTRATEGIE P.12

TOELICHTING OP DE JAARREKENING P.14





BESTUURSVERSLAG 2024

Het bestuur van Theater Walhalla is tevreden over de behaalde resultaten in jaar 2024 en was blij met het positieve advies van de commissie voor het Cultuurplan 2025-2028 waardoor de huidige subsidie van de Gemeente Rotterdam gecontinueerd wordt. De commissie beoordeelde de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als zeer goed en gaf aan: "Als pioniers met een hart voor kunst en cultuur hebben de oprichters Theater Walhalla met een goed team opgezet en uitgebouwd. Inmiddels is Theater Walhalla een landelijk gerenommeerd theater dat veel aandacht heeft voor kleinkunst en muziektheater."

Voorstellingen en producties

Er zijn in 2024 in totaal 332 voorstellingen gerealiseerd. Dat waren er 32 meer dan opgenomen in de jaarplanning van het prestatiecontract met de Gemeente Rotterdam. In het productiehuis Werkplaats Walhalla zijn 5 eigen producties gerealiseerd die in totaal 35 keer op het eigen podium hebben gespeeld. In totaal zijn er 37.832 bezoekers op de voorstellingen af gekomen. Het gemiddelde bezettingspercentage komt in 2024 uit op 90%, rekening houdend met het aantal voorstellingen per locatie. Werkplaats Walhalla versterkte de positie in de stad met diverse nieuwe muziektheaterproducties en (co)producties. Haar belangrijke subsidiepartners Fonds Podiumkunsten (Podiumregeling), Stichting Bevordering van Volkskracht en Stichting Droom & Daad continueerden hun financiële bijdragen voor vier jaar, gelijklopend aan het nieuwe cultuurplan.

Personeel

Er hebben zich twee personeelswijzigingen voorgedaan. De controller stapte na tien jaar over naar een andere Rotterdamse culturele instelling en ook de bedrijfsleider horeca kreeg een andere baan. Voor beiden is opvolging gevonden. Ook startte een nieuwe medewerker op de afdeling Marketing.

Ziekteverzuim

Het percentage over 2024 bedroeg 1,24%.

Financieel

Het jaar is zowel bij Theater als Werkplaats Walhalla met een positief resultaat afgesloten.

Vertrouwenspersoon

Medio 2024 is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Er zijn geen meldingen bij haar gedaan.

Sponsoring & donaties

Het bestuur was blij met de donaties van de aan het theater verbonden bedrijven en particuliere vrienden, Suikerooms en Suikertantes. Voor de Club Walhalla-leden en sponsors zijn er speciale avonden georganiseerd. Een crowdfunding-

actie voor de inrichting van de nieuwe zaal Metro Walhalla was een groot succes; het streefbedrag werd ruim gehaald.

Interconnectiviteit & inclusiviteit

Walhalla was de motor achter de Kaapse Koningsdag en zette zich in voor het benefietevenement Zing Je Schor, waarvan de opbrengst naar het Familiehuis Daniël den Hoed ging. De directie heeft zich actief ingezet voor de oprichting van de Lokale GoedeDoelenGids Rotterdam, een platform dat ervoor moet zorgen dat ook kleinere culturele en maatschappelijke instellingen zichtbaar worden en op die manier gevonden worden door particulieren die willen nalaten aan instellingen 'om de hoek'. De directie heeft ook zitting in het bestuur van Stichting Deliplein, de vastgoedeigenaar van de 17 winkel- en horecapanden aan het Deliplein. Doelstelling is om de 3C-formule (creatief, culinair, cultureel) te bewaken en de regie te houden op de branchering.

Nieuwe ontwikkelingen

In 2024 is verder gewerkt aan de bouw van **Metro Walhalla**, de publieksgerichte uitbreiding van Kantine Walhalla met een nieuwe zaal in een speciaal hiertoe gegraven kelder onder het bestaande gebouw. De bouw van de nieuwe zaal vorderde langzaam, maar gestaag.

Inzake het naast Kantine Walhalla gelegen **Portiershuisje** was het aanvankelijk de planning om de renovatie in 2024 te starten, maar aangezien de focus voor bestuur en medewerkers meer kwam te liggen op de afbouw van de nieuwe zaal, is besloten de renovatie uit te stellen totdat Metro Walhalla gereed is. Bovendien stegen de begrote renovatiekosten en is de tussentijd gebruikt voor de werking van extra financiële middelen. Met succes: Het Cultuurfonds, het Ted Schutten Fonds en het Fonds Industrieel Erfgoed deden extra bijdragen. Het huisje zal op termijn gebruikt gaan worden als een culturele Winkel van Sinkel, een aantrekkelijke informatie- en ticketshop voor de culturele aanbieders van Rotterdam-Zuid.

Bestuurssamenstelling 2024

Het bestuur bestaat uit een gewogen afvaardiging uit diverse domeinen: bestuurlijk, financieel, zakelijk/organisatorisch en artistiek. Het bestuur is uitgebreid met twee bestuursleden met het profiel juridisch en vastgoed/stadsontwikkeling. Het nieuwe organogram, met daarin functies, rollen, taken en verantwoordelijkheden, is vastgesteld.

Het bestuur bedankt de directie en de medewerkers voor hun creatieve en tomeloze inzet voor (nieuwe) initiatieven van Katendrecht en de stad.

Wilma Franchimon (voorzitter)
Rotterdam, maart 2025





THEATERCONCERTEN

Theaterconcerten hebben een groot aandeel in de Walhalla-programmering. Van pop tot meezingers, van chansons tot bluegrass en van singer-songwriters tot punk. Wegens succes hield Marjolein Meijers het oeuvre van Jan Rot levend met haar concertserie De Vrienden Van Jan, nu ook met Jans zoon Wolf. Joris Lutz' Six String Sessions bleven een groot succes (alle concerten waren binnen een week uitverkocht). We brachten drie concerten in samenwerking met Rotown en een organiseerden een middag met het Bluegrass Festival Rotterdam. Popiconen Blaudzun en Lucky Fonz III speelden een theaterconcert met een bijzondere mix van liedjes, aparte verhalen, humor, diepgang en ontroering. Het format van muziek op de zondagmiddag blijkt ook nog steeds een hit. Zo luisterde het publiek naar concerten van Ernst Jansz, Barrelhouse en Tim Knol. We verzonnen zelf 'De Dag van de Rotterdamse Trio's', waar we al snel een extra voorstelling van bijboekten. Ook blijft Americana op de zondagmiddag succesvol, met veel singer-songwriters uit het buitenland. Er was zelfs wat klassiek, met twee uitvoeringen van De Mattheus Passie en het theatercollege Wel Leuk Klassiek van Mike Boddé. Tijdens het door Codarts Global Musics georganiseerde festival Wanderlust was muziek te horen van jonge muzikanten uit alle windstreken.

TONEEL

Walhalla programmeerde dit jaar – met steun van het Fonds Podiumkunsten – zeer uiteenlopende toneelvoorstellingen van diverse gerenommeerde gezelschappen: TG Aluin, Firma Mes, Theater Rast, De Gemeenschap, Circus Treurdier, Mevrouw Ogterop, Club Lam, Like-minds, Golden Palace en Orkater. Het toneelaanbod in 2024 kende dan ook een grote verscheidenheid aan urgente thematiek: prestatiedruk, ons koloniale verleden, afkomst en tussen twee culturen bewegen, angsten, moederschap, mogen zijn wie je bent, cancelcultuur, vluchtelingen, feminisme, ontsnappen naar de natuur, de ambtenarij, moeilijke familierelaties, mantelzorg en oorlog, specifiek de Tweede Wereldoorlog rond 4 mei. Door het succes van vorig jaar was er een reprise van de eigen productie De Razzia van '44 Bezongen.

JEUGD

Er stonden enkele mooie jeugdproducties op het programma in 2024. Op zondagmorgen kon publiek tien keer met het hele gezin voorafgaand aan een jeugdvoorstelling (2-5 jaar) ontbijten. Op een aantal vrijdagavonden kookten 8+ers voorafgaand aan de voorstelling hun lievelingseten, samen met onze kok. Nadat publiek samen at aan een lange tafel, bezocht het gezamenlijk de voorstelling. In de vakanties organiseerden we een pannenkoekenbuffet. Onze talkshow Tussen Kunst en Kids werd druk bezocht (zie Eigen producties). Eind april was de Rotterdamse jeugdvoorstelling Struikelstenen (7+) van Kroonenburg Producties te zien, gemaakt ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van het Joods Kindermonument Rotterdam. Er was een aantal voorstellingen specifiek voor baby's, dreumesen (1-2 jaar) en peuters (2-3 jaar). Op Paarse Vrijdag was er een speciale schoolvoorstelling van De Prinsenjurk en de Gouden Knoop voor Basisschool De Schalm, in samenwerking met KCR. We hebben de ticketprijs voor een jeugdvoorstelling halverwege het jaar van €10,50 naar €10 bijgesteld.

OUDEREN

In samenwerking met Stichting Vier Het Leven nodigen we eenzame ouderen uit om voorstellingen bij ons te bezoeken. In 2024 bereikten we 500 ouderen uit deze doelgroep. Een andere formule die het goed blijft doen voor de oudere bezoekers – die 's avonds niet graag over straat gaan – zijn onze lunchvoorstellingen op vrijdag om 14.00 uur. Voor deze hechte doelgroep programmeren we theaterconcerten van o.a. De Tunes, Leoni Jansen en Lenny Kuhr, voorafgegaan door een lunch in het FoyerCafé.

TALENTONTWIKKELING

Behalve voor gearriveerde artiesten en gezelschappen, wil Walhalla er ook zijn voor nieuw theatertalent. Walhalla organiseerde voor het zevende jaar op rij de Werkplaats Walhalla Pitch, een wedstrijd waarin een aantal makers een preview mogen geven van de voorstelling die ze graag zouden willen maken. Een professionele jury selecteert de winnaar. Deze ontvangt artistieke, zakelijke, facilitaire, publicitaire en productionele ondersteuning bij het realiseren van diens voorstelling. Walhalla organiseert een tour langs kleine zalen in heel Nederland.

We programmeerden in onze zalen voorstellingen van nieuwe makers als Luna Joosten en Antiklimax en aanraders van collega's uit het veld, zoals Kollektief op Kracht. We maakten plaats voor nieuwe Rotterdamse makers als Elvis de Launay en Kaatje Kooij. In de spoken word-dinervoorstelling VOLMONDIG kregen jonge woordkunsttalenten het podium en de winnaar in de categorie Theater van de Kunstbende Zuid-Holland mocht optreden in Walhalla. We programmeerden bovendien talent van het Leids en Gronings Cabaretfestival en van Cameretten. Ook coproduceerden we voor de derde keer het Café Theater Festival in Rotterdam, aanstormend talent van het Amsterdams Kleinkunst Festival kon bij ons terecht en in ons maandelijks programma Cabaret Club Giggle speelden veel nieuwe namen. Ook faciliteerden we speelbeurten voor de nieuwe makers die o.a. het Cafe Theater Festival, Podium Bloos (Breda) en drie afstudeerders van Artez (Arnhem). Hiermee bereiken we bovendien een jonger publiek. Vorig jaar werd door Walhalla en Karavaan uit Alkmaar OPROER geïnitieerd, een samenwerkingsverband tussen acht podia door heel Nederland om hun theatermakers onderling van speelplekken te voorzien.



Tussen Kunst en Kids



EIGEN PRODUCTIES

TUSSEN KUNST & KIDS

Tussen Kunst & Kids (7+) is een gratis toegankelijke kindertalkshow die als doel heeft kinderen te inspireren en bewust te maken van de aanwezigheid van kunst en cultuur overal om hen heen. De zes edities werden gepresenteerd door Joris Lutz en een jonge medepresentator. Ze kenden een gevarieerd programma waarin kinderen en kunstenaars hun ervaringen rondom kunst deelden. Publiek voor Tussen Kunst & Kids werd geworven i.s.m. OBS De Schalm, Stichting Samen Ondernemend Leren en 't Steiger, waar we persoonlijk langsgingen om het programma te promoten. Daardoor trok de talkshow veel nieuwe jonge bezoekers uit de wijk Katendrecht - niet alleen als toeschouwer, maar ook als co-host of vlogger. De verhoogde interesse voor culturele activiteiten in Rotterdam is een waardevol effect, zeker omdat veel kinderen uit deze doelgroep niet als vanzelfsprekend naar het theater gaan.

6 TALKSHOWS | 523 BEZOEKERS | 110% ZAALBEZETTING

VOLMONDIG

VOLMONDIG is een populair woordkunst-programma waarin poëzie en spoken word gecombineerd wordt met een vegetarisch diner. Samensteller van het programma is deelprogrammeur Luan Buleshkaj. Hij is goed ingevoerd in de nieuwe generatie spoken word-artiesten en weet altijd weer verrassende nieuwe artiesten en theatermakers te presenteren. De doelstellingen van Volmondig zijn publieksverbreding en het bieden van ruimte aan het vertellen van persoonlijke verhalen. Theater Walhalla weet met Volmondig een jonge publieksgroep aan zich te binden waarvan de achterban zich tot elkaar aangetrokken voelt door die veelal persoonlijke verhalen. Afgelopen jaar vonden er vijf edities van VOLMONDIG plaats met per editie vijf verschillende woordkunst-acts, waaronder Elfie Tromp, Dzifa Kusenuh, Jörgen Gario en Sabina Luković. Het voorgerecht bestond uit twee jonge nieuwe spoken word-artiesten met weinig (podium)ervaring, het hoofdgerecht uit twee meer ervaren performers uit het spoken word-veld en het nagerecht was stevast een act die tegen spoken word aan schuurt, zoals muziek, theater of cabaret. De gangen in het menu zijn gebaseerd op de woorden en roots van de betreffende sprekers en worden geserveerd



Optreden door Kaoutar Gadir tijdens Volmondig
(foto: Isabelle van Putten)

aan lange tafels waar alle gasten bij elkaar aanschuiven. Zo ontstaan verrassende ontmoetingen, gesprekken en nieuwe inzichten. Bezoekers die de ticketprijs om welke reden dan ook niet kunnen betalen, kunnen een mailtje sturen. Dan krijgen ze een vrijkaart. Vooraf en in de pauzes wordt de avond aan elkaar gespeeld door de Rotterdamse band Aureliana & Friends. Sinds 2021 is er een samenwerking met De Kleine Komedie, waardoor VOLMONDIG ook in Amsterdam te zien is.

5 EDITIES | 440 BEZOEKERS | 88% ZAALBEZETTING

KEN JE DAT NIET HOREN DAN?

In het derde seizoen van deze succesvolle en drukbezochte live talkshow en podcast werd samen met wetenschappers, kunstenaars en ervaringsdeskundigen gezocht naar verrassende oplossingen voor veel voorkomende knelpunten in het bestaan van de voetbalsupporter. Presentatrice en redacteur Ellen Mannens leidde de talkshow en interviewde de diverse talkshowgasten. Ze werd in de show verder bijgestaan door vaste columnisten Jan Oudenaarden en Paul Groenendijk. Muzikale omlijsting was er van Trio De Flamingo's. Vaste gasten waren ook de directieleden van Feyenoord. Ken Je Dat Niet Horen Dan! is de opvolger van de succesvolle evenementen Feyenoord de Opera en Feyenoord-talkshow Gelül XL. Van elke aflevering van de talkshow wordt in het kader van programmadigitalisering een podcast gemaakt die via Apple Podcasts wordt gedistribueerd.

5 EDITIES | 846 BEZOEKERS | 98% ZAALBEZETTING

SINTERKLAAS IN WALHALLA

Theater Walhalla produceert jaarlijks een eigen Sinterklaasvoorstelling in de kleinste zaal. Dat staat garant voor intieme voorstellingen waarbij de kinderen optimaal de illusie van het theater beleven. Theatermaker Evert Josemanders van Theater Pompidou was ook in 2024 de maker en speelde, na de officiële intocht van Sinterklaas, twintig keer in de kleine Walhalla. Kenmerkend voor de voorstellingen waren de publieksinteractie (samen dansen en zingen), de grappen voor kinderen én volwassenen en als hoogtepunt een bezoek van de 'echte' Sinterklaas.

17 VOORSTELLINGEN | 1489 BEZOEKERS | 121% ZAALBEZETTING

CABARET CLUB GIGGLE

Cabaret Club Giggle is de maandelijkse avond waarop oude bekenden en nieuwe namen uit de cabaret- en kleinkunstwereld stukken uit hun voorstellingen kunnen uitproberen voor publiek. Giggle is een direct antwoord op een behoefte van cabaretiers, comedians en kleinkunstenaars om sketches te testen voordat ze in het avondvullend programma belanden. Per keer waren er drie verschillende acts. Eveline Mol heeft een groot netwerk in het cabaret en stelde als deelprogrammeur de avonden samen. Mooi neveneffect is dat sommige acts later in het seizoen in Walhalla staan. Giggle blijkt dé pitch om de kaartverkoop te stimuleren.

7 VOORSTELLINGEN | 1077 BEZOEKERS | 98% ZAALBEZETTING



DAG VAN DE ROTTERDAMSE TRIO'S

Met de Dag van de Rotterdamse Trio's wilde Theater Walhalla een fenomeen vieren dat in Rotterdam opmerkelijk populair is geworden sinds de jaren tachtig: dat van de amusementstrio's met slim gemaakte, eigen satirische en herkenbare Nederlandse teksten op veelal bestaande melodieën. De eerste Dag van de Rotterdamse Trio's op 3 maart 2024 met vijf gevestigde trio's in Kantine Walhalla was een groot succes, met twee keer een uitverkochte zaal en laaiend enthousiaste reacties. Walhalla wil er een traditie van maken en op zoek gaan naar nieuw talent om de traditie voor een nieuw publiek betekenis te geven.

2 VOORSTELLINGEN | 347 BEZOEKERS | 100,8% ZAALBEZETTING

MOSSEL-MEEZINGDINER

Het Meezingdiner met mosselen met friet op de zaterdag van de Wereldhavendagen is sinds jaar en dag een traditie en een grote publiekstrekker. Zittend aan lange tafels en het voornamelijk Rotterdamse repertoire meezingend en brullend, krijgt het publiek de herinnering mee aan de tijd dat Katendrecht een zeemanskwartier was.

1 VOORSTELLING | 152 BEZOEKERS | 100% ZAALBEZETTING

FESTIVALS

CAFÉ THEATER FESTIVAL

Na twee succesvolle edities van Café Theater Festival in Rotterdam in 2022 en 2023 organiseerde Walhalla op vrijdag 22 en zaterdag 23 maart een derde editie van dit van oorsprong Utrechtse festival. Er waren 15 voorstellingen in 15 cafés die allemaal vijf keer speelden, waardoor er in totaal 75 voorstellingen zijn geprogrammeerd. Naast diverse cafés op Katendrecht betrokken we nu ook horecagelegenheden in de Afrikaanderwijk en op de Wilhelminapier. Het festival was opnieuw succesvol, met zo'n 3.500 bezoekers.

Direct na het festival ging een persbericht uit met de winnaar van de Publieksprijs (Romy Stark), om deze maker te helpen in diens naamsbekendheid. Dit unieke festival brengt een ontmoeting tot stand tussen jonge makers en publiek, dicht op de huid in de setting van de kroeg, en laat hiermee de wereld van het theater en van het café versmelten. De winnaars van CTF Utrecht en Arnhem kregen in juni een plek in de programmering van Walhalla.

75 VOORSTELLINGEN | 3500 BEZOEKERS

KONINGSDAG

Op Koningsdag 2024 organiseerde Walhalla op het Deliplein net als in voorgaande jaren een feestelijk programma met activiteiten gericht op kinderen en gezinnen. Er was de traditionele kinder-vrijmarkt en i.s.m. Circus Rotjeknor en Platform Katendrecht waren er diverse workshops, een stoepkrijt-tekenwedstrijd, een kinderzweefmolen, een open podium met een drumworkshop en optredens van professionele muziekgroepen als Collective Lingua, Brassband AGOGO en percussiegroep KOLO. De gemoedelijke sfeer van het festival blijkt wel uit het fotoartikel dat het AD schreef "Op dit pleintje vind je geen schreeuwende dj's, maar het échte vrijmarktgevoel: 'Hier ligt mijn jeugd.'" Er waren ongeveer 2000 bezoekers.

O. FESTIVAL

Van 17 t/m 26 mei waren maar liefst tien producties en 31 voorstellingen te zien in de diverse zalen van Theater Walhalla. De programmering van het festival in onze theaters werd gedaan door het O. Festival (m.u.v. de voorstelling van Orkater). Van zelfhulp-opera tot een à capella-performance en van een concert gebaseerd op George Orwells Animal Farm tot afstudeervoorstellingen van Codarts-studenten Muziektheater. Zie het hoofdstuk hieronder voor de coproducties van O. Festival en Werkplaats Walhalla.



Café Theater Festival (foto: Isabelle van Putten)



Flip Noorman, O. Festival 2024



WERKPLAATS WALHALLA

Er is verder gebouwd aan Werkplaats Walhalla, met name door de vele voorstellingen die er geproduceerd zijn en die door het hele land te zien zijn geweest. 2024 was een topjaar: nooit eerder hadden we zoveel voorstellingen op tournee en nog nooit hadden de Werkplaats-producties zoveel speelbeurten. De voorstellingen in 2024 waren zeer uiteenlopend, maar allemaal waren het verhalen van nieuwe makers die verteld moeten worden. Daarnaast vond de Walhalla Pitch weer plaats in juni, die gewonnen is door muziektheatercollectief MYNX. Hieronder gaan we chronologisch kort in op de Werkplaatsproducties van 2024.

ROMY MOONS & THOMAS CLAESSENS - LIFE ACTUALLY

Romy Moons en Thomas Claessens, winnaars van de Walhalla Pitch 2022, werkten in de zomer van 2023 in Werkplaats Walhalla hun concept uit tot de avondvullende 'romcom over de romcom' Life Actually. Life Actually ging in september in première en speelde zeven keer in Werkplaats Walhalla, gevolgd door nog 25 speelbeurten in heel Nederland en België. 32 verkochte voorstellingen is voor beginnende makers heel veel.

3 VOORSTELLINGEN (NA REEDS 6 VOORSTELLINGEN IN 2023) | 193 BEZOEKERS | 64% BEZETTING

'Gedurende de voorstelling ga je van de personages houden, en hoop je daadwerkelijk dat ze elkaar vinden. Als in de slotscène de will they or won't they-vraag op de romantische klanken van Keane's Somewhere only we know volledig op de spits wordt gedreven ben je helemaal mee' – Recensie Theaterkrant, 7 november 2023

GIOVANNI BRAND – I LOVE ROMA

Giovanni Brand is performer en schrijver met een activistische inslag. Het is zijn missie om de gemarginaliseerde Romagemeenschap te emanciperen en een stem te geven op het toneel. Giovanni volgt bij Werkplaats Walhalla de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten en maakte als onderdeel van dit traject in 2024 de voorstelling I LOVE ROMA, een muzikale voorstelling die langs de vergeten plekken in Europa die onderdeel zijn van de Roma- en Sinti-geschiedenis. Theaterproductiehuis Zeeland was coproductent van deze voorstelling, waardoor I Love Roma in première ging tijdens het Zeeland Nazomerfestival. I LOVE ROMA heeft in totaal 18 keer gespeeld in theaters door het hele land.

4 VOORSTELLINGEN | 254 BEZOEKERS | 63,5 % BEZETTING

'Theatermaker Giovanni Brand (30) vraagt in zijn voorstellingen om aandacht voor de positie en cultuur van woonwagenbewoners, maar durft ook tegen 'heilige huisjes' te schoppen. Laat mij maar op de barricades staan. Een interview aan de hand van de zintuigen' – Interview Trouw, 14 juni 2024

DOOK VAN DIJCK – DE PRINSENJURK EN DE GOUDEN KNOOP

In 2022 heeft Dook van Dijk bij MAAS Theater en Dans in het FRIS-traject een onderzoek gedaan naar een familievoorstelling over genderproblematiek. Dit resulteerde in het plan voor De Prinsenjerk en de Gouden Knoop. Deze productie is begin 2024 verder vormgegeven bij Werkplaats Walhalla en heeft zich ontwikkeld tot een groot succes. Dook verzamelde een zeer ervaren creatief team om zich heen: Jeremy Baker (schrijver), Jan en Keez Groenteman (componisten), Steef de Jong (décor) en Vincent van den Elshout (regie). De rollen werden gespeeld door Dook, Maaïke Martens en Annelotte van Aarst. De Prin-



Giovanni Brand (foto door Mirko Ostuni)



senjerk en de Gouden Knoop is een brutale, betoverende musical. Een sprookje over zelfvertrouwen, durven zijn wie je wil zijn en durven dragen waar je jezelf goed in voelt. De voorstelling speelde in seizoen 2024-2025 20 keer in heel Nederland, met uitverkochte zalen. Door het grote succes zal er een reprise-tour plaatsvinden in 2025-2026; de teller staat al op 25 speelbeurten. Bovendien is de voorstelling in december 2025 twintig keer te zien als Walhalla's Kerstproductie.

6 VOORSTELLINGEN | 597 BEZOEKERS | 99,5 % BEZETTING

'Dat het eigenlijk de hele voorstelling niemand echt iets kan schelen wat de prins draagt, maakt het verhaal des te meliger en de boodschap alleen maar sterker. Het gaat er niet om of je er goed uitziet, maar of je je goed voelt – en daar kan een goedgekozen kledingstuk bij helpen' – Recensie Theaterkrant, 19 oktober 2024

THEATERCOLLECTIEF SCHWUNG – DE MUUR RONDON SHIRLEY

Als winnaars van de Werkplaats Walhalla Pitch 2023 heeft Theatercollectief Schwung in 2024 voorstelling De Muur Rondom Shirley gemaakt. Schwung is een jong collectief met verschillende achtergronden, wat resulteert in een mix van toneel, performance, design, regie, journalistiek en filosofie. De Muur Rondom Shirley is een ritmische tragikomedie over een jonge vrouw op weg naar de top, die in een joekel van een burn-out de zoektocht naar erkenning gedoemd ziet te mislukken. Schwung onderzocht met deze voorstelling de vraag waar we naar streven en of ons dat gelukkig maakt. In 2024 speelde voorstelling 11 keer, met als laatste een bijna uitverkochte grote zaal in Bellevue. Daar zat ook impresariaat De Mannen, die in gesprek zijn met Schwung over een samenwerking. Zij zullen de reprise en de nieuwe voorstelling mogelijk gaan verkopen.

6 VOORSTELLINGEN | 444 BEZOEKERS | 74 % BEZETTING

'In de regie van Luna Joosten valt op dat de bevreemdende tekst en het spel samenvallen. In de speelstijl raken satire en absurditeit elkaar. De spelers weten de gemaakte emoties prachtig weer te geven' – Recensie Theaterkrant, 18 oktober 2024

KERSTVOORSTELLING: CLUB GEWALT – HERR HAMSTERFLEISCH UND DIE ANGRY ANTZ

In december vond de volledig uitverkochte kerstvoorstelling van Club Gewalt plaats in Kantine Walhalla. In het nieuwe Cultuurplan (2025-2028) was reeds opgenomen dat Walhalla, Club Gewalt en het O.Festival een samenwerking aangaan. Maar nu stond het collectief met hun alter ego Herr Hamsterfleisch, een op Nina Hagen geïnspireerde Duitstalige punkband, een maand lang in Kantine Walhalla met een



feministische punkrock-kerstmusical. Club Gewalt werkte voor deze productie samen met de Rotterdamse band Venus TropicauX. De regie was van Romana Vrede. In de spectaculaire voorstelling maakten humor en gitaarwerk korte metten met de ongecompliceerde kerstvreugde. De voorstelling kreeg lovende recensies in de landelijke dagbladen NRC, Trouw en Volkskrant en De Theaterkrant.

15 VOORSTELLINGEN | 2110 BEZOEKERS | 100,5% BEZETTING

'De absurdistische kerstmusical van Club Gewalt maakt korte metten met wit feminisme. En dat meer, dat kan 'm zitten in de kracht van het collectief, eveneens een terugkerend thema in het werk van dit gezelschap. In Herr Hamsterfleisch zijn het de punkmieren die Hammeleers uitdagen om collectiviteit te omarmen. Want hoe klein je ook bent, je kunt iets betekenen als je maar weet waar je staat in relatie tot het grotere geheel. Dat is een mooie kerstgedachte – Herr Hamsterfleisch und die Angry Antz is niet voor niets een kerstmusical. Dus we sluiten af met een catchy nummer dat ons als één groot collectief laat harmoniseren en dat ons ook nog eens handvatten biedt om ongemakkelijke kerstdiners door te komen'

– ★★ Volkskrant, 12 december 2024

O. FESTIVAL

Tijdens O. Festival gingen er twee voorstellingen in première waarbij Werkplaats Walhalla als coproducent betrokken was. De Amazones speelden In het Oog van de Orkaan, een wervelende musical over het geluk van een pechgeneratie, die daarna nog 11 keer speelde in heel Nederland. Ook ging Kaatje Kooij in première met Kaatje Kooij's Stand-Up Show: De Musical, maar dan in de Kleine Walhalla. Deze komische onewoman-show over de duistere kanten van het moederschap speelde daarna nog 35 keer door het hele land, in zowel theaters als op festivals. *'De voorstelling lijkt door die combinatie van biecht en emotionele binnenwereld een tikkeltje verder te gaan dan de doorsnee tropenjaren-verhalen, waarover jonge ouders vermoedelijk veel achterhouden. Gelukkig voor aspirerende ouders heeft ze een lief, relativerend einde met Gerrit, waardoor je je eigen conclusies kunt trekken over wat iemand een goede moeder maakt en waarom ze het allemaal toch doet'* – Theaterkrant, 18 mei 2024

DE RAZZIA VAN '44 BEZONGEN

De Razzia van '44 Bezongen was een muziektheatervoorstelling ter herdenking van de deportatie van duizenden Rotterdamse dwangarbeiders tijdens de razzia in Rotterdam en Schiedam van 10 en 11 november 1944, in coproductie met De Lieve Vrouw in Amersfoort. Hoewel de razzia en de impact daarvan van ongekende omvang is geweest, is het een vergeten onderwerp in de oorlogsgeschiedenis. De Razzia van '44 Bezongen kreeg op 4 en 5 mei twee uitverkochte reprises. De atertekst en regie was van Winfred van Buren, het spel was van Daisy Hagendoorn. Het tonen wat de razzia betekende voor de gedeporteerden én voor de achterblijvers maakte de impact van de razzia bijna fysiek voelbaar. De muziektheatervoorstelling ter herdenking van de deportatie van duizenden Rotterdamse dwangarbeiders tijdens de razzia van november 1944, blijkt telkens weer jongere generaties aan te spreken, kende goede publieksbelangstelling en maakte veel impact op de toeschouwers. De voorstelling is in 10 afleveringen van het programma Archief Rijnmond van RTV Rijnmond uitgezonden.

4 VOORSTELLINGEN | 492 BEZOEKERS | 83,7% ZAALBEZETTING

WERKPLAATS WALHALLA PITCH 2024

Ook dit jaar hielden we in juni weer de Pitch, waarvoor in totaal vijf nieuwe makers waren uitgenodigd om te pitchen. Alle pitchers kregen een onkostenvergoeding, dramaturgische begeleiding en één dag de zaal van Werkplaats Walhalla tot hun beschikking om de pitch te repeteren. Dit jaar werd muziektheatercollectief MYNX tot jurywinnaar gekozen met hun voorstelling My Replika Is Better Than You, over daten met AI. Deze voorstelling wordt bij Werkplaats Walhalla in productie genomen. De publieksprijs ging naar Sebbe Poll, die daarmee bij Werkplaats Walhalla repetitieruimte en een speelbeurt krijgt. Na de Pitch versturen we een persbericht naar alle contacten in Walhalla's nieuwemakersnetwerk (programmeurs, opleidingen en theaterpers).

TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

Theater Walhalla heeft zich in 2024 aangesloten bij het netwerk van 010 Inclusief. Theater Walhalla vindt het belangrijk dat zowel programmering als publiek, partners en personeel een goede afspiegeling van de Rotterdamse samenleving zijn. In 2024 is Theater Walhalla samen met 010 Inclusief aan de slag gegaan op het gebied van werving en selectie, met specifieke aandacht voor arbeidsvermogen en etnisch-culturele achtergrond. Het theater werkt samen met de Bakkerswerkplaats, een organisatie die kansen biedt aan mensen met bijzondere talenten en een sociale of verstandelijke beperking die elders mogelijk niet dezelfde mogelijkheden zouden krijgen. Theater Walhalla streeft naar inclusie door trainingen, samenwerkingen met interne en externe partijen, en door gebruik te maken van 'wildcards' - een innovatieve benadering waarbij mensen met potentie, die niet volledig aan functie-eisen voldoen, de kans krijgen om te leren en zich te ontwikkelen. Zo draagt Theater Walhalla actief bij aan een inclusieve arbeidsmarkt. Sinds 2024 ondersteunt SER Diversiteit in Bedrijf ons bij het opzetten, uitvoeren en monitoren van diversiteitsplannen. Samen met SER heeft Theater Walhalla de doelstellingen wat betreft instroom geformuleerd:

- Het laten nakijken van vacatureteksten door inclusieve organisaties zoals RADAR en 010Inclusief, zodat deze voor alle lezers begrijpelijk zijn.
- Vacatures bewuster delen binnen ons diverse netwerk. Naast een geschreven tekst over de functie, maken we gebruik van filmpjes om sollicitanten een duidelijker beeld te geven van de sfeer op de werkvloer.
- Sollicitaties door meerdere collega's laten beoordelen en wildcards uitdelen om gesprekken aan te gaan die we anders gemist zouden hebben (o.b.v. leeftijd, ervaring, achtergrond etc.)
- Ons onboardingsproces omschrijven en verbeteren. Om nieuwe collega's goed te laten landen bij Walhalla gaan we werken met een maatjes-systeem. Een collega die al een paar jaar bij Walhalla werkt, ontfermt zich over de nieuwe collega, zodat deze snel bekend raakt met de geschreven en ongeschreven regels.



Wat betreft doorstroom zijn de nieuwe doelstellingen om vacatures eerst intern te delen en daarna pas open te zetten voor externen. Ook maken we interne opleidingen beter bespreekbaar. Wat betreft uitstroom is de nieuwe doelstelling om de vertrekkende medewerker te betrekken bij diens vacature, indien daar behoefte aan is. Een vertrekkende collega krijgt een duidelijk afscheidsmoment. Tot slot vindt er een exitgesprek plaats, waarmee we het offboardingsproces beter kunnen leren omschrijven.

Met **RADAR** is de jaarlijkse Workshopdag Diversiteit en Inclusie georganiseerd waaraan directie, medewerkers en vrijwilligers deelnamen. In de workshop werden verkenning en inzichten gedeeld over diversiteit en inclusie. Daarnaast werden er zaken behandeld zoals (on)bewuste vooroordelen, discriminatie en microagressie. Ook werd er op individuele basis besproken wat diversiteit en inclusie voor iemand persoonlijk betekende en hoe zich dit verhoudt met de organisatie/werkvloer.

INTERCONNECTIVITEIT

Informeel overleg Kunst & Cultuur Katendrecht-Wilhelminapier

Theater Walhalla was ook in 2024 de aanjager en voorzitter van een driemaandelijks informeel overleg voor iedereen die op Katendrecht en Wilhelminapier bezig is met kunst en cultuur. In 2024 sloten steeds meer nieuwe (cultureel-maatschappelijke) organisaties zich aan, zoals het (nieuwe) Museum Fenix, Music Matters, Kaapse Kunstroute, SKVR, House of Hope, Team Enkelband, Verhalenhuis Belvedere, het Fotomuseum, het Luxor Theater en de wijknetwerkers. Het informeel overleg kwam in 2024 vier keer bijeen. Er vond uitwisseling plaats over plannen van de aangesloten scholen, partijen en culturele organisaties. Onder redactie van Walhalla werd de KinderKunstKalender Katendrecht voor op de Koelkast uitgegeven, met daarop de kinderprogrammering van de diverse instellingen en de roosters van de kunst- en cultuurlessen van Platform Katendrecht, Circus Rotjeknor en de SKVR. De kalender is huis-aan-huis verspreid op en rondom Katendrecht.

Directeurenoverleg

Theater Walhalla was gastheer van het directeurenoverleg en heeft alle bijeenkomsten bezocht. De directie heeft meegedacht over de toekomst van het DO.

Stichting Deliplein/Coöperatie Deliplein

Harry-Jan Bus was in 2024 bestuurslid van Stichting Deliplein, de interim-organisatie die met behulp van crowdfunding onder vermogende Rotterdammers in 2021 de 17 winkelunits aan het Deliplein heeft verworven van de Gemeente Rotterdam. Het doel is om op termijn een coöperatieve vereniging op te richten waarin de huurders gezamenlijk vastgoed verwerven en zelf de regie houden op de winkelunits en het plein.

Andere samenwerkingen:

- Stichting Live at Rotown plaatst in Kantine Walhalla artiesten die beter tot hun recht komen in een theatersetting met zittend publiek.
- Met O. Festival en Club Gewalt trekken we op om vanuit de eigen expertise jonge (Rotterdamse) muziektheatermakers te ondersteunen.
- We zijn lid geworden van Raamwerk, een landelijk netwerk van meer dan 30 theaterprogrammeurs dat met gezamenlijke financiering en marketing voorstellingen uit het buitenland naar Nederland haalt. Walhalla boekte al een voorstelling uit het Verenigd Konink-

rijk voor 2025 en één uit België voor 2026.

- Wij vinden het belangrijk dat jonge en getalenteerde mensen al vroeg kennis maken met alle ins en outs van het theatervak. Een goede relatie met diverse opleidingen, wel of niet gericht op theatertechniek, is voor ons daarbij erg belangrijk. Studenten komen niet alleen van opleidingen in Rotterdam, maar ook van omliggende gemeenten tot ver daarbuiten zoals Utrecht en Rhenen.
- In het 010 Talentoverleg, een initiatief van Walhalla, wisselen verschillende Rotterdamse producerende podia kennis uit over talent- en kunstenaarsontwikkeling.
- De samenwerking met Stichting Vier Het Leven, die eenzame ouderen deel laat nemen aan sociaal-culturele activiteiten, blijft een succes. We ontvingen ruim 500 bezoekers via hen.
- Rotterdam Bluegrass Festival programmeerde een aantal bands voor een middag bluegrassmuziek in Kantine Walhalla. Hoewel de namen niet direct bekend waren, was de middag toch stijf uitverkocht.
- Walhalla faciliteerde een kennismakingsavond voor Buddy to Buddy Rotterdam, waarbij nieuwkomers (vluchtelingen) aan Rotterdamse stadsgenoten worden gekoppeld.
- In september startte een pilot van de Ticketbank. Deze Rotterdamse organisatie biedt Rotterdammers met een beperkt budget gratis toegangskaarten voor cultuur- en sportevenementen. Walhalla bood op dit platform 64 vrijkaarten aan, waarvan 39 kaarten zijn gedownload, en 23 mensen daadwerkelijk zijn gekomen.
- Er is een contract getekend met Stichting Pameijer voor de werkplekken van twee pupillen in het kader van een leerwerk/coachingstraject voor twee dagen in de week.
- Verder waren er eerder in het verslag al beschreven samenwerkingen met de Kaapse Bakkerswerkplaats, Kaapse Kringen, Kaapse Kunstroute, Codarts, de MBO Theaterschool, Familiehuis Daniel den Hoed, voetbalclub Feyenoord, Codarts pop-, jazz-, muziektheater- en wereldmuziekafdeling, het Rotterdams Symfonisch Blaasorkest, Conny Janssen Danst, CTF Utrecht en 15 horecaondernemingen voor het Café Theater Festival Rotterdam.

INNOVATIE

Fair chain

Duurzaamheid

Duurzaamheid was ook in 2024 een belangrijk speerpunt in de exploitatie van Walhalla. In 2024 is verder gewerkt aan de verduurzaming van de theaterzalen o.a. met de uitbreiding van LED-licht, gefinancierd uit het eigen vermogen. Hiermee ging het energieverbruik nog verder omlaag, wat resulteerde in lagere kosten en een verkleining van onze fossiele voetafdruk. Bij Walhalla worden verder alleen biologische zeeproducten gebruikt, bij premières reiken we zijden bloemen uit i.p.v. verse, bij Sinterklaasvoorstellingen geven we geen cadeautjes maar knutselwerk, alle locaties hebben circulaire TonTuin-regentonnen, er zijn bij Werkplaats Walhalla in de Tolhuisstraat geveltuinen aangelegd en we zijn in juli overgestapt op 100% groene Nederlandse energie. Tot slot zijn alle maaltijden die Walhalla verkoopt vegetarisch en zoveel mogelijk veganistisch.

**Oscar Circulair**

Theater Walhalla is initiatiefnemer van Afvalcollectief Katendrecht, uitgevoerd door Oscar Circulair. Het werd in 2022 opgericht naar aanleiding van onze wens (en die van de aangesloten ondernemers in de BIZ Hart van Katendrecht) om het gebied als circulaire koploper op de kaart te zetten, door o.a. zware vuilnisvrachtwagens uit het gebied te weren en vervuilende afvalcontainers van straat te halen. De gemeente heeft hierbij geholpen door toekenning van subsidie Zero Emissie Stadslogistiek. Uitvoerende partij is Oscar Circulair, dat binnen het collectief goed gescheiden afval-en grondstoffen achter de voordeur ophaalt met een licht elektrisch voertuig. De resultaten hiervan zijn goed: er worden 20% meer grondstoffen gescheiden dan voorheen en de vervoersbewegingen hebben geen uitstoot. In december 2024 is er een gesprek aangevraagd met de wethouder Pascal Lansink-Bastemeijer van Handhaving, Buitenuimte en Mobiliteit omdat de huidige tarieven van het bedrijfsreinigingsrecht een bedreiging zijn voor de verdere groei en daarmee verder vergroten van de impact van het collectief. Deze tarieven zijn namelijk dermate laag dat het collectief hiermee niet kan concurreren. Bovendien biedt deze tariefstructuur geen enkele incentive om afval te verminderen (afnemers kunnen ongelimiteerd afval kwijt) en beter te scheiden. De wethouder gaf aan dat deze tarieven herijkt zullen worden op basis van de hoeveelheden die vanuit het bedrijfsleven in het reinigingsrecht worden aangeboden, en per categorie opnieuw zullen worden bepaald. Walhalla wil zich graag inzetten om als vernieuwend gebied in beeld te blijven en zich beschikbaar houden voor verdere pilots vanuit de gemeente om afval- en grondstoffen op circulaire, schone en sociale wijze te laten inzamelen.

**Fair pay**

Theater Walhalla gaf in 2024 medewerkers, stagiairs en freelancers op projectovereenkomst een salarisverhoging en kerstbonus. De CAO Nederlandse Podia was leidend voor de honoraria en voor Werkplaats Walhalla-producties hanteerden we de CAO Toneel en Dans. Op structurele basis werden medewerkers van Theater Walhalla 'gedetacheerd' voor een aantal uren aan Werkplaats Walhalla op het gebied van projectmanagement en techniek. De oprichters en directie van theater Walhalla ontvingen in 2024 elk een managementfee van €7.050 per maand inclusief onkosten- en pensioenvoorziening. De extra bijdrage van de Gemeente Rotterdam voor fair pay werd ingezet voor hogere vergoedingen aan freelancers en het uitbetalen van overuren van vaste medewerkers. De pensioenvoorziening voor alle medewerkers is ongewijzigd voortgezet. Bij Werkplaats Walhalla wordt de fair pay-bijdrage ingezet om de stijgende salariskosten uit de cao op te kunnen vangen.

Fair share

Recettes werden aan de hand van borderellen transparant afgerekend met makers of spelers. In de meeste gevallen was er een partageafpraak met garantie. Bij de maandelijkse programma's Giggle en Volmondig werden dag(deel)vergoedingen uitbetaald.

ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING

GOVERNANCECODE CULTUUR

Walhalla volgde in 2024 de Governancecode Cultuur en geeft op de website informatie over de wijze waarop de stichting de code toepast. Binnen de bedrijfsvoering beheersen we de risico's door middel van functiescheiding en het vier-ogen-principe. In kwartaalrapportages volgen we de financiële en niet-financiële doelstellingen en sturen we actief bij. Besluitvorming vindt plaats door het bestuur en wordt vastgelegd in notulen. De directie legt belangrijke beslissingen en strategische documenten ter goedkeuring aan het bestuur voor. Het bestuur vergadert tenminste viermaal per kalenderjaar en werkt onbezoldigd. Het rooster van aftreden en een overzicht van nevenfuncties worden opgenomen in het jaarlijkse bestuursverslag, dat onderdeel is van de jaarrekening. Uit het overzicht van nevenfuncties van bestuursleden en directie blijken geen belangenverstrengelingen.

NEVENFUNCTIES DIRECTIE

Directeur H.J. Bus bekleedt vier onbezoldigde nevenfuncties. Hij is onbezoldigd bestuurslid van de Stichting Deliplein, Stichting Volmondig, Stichting Goededoelengids Rotterdam en Stichting Vermaeck. Hij is bezoldigd lid van het cabarettrio De Tunes en trad daarmee een aantal keren op in Theater Walhalla. Met dit gezelschap werden dezelfde afspraken gemaakt als met andere theater- en cabaretgroepen en het belang van Theater Walhalla wordt ermee gediend. Rachèl van Olm zit onbezoldigd in het bestuur van de stichtingen Uit op Zuid, De Gestampte Meisjes en Artertainment.

HORECA EN VERHURINGEN

In 2024 heeft de bedrijfsleider een functie aanvaard bij een andere instelling. Haar taken zijn deels overgenomen door de medewerker verhuringen en ter ondersteuning is er een extra medewerker aangehouden. De in 2023 aangestelde parttime-kok heeft in 2024 een coach toegewezen gekregen op het gebied van inkoop en menu-samenstelling. Doel is om geen gebruik te hoeven maken van cateraars. Walhalla ziet zich nog steeds geconfronteerd met een negatieve marge op de horeca. De horeca is een service en het blijkt jaar op jaar niet mogelijk om hierin zwarte cijfers te halen. Een andere opzet (zoals de in veel theaters gehanteerde portemonneeloze pauze) is voor Walhalla geen optie, omdat het indruist tegen een persoonlijke benadering van het publiek. De bar wordt bezet door een poule van 18 oproepkrachten en 3 barhoofden. In de maand december heeft het hele horecateam gedurende 22 dagen het kerstdiner verzorgd bij de kerstvoorstelling. Naast commerciële verhuringen waren er ook veel culturele verhuringen annex samenwerkingen, zoals Pop op de Kaap, InJazz en Buddy to Buddy.

VRIJWILLIGERS

Vanuit een intrinsieke overtuiging zet Walhalla vrijwilligers in bij het reilen en zeilen van de organisatie. De poule van ongeveer 32 vrijwilligers is een vaste waarde voor Walhalla. Ze helpen bij de bar, met techniek, in de keuken, achter kassa en ze brengen de Walhallakrant rond. Ook zijn er twee vrijwilligers actief als onderhouds- en klusjes-



mannen. De vrijwilligers blijken ideale ambassadeurs voor Walhalla, want overal waar zij komen, maken ze reclame voor het theater. Als tegemoetkoming krijgen vrijwilligers hun parkeer- en reiskosten vergoed en mogen ze iemand meenemen naar de voorstelling waarop ze zijn ingedeeld. We houden de lijn met onze vrijwilligers kort, zodat ze de verbinding blijven voelen met Walhalla en de collega's. Ze worden uitgenodigd bij de try-out van de kerstvoorstelling en bij het feest ter afsluiting van het seizoen.

STAGIAIRS EN HOGER ONDERWIJS

Net als in voorgaande jaren hebben Theater en Werkplaats Walhalla in 2024 meerdere stagiaires geplaatst: 2 snuffelstages voor het Rudolph Steiner College, 1 snuffelstagiair van RSG Pantarijn Rhenen (vmbo), 3 studenten van de Albeda MBO Theaterschool (mbo), 1 student van de Herman Brood Academie (mbo), 1 student van het Grafisch Lyceum in Rotterdam en 1 student van het Accent College. Deze student is op mbo-niveau 1 uitgestroomd en heeft wel de talenten voor theatertechniek. Hem hebben we een garantiebaanplek gegeven. Op

deze manier leiden wij hem op tot medewerker theatertechniek, met inzet van een mbo-docent in ons team. De samenwerking met JongerenINCorporated (JINC) is voortgezet. Twee grote groepen van een school uit Rotterdam-Zuid namen een kijkje achter de schermen. We zijn nieuwsgierig naar hun denkwijzen en hopen ze later als publiek te mogen verwelkomen.

We ontvingen diverse malen schoolklassen van mbo- en hbo-opleidingen, zoals de eerstejaars van de opleiding Travel en Luchthaven van Zadkine en drie hbo-klassen van de opleiding Tourism Management van de Hogeschool INHolland. Verder heeft Theater Walhalla deelgenomen aan een nieuw project van Albeda: de Donut Challenge. Albeda-studenten duiken in verschillende bedrijven en moeten aan de hand van een vraagstuk vanuit het bedrijf zelf een duurzaamheidsplan maken. Eén van de groepen die een plan voor Walhalla geschreven hadden, is op de tweede plek geëindigd. Ook is er een jaarlijkse samenwerking met BSO Humankind. De kinderen nemen een kijkje achter de schermen bij verschillende bedrijven en krijgen klusjes.

PUBLICITEITSSTRATEGIE

Kaartverkoop

Doordat Walhalla er nog steeds voor kiest om op één moment in het jaar de kaartverkoop voor alle voorstellingen van het nieuwe seizoen te starten, is er voor bezoekers voldoende tijd om kaarten te kopen. De trouwe vrienden (Suikerooms- en tantes en Club Walhalla) krijgen als eerste de kans, een week later start de algemene kaartverkoop. Bezoekers uit het verleden worden hier per mail persoonlijk op geattendeerd. In de stad wordt de start van de kaartverkoop aangekondigd met een postercampagne op o.a. peperbussen. In die periode worden duizenden kaarten verkocht, waardoor de voorstellingen van grote cabaret- en muzieknamen op de eerste dag al uitverkopen.

Nieuw publiek

Walhalla bereikte in 2024 bijna 6.000 volledig nieuwe bezoekers, dankzij berichten in de media, de Walhalla-krant, de marketing van de bezoekende gezelschappen, het netwerk van We Are Public/Podiumpas en partners zoals Rotown, Bluegrass Festival, Theater Rotterdam, Debatpodium Arminius, Theater Rotterdam en het Luxor Theater, Theater, of via social media. Via social media (van Walhalla en die van de bespelende artiesten) was er een regelmatige stroom van informatie naar de website, die dit jaar kon rekenen op bijna 268.000 bezoekers.

Strategie: eigen producties

De eigen producties worden voorzien van een op de doelgroep afgestemd publiciteitsplan, dat bestaat uit een mix van eigen middelen (website, krant, social media, e-mail), online advertentiecampaagnes, posters/flyers en free publicity. Voor de voorstellingen van Werkplaats Walhalla, waar voornamelijk met jonge makers gewerkt wordt, zoeken we consequent een mix van het huidige trouwe Walhalla-publiek en jonger nieuw publiek. We proberen bezoekers niet alleen te informeren, maar ook te enthousiasmeren, door hen de beleving van een avond theater mee te geven, het enthousiasme van het publiek in beeld te brengen en de sfeer in de zaal of foyer centraal te zetten in onze uitingen. Het cabaretprogramma Giggle en de Sinterklaasvoorstelling werden meegenomen op de stadsschermen van Uitagenda. Op social

media werd een recapvideo geplaatst met een terugblik naar het Café Theater Festival.

Kortingspassen

Walhalla werkt met drie kortingen: We Are Public, de Podiumpas en jongerenkorting (t/m 25 jaar). In 2024 is van We Are Public 160 keer gebruik gemaakt. Podiumpashouders kunnen alle niet-uitverkochte voorstellingen gratis bezoeken; daar is daar 124 keer gebruik van gemaakt. Doordat het inboeken van kaarten nog niet is geautomatiseerd, is het nog wel arbeidsintensief. Leuk is dat er in 2024 275 keer een kaartje verkocht is met jongerenkorting. Vorig jaar waren dat er nog geen 100.





Toekomstvisie

In juni heeft de afdeling marketing vooruitgekeken naar de strategie voor de toekomst. Besloten werd om naast de reguliere content vaker met video te communiceren en bv. meer verhalen van de werkvloer te delen. Ook is bedacht dat Werkplaats Walhalla in de toekomst een eigen uitstraling en communicatie moet krijgen, om de Werkplaats vooral als broedplaats voor theatermakers te branden. Er is een stagiair aangeworven die dat in 2025 gaat onderzoeken en realiseren.

Crowdfunding Metro Walhalla

Een belangrijk moment binnen de marketing was de crowdfunding voor de inrichting van de nieuwe theaterzaal Metro Walhalla via Voordekunst.nl. Er was een uitgebreid plan om de diverse doelgroepen aan te schrijven. Vele artiesten werkten mee om de campagne meer ruchtbaarheid te geven, promotievideo's met ons te maken en te delen of om kaarten beschikbaar te stellen voor hun voorstellingen. Het was een groot succes: vóór de einddatum realiseerde Walhalla 104% van het doelbedrag door bijdragen van 858 donateurs. Na afloop werd - op z'n Walhalla's - een video gemaakt waarin Walhalla directeur Harry-Jan Bus de donateurs bedankte met een grappig lied op de accordeon.

Free publicity

In 2024 haalde Walhalla meermaals de nationale (en regionale) kranten met recensies, verdiepende artikelen, nieuws of interviews. Theatermakers die produceren in de Werkplaats worden gezien als ambassadeurs en worden daardoor vaak ingezet voor interviews in de krant of social media, maar ook voor een volle zaal bezoekers zoals Walhalla's Grote Preview Revue, een Club Walhalla-avond of de Pitch-avond. De Theaterkrant publiceerde een bericht over de winnaars van het Café Theater Festival en lovende recensies over de Werkplaats Walhalla-voorstellingen van Flip Noorman (De Moordballades), Giovanni Brand (I LOVE ROMA), Collectief Schwung (De Muur Rondom Shirley), Dook van Dijk (De Prinsenjurk en de Gouden Knoop) en Club Gewalt (Herr Hamsterfleisch und Die Angry Antz). Het persbericht over de crowdfunding werd op diverse websites geplaatst. Rotterdamer Martin van Waardenberg werd voor het AD gefotografeerd in Walhalla. Het AD tipte het door Walhalla georganiseerd Koningsdagfestival. In september startte de kaartverkoop voor de Ode aan Gerard Cox in het Oude Luxor Theater, die Walhalla initieerde en waarvoor we publicitair optrokken met het Luxor Theater. De voorstelling was binnen tien minuten uitverkocht. Trouw publiceerde een interview met Giovanni Brand over zijn Roma-afkomst. Onze theatermaker Dook van Dijk berichtte veelvuldig over Walhalla; hij heeft meer dan 700.000 volgers op YouTube en 8.245 volgers op Instagram. De NOS, Nu.nl en Theaterkrant publiceerden een persbericht over de Gieskes-Strijbis Podiumprijs, die in Kantine Walhalla werd uitgereikt. Er verscheen een interview met de makers van Club Gewalt in NRC over de kerstproductie. De voorstelling kreeg lovende recensies in de Volkskrant en de Theaterkrant. De programma's van Soundos, Stephanie Louwrier en Kim Schuddeboom werden opgenomen in Walhalla en uitgezonden op de NPO.

Nieuwsbrieven

In 2024 stuurde Walhalla wekelijks een nieuwsbrief uit naar ca. 20.000 abonnees. In de nieuwsbrief is veel aandacht voor actuele info over het programma (bijv. recensies, scènefoto's, trailers) en voor nieuws vanuit het theater (Metro Walhalla, jongerenkorting, vacatures, etc.). Met *direct mails* werden specifieke doelgroepen benaderd om een bepaalde (serie) voorstelling(en) onder de aandacht te brengen. Elke Walhalla-bezoeker ontvangt voorafgaand aan het theaterbezoek een e-mail met bezoekersinformatie, waarin sinds dit jaar ook voorstellingen getipt worden die deze bezoekers ook leuk zouden kunnen vinden.

Walhallakrant

Met het oog op duurzaamheid besloten we in 2024 om maar vier (i.p.v. vijf) edities van de Walhallakrant uit te geven (oplage: 14.000 exemplaren). In deze sterk gedigitaliseerde tijd vinden we het belangrijk om een tastbaar middel te hebben waarmee we onze voorstellingen promoten. De krant wordt verspreid in onze theaters, huis-aan-huis in de buurt en op 500 adressen (cafés, bibliotheken, filmtheaters, buurthuizen, scholen, winkels) in Rotterdam en omstreken (Barendrecht, Schiedam, Vlaardingen). Zo kan Walhalla ook nieuw publiek bereiken. Per post wordt de krant verzonden naar relaties, fondsen, sponsors en Suikerooms en -tantes. De krant beoogt publiek enthousiast te maken over voorstellingen en bezoek aan het theater d.m.v. aankondigingen, diepte-interviews, human interest-artikelen (waarin publiek, medewerkers en relaties aan het woord zijn), vertier en een programmaoverzicht. Voor elke editie maakt de Rotterdamse kunstenaar AMC Fok de illustraties. Om bezoekers nieuwsgierig te maken naar de nieuwe zaal Metro Walhalla werd een strip gemaakt, waarvan cabaretier Marcel Harteveld het script bedacht.

Website

Omdat de Walhalla-website draait op een verouderd Wordpress-template, zijn in 2024 de eerste plannen voor een nieuwe website gemaakt. Op de social media van Walhalla werden berichten gedeeld over het programma, de crowdfunding of ander nieuws. Wekelijks kondigen we de voorstellingen van die week aan. Daarvoor werd een nieuw template ontwikkeld, waardoor artiesten vaker de aankondiging re-posten van het bericht waarin ze getagd waren.

Social Media

Theater Walhalla had bijna 10.000 volgers op Facebook. Het aantal volgers op Instagram groeide naar 8.200, op LinkedIn naar 866, op YouTube naar 372 en op TikTok naar 454. Per kanaal varieert de content. Op Instagram en Facebook zien volgers vooral (bewegende) beelden over voorstellingen en evenementen, in onze stories gaan we in op wat er die week te gebeuren staat, of wordt de kaartverkoop van nieuwe voorstelling aangekondigd. Stories lenen zich sowieso goed voor enthousiaste posts van artiesten die bij ons komen spelen, alsmede voor mooie recensies en video's. Op YouTube postten we video's over de crowdfunding en trailers van voorstellingen, maar ook een instructievideo over de verschillende zalen van Walhalla. Met 332 voorstellingen in één jaar werd ook het netwerk van de spelende artiesten bereikt. Op LinkedIn zijn de berichten zakelijk van aard: nieuws over de crowdfunding, vacatures, het Cultuurplan, eigen producties, samenwerkingen en sponsoring.

Zichtbaarheid in de stad

Postercampagnes in de stad waren er voor De Prinsenjurk en de Gouden Knoop, het Café Theater Festival, De Muur Rondom Shirley, de kerstproductie van Club Gewalt en de start van de kaartverkoop voor het nieuwe seizoen. Bij de bouwplaats van Metro Walhalla hingen spandoeken om passanten te laten weten dat er een nieuwe zaal komt. Bij sommige voorstellingen kunnen bezoekers bij Walhalla's photo-booth een foto maken, waardoor Walhalla hopelijk al op menig koelkast hangt.

Ticketswap

Veel voorstellingen in 2024 waren uitverkocht. Tot en met juni 2024 konden bezoekers zich bij uitverkochte voorstellingen op een wachtlijst laten zetten. Bij het vrijvallen van tickets werden bezoekers dan gebeld door een medewerker dat ze deze tickets konden kopen. Dat was een tijdrovende klus. Kaarten voor Walhalla konden altijd al le-



gaal doorverkocht worden via Ticketswap. Door een innovatie binnen Stager, het planningssysteem van Walhalla, worden vanaf juni automatisch de uitverkochte voorstellingen op dit platform aangemaakt. Wanneer een voorstelling uitverkocht is, komt er op de website automatisch een link naar Ticketswap te staan. Met theatermaker Marja van Katendrecht werd een hilarische video opgenomen en verspreid om de samenwerking aan te kondigen. Een positief bijkomend effect is dat Walhalla ook landelijk meer bekendheid krijgt, omdat veel bezoekers de Ticketswap-website deze gebruiken als landelijke uitgaansagenda. In 2024 zijn via Ticketswap 286 kaarten doorverkocht.

Uitagenda Rotterdam

Theater Walhalla is betalend lid van Uitagenda Rotterdam. Hierdoor krijgt Walhalla online zichtbaarheid op UitagendaRotterdam.nl, agendavermelding in het Uitmagazine en opname in de Kids Uitagenda. Regelmatig besteedt een van deze kanalen extra redactionele aandacht aan Theater Walhalla, bv. een online artikel over de crowdfunding voor Metro Walhalla, of een vermelding in de nieuwsbrief. Het cabaretprogramma Giggle en de Sinterklaasvoorstelling werden meegenomen op de stadsschermen van Uitagenda.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Resultaat

Stichting Theater op Katendrecht heeft het jaar 2024 afgesloten met een positief resultaat van €27.787. Werkplaats Walhalla sloot het jaar af met een positief resultaat van €33.250.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten uit kaartverkoop zijn door het grotere aantal voorstellingen hoger uitgevallen dan begroot. In lijn hiermee waren ook de voorstellingskosten hoger dan verwacht.

Club Walhalla

Ook in 2024 hebben de leden van Club Walhalla Theater Walhalla financieel ondersteund bij het realiseren van haar missie om door middel van haar theaterprogrammering mensen vermaken, verrassen, inspireren en uitdagen. Wij zijn alle Club Walhalla-leden dankbaar voor hun bijdrage. Gedurende het jaar zijn er speciale avonden georganiseerd voor de leden en kregen zij bij enkele populaire voorstellingen voorrang bij de kaartverkoop.

De sponsorinkomsten en bijdragen van bedrijven, gezamenlijk Club Walhalla, zijn iets hoger uitgevallen dan begroot.

Fondsen

Theater Walhalla ontving in 2024 de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten, op basis van de kwaliteit van bedrijfsvoering, programmering en publiekvisie. De regeling kwam ten goede aan de programmering van zowel gesubsidieerd aanbod als de programmering van aanbod dat weinig overheidsmiddelen voor productie ontvangt. Door de financiële risico's te verkleinen, werd het voor Theater Walhalla aantrekkelijker om bepaalde hoogwaardige voorstellingen en concerten te programmeren.

Metro Walhalla

In 2024 zijn verdere investeringen gedaan in de bouw van Metro Walhalla. Daarnaast is de bestemmingsreserve voor de bouw van de kelder aangevuld dankzij een zeer succesvolle crowdfundingactie en een groot aantal donaties. Wij zijn alle donateurs bijzonder dankbaar voor hun bijdrage, die een belangrijke rol speelt in de realisatie van dit project.

theater
WALHALLA

