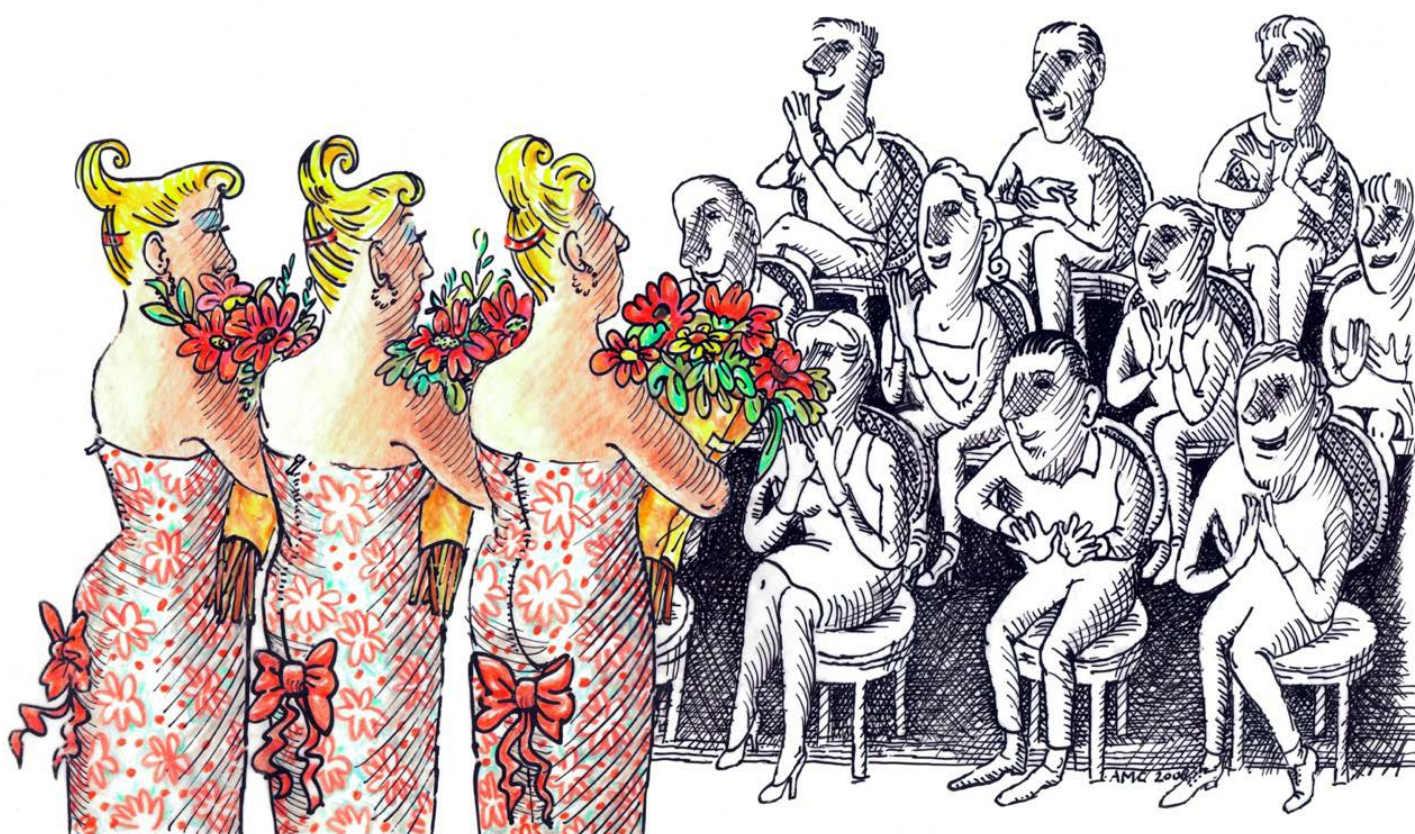




STICHTING THEATER OP KATENDRECHT/THEATER WALHALLA

theater WALHALLA



JAARVERSLAG 2024

MAART 2025, ROTTERDAM



INHOUDSOPGAVE



BESTUURSVERSLAG P.3

TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER P.4

PROGRAMMERING P.4

EIGEN PRODUCTIES P.6

FESTIVALS P.7

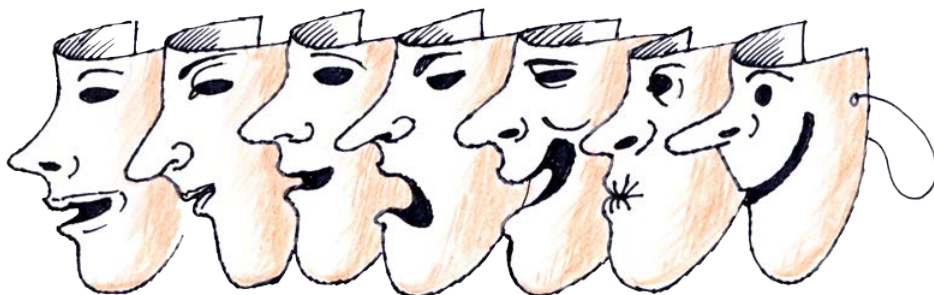
WERKPLAATS WALHALLA P.7

PUBLICITEIT P.9

TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S P.10

ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING P.11

TOELICHTING OP DE JAARREKENING P.12





BESTUURSVERSLAG 2024

Het bestuur is tevreden over de resultaten in 2024 en blij met het positieve advies van de commissie voor het Cultuurplan 2025-2028, waardoor de gemeentelijke subsidie wordt voortgezet. De commissie prees de hoge artistieke kwaliteit en noemde Walhalla een landelijk gerenommeerd theater met een focus op kleinkunst en muziektheater.

Voorstellingen en producties

In 2024 werden 332 voorstellingen gegeven, 32 meer dan gepland. Werkplaats Walhalla produceerde 5 eigen producties die 35 keer op het podium stonden. Totaal kwamen 37.832 bezoekers; de gemiddelde bezetting was 90%. Nieuwe muziektheaterproducties verstevigden de positie van Walhalla in de stad. Belangrijke subsidiepartners verlengden hun steun voor vier jaar.

Sponsoring & donaties

Het theater ontving bijdragen van bedrijven en particuliere vrienden. Club Walhalla-leden en sponsors kregen speciale avonden. Een crowdfunding voor Metro Walhalla haalde het streefbedrag ruim.



Interconnectiviteit & inclusiviteit

Walhalla organiseerde Kaapse Koningsdag en het benefietevenement *Zing Je Schor*, waarvan de opbrengst naar Familiehuis Daniël den Hoed ging. De directie hielp bij de oprichting van de Lokale GoedeDoelenGids Rotterdam en zit in het bestuur van Stichting Deliplein om de creatieve, culturele en culinaire programmering te bewaken.

Nieuwe ontwikkelingen

De bouw van Metro Walhalla, een nieuwe zaal onder Kantine Walhalla, verliep gestaag. Renovatie van het naastgelegen Portiershuisje werd uitgesteld tot Metro Walhalla klaar is. Extra financiering werd geworven bij het Cultuurfonds, Ted Schutten Fonds en Fonds Industrieel Erfgoed. Het huisje wordt een culturele winkel en ticketshop voor Rotterdam-Zuid.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur is multidisciplinair en werd uitgebreid met twee nieuwe leden voor juridisch en vastgoed/stadsontwikkeling. Het nieuwe organogram met rollen en verantwoordelijkheden is vastgesteld.

Dankwoord

Het bestuur bedankt directie en medewerkers voor hun inzet en creativiteit voor Walhalla en Katendrecht.

Wilma Franchimon (voorzitter)
Rotterdam, maart 2025



TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER

VOORSTELLINGEN 2024

Er zijn in 2024 in totaal 332 voorstellingen gerealiseerd, waarvan er 7 gratis toegankelijk waren. Dat is minder dan in 2023, maar alsnog 32 meer dan gepland. 5 van de 332 voorstellingen waren eigen producties van Werkplaats Walhalla, die in totaal 35 keer hebben gespeeld. Daarnaast zijn er voorstellingen geprogrammeerd vanuit Theater Walhalla in de ruimte van Werkplaats Walhalla aan de Tolhuisstraat. In totaal zijn er 37.832 bezoekers op de voorstellingen af gekomen, een recordaantal. Het gemiddelde bezettingspercentage komt in 2024 uit op 90%.

Locatie	Aantal voorstellingen	Capaciteit zaal*	Uiteindelijke bezetting
Kantine Walhalla	179	38 - 172	89,04%
Kleine Walhalla	96	72 - 80	94,96%
FC Walhalla	15	60 - 150	89,20%
Werkplaats Walhalla	42	59 - 170	79,89%

*NB: capaciteit van de zaal kan afwijken wegens wisselend toneel-/vloeroppervlak, zichtlijnen of andere productionele redenen. In sommige gevallen is er sprake van overcapaciteit, waardoor de bezetting boven de 100% uitkomt.

SPECIFICATIE KAARTVERKOOP

Alle voorstellingen die hebben kunnen plaatsvinden, zijn goed bezocht. Hierbij een overzicht van de voorstellingen, gecategoriseerd op genre. De gemiddelde kaartprijs kwam uit op €18,35.

Categorie	Aantal voorstellingen	Bezetting per categorie	Percentage aanbod
Cabaret	85	94,91%	25,60%
Jeugd	57	91,92%	17,17%
Kleinkunst	30	98,33%	9,04%
Muziektheater	37	90,44%	11,14%
Spoken word / Poetry	8	88,92%	2,41%
Talkshow	7	99,83%	2,11%
Theaterconcert	53	90,13%	15,96%
Theaterlezing	5	93,14%	1,51%
Theater (toneel)	45	67,47%	13,55%
Variété	5	93,73%	1,51%

PROGRAMMERING

In onze missie en visie staat dat Walhalla met de theaterprogramming mensen wil vermaken, verrassen, inspireren en uitdagen. Daarom brengen we professionele voorstellingen die eigenzinnig, kleinschalig, toegankelijk en vernieuwend zijn. Door onze intieme zalen zijn we populair bij zowel bekende artiesten die een try-out willen doen als bij jong talent dat aan het begin van de carrière staat.

Elk jaar programmeren we enkele internationale acts, veel Nederlandse makers en verschillende Rotterdamse artiesten. Deze Rotterdamse groep – die wij zien als onderdeel van het Rotterdams (theater)erfgoed – krijgt altijd een vaste plek in ons programma. In 2024 waren dat onder andere Patrick Laureij, Joris Lutz, Ocobar, De Tunes, Mike Boddé, Musa, René van Meurs, Lotte Velvet, Marcel Harteveld, Jandino, Marjolein Meijers, Frédérique Spigt, Flip Noorman, Ari Deelder, Tim Hartog, Gavin Reijnders, Sezgin Güleç, De Amazones en Art-Jan de Vries (Marja van Katendrecht).

Representatie is een belangrijke reden om bepaalde makers te programmeren. Een groot deel van ons programma spreekt Rotterdammers aan die ouder zijn dan veertig, van Nederlandse afkomst zijn en genoeg budget hebben voor theaterbezoek. Daarnaast bieden we ruimte aan makers die juist buiten deze groep vallen en voorstellingen

maken over hun identiteit of achtergrond. Zo kunnen ook andere bezoekers zich herkennen in wat er op het podium gebeurt. Om ervoor te zorgen dat het totale theateeraanbod in de stad goed verdeeld is, hadden we regelmatig contact met programmeurs van andere Rotterdamse theaters.

ABARET EN KLEINKUNST

In 2024 waren de meeste van de 332 voorstellingen cabaret. Bekende artiesten zoals Theo Maassen, Dolf Jansen, Tim Franssen, Sara Kroos en Eric van Sauers speelden hun try-outs bij Walhalla. Twee vertelavonden van de populaire podcast *Echt Gebeurd* keerden terug na vorig succes. Finalisten van cabaret- en kleinkunsthoeven en winnaars van vorig jaar kregen een podium voor hun avondvullende programma. Ook beginnend cabaret, zoals Robin Bleeker, en kleinkunstperformers als Joost Spijkers, Beth & Flo, Alex Roeka en Aron Elstak traden op. Cabaret en kleinkunst zijn vaste onderdelen van het programma dankzij de eigen productie *Cabaret Club Gigggle*. Daarnaast waren er Engelstalige comedy (Greg Shapiro), Spaanse stand-up (*La Risa Dam*) en een Surinaamse cabaretvoorstelling van Steven Brunswijk.



MUZIEKTHEATER

In 2024 nam muziektheater een steeds grotere plek in binnen onze programmering, niet alleen door het programmeren van Circus Treurdier en de samenwerking met het O. Festival, maar ook doordat de vijf Werkplaats Walhalla-producties dit jaar allemaal binnen dat genre vielen.

THEATERCONCERTEN

Theaterconcerten vormen een groot deel van het programma van Walhalla, met veel verschillende muziekstijlen: pop, meezingers, chansons, bluegrass, singer-songwriters en punk. Marjolein Meijers zette met De Vrienden van Jan het werk van Jan Rot voort, samen met zijn zoon Wolf, en Joris Lutz' Six String Sessions bleven populair. We organiseerden ook concerten met Rotown, een Bluegrass Festival-middag en het festival Wanderlust van Codarts Global Musics. Bekende artiesten zoals Blaudzun, Lucky Fonz III, Ernst Jansz, Barrelhouse en Tim Knol traden op. Eigen initiatieven zoals De Dag van de Rotterdamse Trio's en zondagmiddag-Americana waren een groot succes. Ook klassieke muziek kwam aan bod, met uitvoeringen van de Mattheus Passie en het theatercollege Wel Leuk Klassiek van Mike Boddé.

TONEEL

Walhalla programmeerde dit jaar – met steun van het Fonds Podiumkunsten – veel verschillende toneelvoorstellingen van bekende gezelschappen, zoals TG Aluin, Firma Mes, Theater Rast, De Gemeenschap, Circus Treurdier, Mevrouw Ogterop, Club Lam, Likeminds, Golden Palace en Orkater. De toneelstukken in 2024 behandelden allerlei belangrijke thema's, zoals prestatiedruk, ons koloniale verleden, afkomst en opgroeien tussen twee culturen, angsten, moederschap, jezelf kunnen zijn, cancelcultuur, vluchtelingen, feminisme, de natuur opzoeken, het werk van ambtenaren, ingewikkelde familiebanden, mantelzorg en oorlog - vooral de Tweede Wereldoorlog rond 4 mei. Door het succes van vorig jaar brachten we opnieuw onze eigen productie De Razzia van '44 Bezongen.

JEUGD

In 2024 stonden er mooie jeugdvoorstellingen op het programma. Op zondagochtend kon het hele gezin tien keer ontbijten voordat ze een voorstelling voor 2-5 jaar bezochten. Op sommige vrijdagavonden kookten kinderen van 8 jaar en ouder samen met onze kok hun lievelingseten voordat ze de voorstelling zagen. Daarna aten ze samen aan een lange tafel. In de vakanties organiseerden we een pannenkoekenbuffet. Onze talkshow Tussen Kunst en Kids was goed bezocht. Eind april speelde de Rotterdamse jeugdvoorstelling Struikelstenen (7+) van Kroonenburg Producties, gemaakt voor het tienjarig bestaan van het Joods Kindermonument Rotterdam. Er waren ook voorstellingen speciaal voor baby's, dreumesen (1-2 jaar) en peuters (2-3 jaar). Op Paarse Vrijdag was er een speciale schoolvoorstelling van De Prinsenjurk en de Gouden Knoop voor Basisschool De Schalm, samen met KCR. Halverwege het jaar verlaagden we de ticketprijs voor jeugdvoorstellingen van €10,50 naar €10.

OUDEREN

In 2024 bereikten we in samenwerking met Stichting Vier Het Leven 500 eenzame ouderen door hen uit te nodigen voor voorstellingen, waaronder populaire lunchvoorstellingen op vrijdagmiddag met theaterconcerten van o.a. De Tunes, Leoni Jansen en Lenny Kuhr, voorafgegaan door een lunch in het FoyerCafé.

TALENTONTWIKKELING

Walhalla is er niet alleen voor bekende artiesten, maar ook voor nieuw talent. Elk jaar organiseren we de Werkplaats Walhalla Pitch, waarin jonge makers een korte preview laten zien van hun voorstelling. Een jury kiest een winnaar, die hulp krijgt van Walhalla en op tour door Nederland gaat. In onze zalen spelen nieuwe makers zoals Luna Joosten en Antiklimax, maar ook talent uit Rotterdam zoals Elvis de Launay en Kaatje Kooij. Jongeren kunnen optreden bij evenementen zoals de spoken word-dinervoorstelling VOL-MONDIG, het Café Theater Festival, Cabaret Club Giggle en andere festivals. Daarnaast werken we samen met andere podia in Nederland via OPROER, zodat theatermakers meer speelplekken krijgen. Zo helpen we jong talent op te vallen en bereiken we ook een jong publiek.



Tussen Kunst en Kids



EIGEN PRODUCTIES

TUSSEN KUNST & KIDS

Tussen Kunst en Kids (7+) is een gratis toegankelijke kindertalkshow die als doel heeft kinderen te inspireren en bewust te maken van de aanwezigheid van kunst en cultuur overall om hen heen. De zes edities werden gepresenteerd door Joris Lutz en een jonge mede-presentator. De verhoogde interesse voor culturele activiteiten in Rotterdam is een waardevol effect, zeker omdat veel kinderen uit deze doelgroep niet als vanzelfsprekend naar het theater gaan.

6 TALKSHOWS | 523 BEZOEKERS | 110% ZAALBEZETTING

VOLMONDIG

VOLMONDIG is een populair programma waarin poëzie en spoken word gecombineerd worden met een vegetarisch diner. Het programma wordt samengesteld door Luan Buleshkaj, die veel weet van nieuwe spoken word-artiesten en telkens verrassende makers laat zien. Het doel van VOLMONDIG is om een groter publiek te bereiken en artiesten de ruimte te geven om persoonlijke verhalen te vertellen. Afgelopen jaar waren er vijf edities, met telkens vijf verschillende optredens, bijvoorbeeld van Elfie Tromp, Dzifa Kusenuh, Jörgen Gario en Sabina Luković. Wie de ticketprijs niet kan betalen, kan een mail sturen en krijgt een gratis kaartje. Vooraf en in de pauze speelt de Rotterdamse band Aureliana & Friends. Sinds 2021 wordt VOLMONDIG ook in Amsterdam gespeeld, dankzij een samenwerking met De Kleine Komедie.

5 EDITIES | 440 BEZOEKERS | 88% ZAALBEZETTING

KEN JE DAT NIET HOREN DAN?

In het derde seizoen van deze populaire live talkshow en podcast besprak presentatrice Ellen Mannens samen met wetenschappers, kunstenaars en ervaringsdeskundigen oplossingen voor veelvoorkomende problemen van voetbalsupporters, met vaste columnisten Jan Oudenaarden en Paul Groenendijk en muziek van Trio De Flamingo's. Van elke aflevering verschijnt een podcast via Apple Podcasts.

5 EDITIES | 846 BEZOEKERS | 98% ZAALBEZETTING

SINTERKLAAS IN WALHALLA

Theater Walhalla produceert jaarlijks een eigen Sinterklaasvoorstelling in de kleinste zaal. Dat staat garant voor intieme voorstellingen waarbij de kinderen optimaal de illusie van het theater beleven. Theatremaker Evert Josemanders van Theater Pompidou was ook in 2024 de maker en speelde, na de officiële intocht van Sinterklaas, twintig keer in de kleine Walhalla. Kenmerkend voor de voorstellingen waren de publieksinteractie (samen dansen en zingen), de grappen voor kinderen én volwassenen en als hoogtepunt een bezoek van de 'echte' Sinterklaas.

17 VOORSTELLINGEN | 1489 BEZOEKERS | 121% ZAALBEZETTING

CABARET CLUB GIGGLE

Cabaret Club Giggle is de maandelijkse avond waarop oude bekenden en nieuwe namen uit de cabaret- en kleinkunstwereld stukken uit hun voorstellingen kunnen uitproberen voor publiek. Giggle is een direct antwoord op een behoefte van cabaretiers, comedians en kleinkunstenaars om sketches te testen voordat ze in het avondvullend programma belanden. Eveline Mol heeft een groot netwerk in het cabaret en stelde als deelprogrammeur de avonden samen. Mooi neveneffect is dat sommige acts later in het seizoen in Walhalla staan. Giggle blijkt dé pitch om de kaartverkoop te stimuleren.

7 VOORSTELLINGEN | 1077 BEZOEKERS | 98% ZAALBEZETTING

DAG VAN DE ROTTERDAMSE TRIO'S

Met de Dag van de Rotterdamse Trio's wilde Theater Walhalla een fenomeen vieren dat in Rotterdam opmerkelijk populair is geworden sinds de jaren tachtig: dat van de amusementstrio's met slim gemaakte, eigen satirische en herkenbare Nederlandse teksten op veelal bestaande melodieën. De eerste Dag van de Rotterdamse Trio's op 3 maart 2024 met vijf gevestigde trio's in Kantine Walhalla was een groot succes, met twee keer een uitverkochte zaal en laaiend enthousiaste reacties. Walhalla wil er een traditie van maken en op zoek gaan naar nieuw talent om de traditie voor een nieuw publiek betekenis te geven.

2 VOORSTELLINGEN | 347 BEZOEKERS | 100,8% ZAALBEZETTING

MOSSEL-MEEZINGDINER

Het Meezingdiner met mosselen en friet op de zaterdag van de Wereldhavendagen is sinds jaar en dag een traditie en een grote publiekstrekker. Zittend aan lange tafels en het voornamelijk Rotterdamse repertoire meezingend en brullend, krijgt het publiek de herinnering mee aan de tijd dat Katendrecht een zeemanskwartier was.

1 VOORSTELLING | 152 BEZOEKERS | 100% ZAALBEZETTING



Optreden door Kaoutar Gadir tijdens Volmondig
(foto: Isabelle van Putten)



Café Theater Festival (foto: Isabelle van Putten)



Flip Noorman, O. Festival 2024

FESTIVALS

CAFÉ THEATER FESTIVAL

In maart organiseerde Walhalla de derde editie van het Café Theater Festival in Rotterdam. Er waren 75 voorstellingen in 15 cafés, op Katendrecht, in de Afrikaanderwijk en op de Wilhelminapier. Het festival was opnieuw succesvol, met ongeveer 3.500 bezoekers. Het festival brengt jonge makers en publiek dicht bij elkaar, in de gezellige sfeer van een café. Ook kregen de winnaars van CTF Utrecht en Arnhem een plekje in het programma van Walhalla.

75 VOORSTELLINGEN | 3500 BEZOEKERS

KONINGSdag

Op Koningsdag 2024 organiseerde Walhalla op het Delplein net als in voorgaande jaren een feestelijk programma met activiteiten gericht op kinderen en gezinnen. Er was de traditionele kinder-vrijmarkt en i.s.m. Circus

Rotjeknor en Platform Katendrecht waren er diverse workshops, een stoepkrijt-tekenwedstrijd, een kinderspeelmolen, een open podium met een drumworkshop en optredens van professionele muziekgroepen als Collective Lingua, Brassband AGOGO en percussiegroep KOLO. Er waren ongeveer 2000 bezoekers.

O. FESTIVAL

Van 17 t/m 26 mei waren maar liefst tien producties en 31 voorstellingen te zien in de diverse zalen van Theater Walhalla. De programmering van het festival in onze theaters werd gedaan door het O. Festival (m.u.v. de voorstelling van Orkater). Van zelfhulp-opera tot een à capella-performance en van een concert gebaseerd op George Orwells Animal Farm tot afstudeervoorstellingen van Codarts-studenten Muziektheater. Zie het hoofdstuk hieronder voor de coproducties van O. Festival en Werkplaats Walhalla.

WERKPLAATS WALHALLA

In 2024 is er veel gebeurd bij Werkplaats Walhalla. Er werden meer voorstellingen geproduceerd en op tournee gestuurd dan ooit tevoren, met veel speelbeurten door het hele land. Alle voorstellingen vertelden de verhalen van nieuwe makers. In juni vond de Walhalla Pitch plaats, gewonnen door muziektheatercollectief MYNX. Hieronder volgt een overzicht van de Werkplaats-producties van 2024.

ROMY MOONS & THOMAS CLAESSENS - LIFE ACTUALLY

Romy Moons en Thomas Claessens, winnaars van de Walhalla Pitch 2022, werkten in de zomer van 2023 in Werkplaats Walhalla hun concept uit tot de avondvullende 'romcom over de romcom' Life Actually. Life Actually ging in september in première en speelde zeven keer in Werkplaats Walhalla, gevolgd door nog 25 speelbeurten in heel Nederland en België. 32 verkochte voorstellingen is voor beginnende makers heel veel.

3 VOORSTELLINGEN (NA REEDS 6 VOORSTELLINGEN IN 2023) | 193 BEZOEKERS | 64% BEZETTING



GIOVANNI BRAND – I LOVE ROMA

Giovanni Brand is performer en schrijver. Hij wil de Roma-gemeenschap een stem geven op het toneel. In 2024 maakte hij de muzikale voorstelling I LOVE ROMA, als onderdeel van de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten. De voorstelling ging in première tijdens het Zeeland Nazomerfestival, samen met Theaterproductiehuis Zeeland, en werd 18 keer in theaters door het hele land gespeeld.

4 VOORSTELLINGEN | 254 BEZOEKERS | 63,5 % BEZETTING

DOOK VAN DIJCK – DE PRINSENJURK EN DE GOUDEN KNOOP

In 2022 deed Dook van Dijck onderzoek voor een familie-voorstelling over gender bij MAAS Theater en Dans. Dit leidde tot De Prinsenjurk en de Gouden Knoop, die begin 2024 verder werd ontwikkeld bij Werkplaats Walhalla.

De voorstelling is een vrolijke, betoverende musical over zelfvertrouwen en durven jezelf te zijn. In seizoen 2024-2025 speelde de show 20 keer door heel Nederland, met uitverkochte zalen. Vanwege het succes komt er in 2025-2026 een reprise-tour.

6 VOORSTELLINGEN | 597 BEZOEKERS | 99,5 % BEZETTING

THEATERCOLLECTIEF SCHWUNG – DE MUUR RONDOM SHIRLEY

Als winnaar van de Werkplaats Walhalla Pitch 2023 maakte Theatercollectief Schwung in 2024 de voorstelling De Muur Rondom Shirley. Schwung is een jong collectief met verschillende achtergronden, zoals toneel, performance, design en filosofie. De Muur Rondom Shirley is een tragikomodie over een jonge vrouw die succesvol wil worden, maar in een grote burn-out ontdekt dat haar zoektocht naar erkenning aan het mislukken is. De voorstelling onderzoekt waar we naar streven en of dat ons gelukkig maakt. In 2024 speelde de voorstelling 11 keer, met de laatste show in een bijna uitverkochte grote zaal in Bellevue.

6 VOORSTELLINGEN | 444 BEZOEKERS | 74 % BEZETTING

KERSTVOORSTELLING: CLUB GEWALT – HERR HAMSTERFLEISCH UND DIE ANGRY ANTZ

In december vond de volledig uitverkochte kerstvoorstelling van Club Gewalt plaats in Kantine Walhalla. Met hun alter ego Herr Hamsterfleisch, een op Nina Hagen geïnspireerde Duitstalige punkband, stond Club Gewalt een maand lang in Kantine Walhalla met een feministische punkrock-kerstmusical. De regie was van Romana Vrede. De voorstelling kreeg lovende recensies in de landelijke dagbladen NRC, Trouw en Volkskrant en De Theaterkrant.

15 VOORSTELLINGEN | 2110 BEZOEKERS | 100,5% BEZETTING



Giovanni Brand (foto door Mirko Ostuni)

O. FESTIVAL

Tijdens O. Festival gingen er twee voorstellingen in première waarbij Werkplaats Walhalla als coproducent betrokken was. De Amazones speelden In het Oog van de Orkaan, een wervelende musical over het geluk van een pechgeneratie, die daarna nog 11 keer speelde in heel Nederland. Ook ging Kaatje Kooij in première met Kaatje Kooij's Stand-Up Show: De Musical. Deze komische one-woman-show over de duistere kanten van het moederschap speelde daarna nog 35 keer door het hele land, in zowel theaters als op festivals.

DE RAZZIA VAN '44 BEZONGEN

De Razzia van '44 Bezongen is een muziektheatervoorstelling over de deportatie van duizenden Rotterdamse dwangarbeiders tijdens de razzia van 10 en 11 november 1944, in coproductie met De Lieve Vrouw. Op 4 en 5 mei waren twee uitverkochte reprises. De voorstelling maakte de impact van de razzia voelbaar voor zowel gedeporteerden als achterblijvers en spreekt ook jongere generaties aan. Daarnaast werd de voorstelling in 10 afleveringen uitgezonden door RTV Rijnmond.

4 VOORSTELLINGEN | 492 BEZOEKERS | 83,7% ZAALBEZETTING

WERKPLAATS WALHALLA PITCH 2024

Ook dit jaar hielden we in juni weer de Pitch, waarvoor in totaal vijf nieuwe makers waren uitgenodigd om te pitchen. Dit jaar werd muziektheatercollectief MYNX tot jurywinnaar gekozen met hun voorstelling My Replika Is Better Than You, over daten met AI. Deze voorstelling wordt bij Werkplaats Walhalla in productie genomen. De publieksprijs ging naar Sebba Poll, die daarmee bij Werkplaats Walhalla repetitieruimte en een speelbeurt krijgt. Na de Pitch versturen we een persbericht naar alle contacten in Walhalla's nieuwemakersnetwerk.



PUBLICITEIT

Voor elke eigen productie maken we een publiciteitsplan dat past bij het publiek. Dit gebeurt via onze website, krant, social media, e-mail, posters, flyers en free publicity. Bij Werkplaats Walhalla combineren we ons vaste publiek met jongere bezoekers. We informeren én enthousiasmeren, bijvoorbeeld door de sfeer in de zaal te laten zien. Het cabaretprogramma *Giggle* en de Sinterklaasvoorstelling stonden op de stadsschermen van Uitagenda. Op social media plaatsten we een video over het Café Theater Festival.

In 2024 stond Walhalla vaak in landelijke en regionale kranten met recensies, nieuws en interviews. Makers van de Werkplaats werden gezien als ambassadeurs en deden mee aan interviews en voorstellingen zoals Walhalla's Grote Preview Revue, Club Walhalla en de Pitch-avond.

De Theaterkrant schreef over het Café Theater Festival en lovende recensies van voorstellingen zoals *De Moordballades*, *I LOVE ROMA*, *De Muur Rondom Shirley*, *De Prinsenjerk* en *de Gouden Knoop* en *Herr Hamsterfleisch und Die Angry Antz*. Persberichten, bijvoorbeeld over crowdfunding en de Gieskes-Strijbis Podiumprijs, verschenen op meerdere websites en bij de NOS, Nu.nl en Theaterkrant.

Walhalla-initiatief Koningsdagfestival en de *Ode aan Gerard Cox* kregen media-aandacht; de kaartverkoop van laatstgenoemde was binnen tien minuten uitverkocht. Makers als Giovanni Brand en Dook van Dijk bereikten via interviews en social media veel publiek. Ook programma's van Soundos, Stephanie Louwrier en Kim Schuddeboom werden opgenomen in Walhalla en uitgezonden op de NPO.

In 2024 stuurde Walhalla wekelijks een nieuwsbrief naar ongeveer 20.000 abonnees met programma- en theaternieuws, gebruikte gerichte e-mails om specifieke voorstellingen te promoten, en ontvingen bezoekers voorafgaand aan hun bezoek een e-mail met praktische informatie en tips voor andere leuke voorstellingen.

In 2024 gaf Walhalla om duurzaamheidsredenen vier edities van de Walhallakrant uit (14.000 exemplaren), verspreid in theaters, huis-aan-huis en bij 500 adressen in Rotterdam en omgeving, en per post naar relaties en sponsors, met nieuws, interviews, programma's en illustraties



van AMC Fok; voor de nieuwe zaal Metro Walhalla maakte cabaretier Marcel Harteveld een strip.

Theater Walhalla is lid van Uitagenda Rotterdam, waardoor het online zichtbaar is, in het Uitmagazine en de Kids Uitagenda verschijnt, regelmatig extra aandacht krijgt via artikelen of nieuwsbrieven, en programma's zoals *Giggle* en de Sinterklaasvoorstelling op de stadsschermen te zien zijn.

Theater Walhalla bereikte in 2024 duizenden volgers op Facebook (bijna 10.000), Instagram (8.200), LinkedIn (866), YouTube (372) en TikTok (454) en deelde via elk kanaal passend nieuws, video's, trailers, artiestenposts en informatie over voorstellingen, evenementen en projecten.

In 2024 waren veel voorstellingen uitverkocht. Walhalla gebruikte tot juni een handmatige wachtlijst, maar sinds juni worden uitverkochte shows automatisch op Ticketswap gezet, waar bezoekers tickets veilig kunnen doorverkopen. Theatremaker Marja van Katendrecht maakte een grappige video om dit aan te kondigen. Via Ticketswap werden 286 kaarten verkocht en Walhalla kreeg hierdoor landelijke bekendheid.



TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

In 2024 is Theater Walhalla lid geworden van het netwerk 010 Inclusief. Het theater vindt het belangrijk dat zowel de voorstellingen, het publiek, de partners als het personeel een goede afspiegeling van Rotterdam zijn. Samen met 010 Inclusief werkt Walhalla aan werving en selectie, met aandacht voor verschillende achtergronden en arbeidsvermogen. Het theater zet ook trainingsprogramma's, samenwerkingen en 'wildcards' in om mensen met potentie kansen te geven, ook als ze niet aan alle functie-eisen voldoen. Zo draagt Walhalla bij aan een inclusieve arbeidsmarkt. Daarnaast helpt SER Diversiteit in Bedrijf bij het maken en volgen van diversiteitsplannen. Met RADAR werd de jaarlijkse Workshopdag Diversiteit en Inclusie georganiseerd voor directie, medewerkers en vrijwilligers. Hierin werden onderwerpen besproken zoals vooroordelen, discriminatie, microagressie en wat diversiteit en inclusie persoonlijk betekenen op het werk.

INTERCONNECTIVITEIT

Informeel overleg Kunst & Cultuur Katendrecht-Wilhelminapier

In 2024 was Theater Walhalla voorzitter van een informeel overleg voor iedereen die op Katendrecht en Wilhelminapier met kunst en cultuur bezig is. Het overleg kwam vier keer bijeen en steeds meer nieuwe culturele en maatschappelijke organisaties deden mee. Er werden ideeën en plannen uitgewisseld tussen scholen en culturele instellingen.

Walhalla maakte ook de KinderKunstKalender Katendrecht, met daarop alle kinderprogramma's en lesroosters van lokale kunst- en cultuuraanbieders zoals Platform Katendrecht, Circus Rotjeknor en SKVR. De kalender werd huis-aan-huis verspreid.

Directeurenoverleg

Theater Walhalla was gastheer van het directeurenoverleg en heeft alle bijeenkomsten bezocht. De directie heeft meegedacht over de toekomst van het DO.

Stichting Deliplein/Coöperatie Deliplein

Harry-Jan Bus was in 2024 bestuurslid van Stichting Deliplein, de interim-organisatie die met behulp van crowdfunding onder vermogende Rotterdammers in 2021 de 17 winkelunits aan het Deliplein heeft verworven van de Gemeente Rotterdam. Het doel is om op termijn een coöperatieve vereniging op te richten waarin de huurders gezamenlijk vastgoed verwerven en zelf de regie houden op de winkelunits en het plein.

Andere samenwerkingen:

- Stichting Live at Rotown plaatst in Kantine Walhalla artiesten die beter tot hun recht komen in een theatersetting met zittend publiek.

- Met O. Festival en Club Gewalt trekken we op om vanuit de eigen expertise jonge (Rotterdamse) muziektheatermakers te ondersteunen.
- We zijn lid geworden van Raamwerk, een landelijk netwerk van meer dan 30 theaterprogrammeurs dat met gezamenlijke financiering en marketing voorstellingen uit het buitenland naar Nederland haalt. Walhalla boekte al een voorstelling uit het Verenigd Koninkrijk voor 2025 en één uit België voor 2026.
- Wij vinden het belangrijk dat jonge en getalenteerde mensen al vroeg kennis maken met alle ins en outs van het theatervak. Een goede relatie met diverse opleidingen, wel of niet gericht op theatertechniek, is voor ons daarbij erg belangrijk. Studenten komen niet alleen van opleidingen in Rotterdam, maar ook van omliggende gemeenten tot ver daarbuiten zoals Utrecht en Rhenen.
- In het 010 Talentoverleg, een initiatief van Walhalla, wisselen verschillende Rotterdamse producerende podia kennis uit over talent- en kunstenaarsontwikkeling.
- De samenwerking met Stichting Vier Het Leven, die eenzame ouderen deel laat nemen aan sociaal-culturele activiteiten, blijft een succes. We ontvingen ruim 500 bezoekers via hen.
- Rotterdam Bluegrass Festival programmeerde een aantal bands voor een middag bluegrassmuziek in Kantine Walhalla. Hoewel de namen niet direct bekend waren, was de middag toch stijf uitverkocht.
- Walhalla faciliteerde een kennismakingsavond voor Buddy to Buddy Rotterdam, waarbij nieuwkomers (vluchtelingen) aan Rotterdamse stadsgenoten worden gekoppeld.
- In september startte een pilot van de Ticketbank. Deze Rotterdamse organisatie biedt Rotterdammers met een beperkt budget gratis toegangskaarten voor cultuur- en sportevenementen. Walhalla bood op dit platform 64 vrijkaarten aan, waarvan 39 kaarten zijn gedownload, en 23 mensen daadwerkelijk kwamen.
- Er is een contract getekend met Stichting Pameijer voor de werkplekken van twee pupillen in het kader van een leerwerk/coachingstraject voor twee dagen in de week.

INNOVATIE

Fair chain

Duurzaamheid

In 2024 bleef duurzaamheid belangrijk bij Walhalla. We gebruikten meer LED-verlichting om energie te besparen, stapten over op 100% groene energie, en verkochten alleen



vegetarische of veganistische maaltijden. Bij premières geven we zijden bloemen in plaats van verse, en bij Sinterklaasvoorstellingen knutselwerk in plaats van cadeautjes. Ook zijn er regentonnen en geveltuinen geplaatst.

Fair pay

Theater Walhalla gaf in 2024 medewerkers, stagiairs en freelancers op projectovereenkomst een salarisverhoging en kerstbonus. De CAO Nederlandse Podia was leidend voor de honoraria en voor Werkplaats Walhalla-producties hanteerden we de CAO Toneel en Dans. Op structurele basis werden medewerkers van Theater Walhalla 'gedeta-

cheerd' voor een aantal uren aan Werkplaats Walhalla op het gebied van projectmanagement en techniek. De oprichters en directie van theater Walhalla ontvingen in 2024 elk een managementfee.

Fair share

Recettes werden aan de hand van borderellen transparant afgerekend met makers of spelers. In de meeste gevallen was er een partageafspraken met garantie. Bij de maandelijkse programma's Giggie en Volmondig werden dag(deel) vergoedingen uitbetaald.

ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING

GOVERNANCE CODE CULTUUR

In 2024 volgde Walhalla de Governancecode Cultuur. Op de website staat hoe we de code toepassen. We beheersen risico's met functiescheiding en het vier-ogen-principe. Financiële en niet-financiële doelen volgen we in kwartaalrapportages en we sturen bij waar nodig. Belangrijke beslissingen maakt de directie in overleg met het bestuur en worden vastgelegd in notulen. Het bestuur vergadert minstens vier keer per jaar, werkt onbezoldigd en houdt een overzicht bij van nevenfuncties en aftreden. Hieruit blijkt dat er geen belangenverstrengeling is.

NEVENFUNCTIES DIRECTIE

Directeur H.J. Bus bekleedt vier onbezoldigde nevenfuncties. Hij is onbezoldigd bestuurslid van de Stichting Deliplein, Stichting Volmondig, Stichting Goededoelengids Rotterdam en Stichting Vermaeck. Hij is bezoldigd lid van het cabarettrio De Tunes en trad daarmee een aantal keren op in Theater Walhalla. Met dit gezelschap werden dezelfde afspraken gemaakt als met andere theater- en cabarettgroepen en het belang van Theater Walhalla wordt ermee gediend. Rachèl van Olm zit onbezoldigd in het bestuur van de stichtingen Uit op Zuid, De Gestampte Meisjes en Artertainment.

VRIJWILLIGERS

Walhalla werkt graag met vrijwilligers. Er zijn ongeveer 32 vaste vrijwilligers. Ze helpen bij de bar, techniek, keuken, kassa en bezorgen de Walhallakrant. Twee vrijwilligers doen onderhoud en klusjes. Vrijwilligers zijn goede ambassadeurs van het theater, want overall waar zij komen, maken ze reclame voor het theater. Ze krijgen parkeer- en reiskosten vergoed en mogen iemand meenemen naar de voorstelling. Walhalla houdt het contact warm, zodat ze zich echt verbonden voelen. Ze worden ook uitgenodigd voor de try-out van de kerstvoorstelling en het feest ter afsluiting van het seizoen.

STAGIAIRS EN ONDERWIJS

In 2024 had Walhalla meerdere stagiaires. Er waren snuffelstages van middelbare scholen en stages van mbo- en hbo-studenten, onder andere van Albeda, Herman Brood Academie en Grafisch Lyceum. Eén mbo-student kreeg een vaste baanplek en wordt opgeleid tot medewerker theatertechniek. Walhalla werkte verder samen met JINC: twee groepen uit Rotterdam-Zuid kregen een kijkje achter de schermen. Ook kwamen schoolklassen van mbo- en hbo-opleidingen op bezoek, zoals Zadkine en Hogeschool INHolland. Daarnaast deed Walhalla mee aan de Donut Challenge van Albeda, waarbij studenten een duurzaamheidsplan maakten. Eén groep eindigde als tweede. Kinderen van BSO Humankind kregen ook een rondleiding en deden kleine klusjes.



TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Resultaat

Stichting Theater op Katendrecht heeft het jaar 2024 afgesloten met een positief resultaat van €27.787. Werkplaats Walhalla sloot het jaar af met een positief resultaat van €33.250.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten uit kaartverkoop zijn door het grotere aantal voorstellingen hoger uitgevallen dan begroot. In lijn hiermee waren ook de voorstellingskosten hoger dan verwacht.

Club Walhalla

Ook in 2024 hebben de leden van Club Walhalla Theater Walhalla financieel ondersteund bij het realiseren van haar missie om door middel van haar theaterprogrammering mensen vermaken, verrassen, inspireren en uitdagen. Wij zijn alle Club Walhalla-leden dankbaar voor hun bijdrage. Gedurende het jaar zijn er speciale avonden georganiseerd voor de leden en kregen zij bij enkele populaire voorstellingen voorrang bij de kaartverkoop. De sponsorinkomsten en

bijdragen van bedrijven, gezamenlijk Club Walhalla, zijn iets hoger uitgevallen dan begroot.

Fondsen

Theater Walhalla kreeg in 2024 de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten, waardoor het financieel makkelijker werd om zowel gesubsidieerde als hoogwaardige, niet-gesubsidieerde voorstellingen en concerten te programmeren.

Metro Walhalla

In 2024 zijn verdere investeringen gedaan in de bouw van Metro Walhalla. Daarnaast is de bestemmingsreserve voor de bouw van de kelder aangevuld dankzij een zeer succesvolle crowdfundingactie en een groot aantal donaties. Wij zijn alle donateurs bijzonder dankbaar voor hun bijdrage, die een belangrijke rol speelt in de realisatie van dit project.

theater
WALHALLA

