



STICHTING THEATER OP KATENDRECHT/THEATER WALHALLA

# theater WALHALLA



\*\*\*\*\*  
**JAARVERSLAG 2025**  
\*\*\*\*\*

MAART 2026, ROTTERDAM



# INHOUDSOPGAVE



**BESTUURSVERSLAG** P.3

**TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER** P.4

**PROGRAMMERING** P.4

**EIGEN PRODUCTIES** P.6

**FESTIVALS** P.7

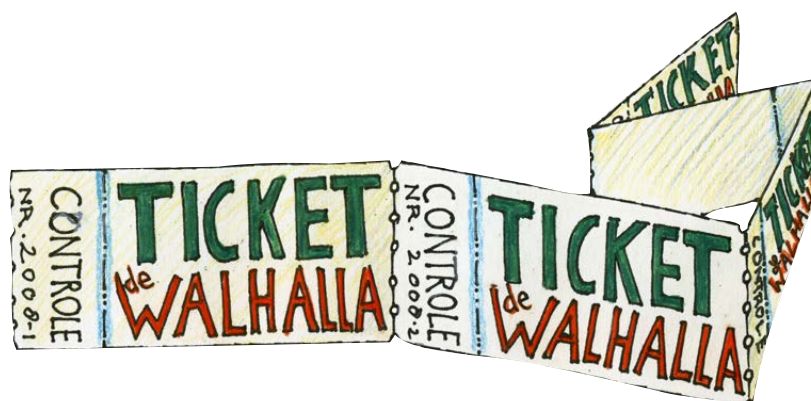
**WERKPLAATS WALHALLA** P.7

**ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING** P.9

**TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S** P.10

**PUBLICITEITSSTRATEGIE** P.11

**TOELICHTING OP DE JAARREKENING** P.12





# BESTUURSVERSLAG

Het bestuur van Theater Walhalla kijkt met trots terug op 2025. Het hoogtepunt van het jaar was de opening van de nieuwe zaal Metro Walhalla, die meteen enthousiast werd ontvangen door het publiek. Ook zag het bestuur dat Werkplaats Walhalla, de producerende tak van het theater, steeds meer betekenis krijgt in Rotterdam en daarbuiten. Daarmee ontwikkelt Walhalla zich steeds sterker als producerend podium met landelijke uitstraling. De producties van Werkplaats Walhalla waren in heel Nederland te zien. Daarnaast toerden ook enkele producties uit eerdere jaren nog door het land.

## Voorstellingen en producties

In 2025 organiseerde Theater Walhalla 321 voorstellingen. Dat waren er 21 meer dan afgesproken in de jaarplanning en met de Gemeente Rotterdam. In totaal bezochten 37.273 mensen de voorstellingen. Gemiddeld was 91,5% van de zaalplaatsen bezet. Dat is 1,5% meer dan in 2024.

Werkplaats Walhalla maakte in 2025 acht eigen producties. Deze speelden samen 36 keer in het theater. Daarnaast waren de producties ook op andere plekken in Nederland te zien. In totaal waren er 87 voorstellingen, goed voor 11.239 bezoekers.

Zowel Theater Walhalla als Werkplaats Walhalla sloten het jaar financieel positief af.

Het bestuur ziet erop toe dat de organisatie werkt volgens de landelijke codes voor Diversiteit & Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice.

## Sponsoring & donaties

Het bestuur is blij dat bedrijven, vrienden en donateurs ook in 2025 betrokken bleven bij Walhalla. Daarnaast sloten zich nieuwe sponsors aan. Ook het aantal particuliere donateurs groeide. Rond de start van de kaartverkoop meldden bijna 60 nieuwe Suikerooms en Suikertantes zich aan. Zij krijgen voorrang bij de kaartverkoop. Ook sloot Walhalla zich aan bij het landelijke platform Nalaten aan Cultuur.

## Samenwerking en betrokkenheid

De directie werkte in 2025 mee aan de ontwikkeling van de Rotterdamse Geefwijzer. Dit platform helpt kleinere culturele en maatschappelijke organisaties zichtbaar te worden voor mensen die lokaal willen nalaten aan een goed doel.

Daarnaast is de directie actief binnen Stichting Deliplein. Daar wordt gewerkt aan een goede balans tussen creatieve, culinaire en culturele activiteiten op Katendrecht. Ook gaf de directie leiding aan het Afvalcollectief Katendrecht, samen met de BIZ Hart van Katendrecht.

Theater Walhalla stond bovendien aan de basis van de Kaapse Koningsdag en werkte mee aan het evenement Zing Je Schor. De opbrengst hiervan ging naar het Familiehuis Daniël den Hoed.

## Nieuwe ontwikkelingen

In 2025 opende Metro Walhalla officieel de deuren. Deze nieuwe zaal ligt onder Kantine Walhalla in een speciaal gebouwde kelder. Voor de exploitatie van de zaal is binnen het Cultuurplan nog geen extra subsidie beschikbaar. Daarom kon er nog geen volledige theaterprogrammering plaatsvinden. De ruimte werd wel gebruikt voor verhuur en voor afterparty's van eigen voorstellingen.

Ook werd het naastgelegen Portiershuisje tijdelijk verwijderd voor renovatie. In de toekomst krijgt het gebouw een nieuwe culturele functie als informatie- en ticketpunt voor culturele organisaties op Rotterdam-Zuid.

## Bestuur

Het bestuur bestaat uit leden met verschillende achtergronden en deskundigheden, waaronder bestuur, financiën, organisatie en kunst en cultuur. In 2025 werd het bestuur uitgebreid met een lid op het gebied van recht, maatschappij en veiligheid.

Ook stelde het bestuur een nieuw organogram vast, waarin functies, taken en verantwoordelijkheden duidelijk zijn beschreven. Daarnaast werd een nieuwe externe accountant benoemd voor de controle van de financiële verantwoording.

Het bestuur bedankt de directie, medewerkers, fondsen, sponsors en alle betrokkenen voor hun grote inzet en bijdrage aan Theater Walhalla, Katendrecht en de stad Rotterdam.

**Wilma Franchimon** (voorzitter)

Rotterdam, maart 2026





# TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER

## VOORSTELLINGEN 2025

Er zijn in 2025 in totaal 321 voorstellingen gerealiseerd, waarvan er 5 gratis toegankelijk waren. Voorstellingen zijn geprogrammeerd vanuit Theater Walhalla in de zalen van Werkplaats Walhalla, Foyer Café Walhalla, Kleine Walhalla, Kantine Walhalla en één voorstelling in onze nieuwe zaal: Metro Walhalla. In totaal zijn er 37.273 bezoekers op de voorstellingen af gekomen. Het gemiddelde bezettingspercentage komt in 2025 uit op 91,51%. Er heeft geen digitaal aanbod plaatsgevonden.

Locatie	Aantal voorstellingen	Capaciteit zaal*	Uiteindelijke bezetting
Kantine Walhalla	186	28-172	91,10%
Kleine Walhalla	92	62-72	96,69%
FC Walhalla	9	80-140	96,18%
Metro Walhalla	1	74	100%
Werkplaats Walhalla	33	36-100	76,61%
<b>Totaal</b>	<b>321</b>		<b>91,51%</b>

\*NB: zaalcapaciteit kan afwijken wegens wisselend toneel-/vloeroppervlak, zichtlijnen of andere productionele redenen.

## SPECIFICATIE KAARTVERKOOP

Alle voorstellingen die hebben kunnen plaatsvinden, zijn goed bezocht. Hierbij een overzicht van de voorstellingen, gecategoriseerd op genre. De gemiddelde kaartprijs kwam uit op €19,71.

Categorie	Aantal voorstellingen	Bezetting per categorie	Percentage aanbod
Cabaret	103	96,92%	32,09%
Jeugd	71	89,29%	22,12%
Kleinkunst	19	95,34%	5,92%
Muziektheater	25	84,75%	7,79%
Spoken word / Poetry	7	91,98%	2,18%
Theater	28	75,12%	8,72%
Theaterconcert	60	93,39%	18,69%
Theaterlezing	1	54,65%	0,31%
Variété	7	96,51%	2,18%
<b>Totaal</b>	<b>321</b>	<b>91,51%</b>	

# PROGRAMMERING

## Programma en artistiek profiel

Theater Walhalla programmeert voorstellingen die vermaken, verrassen, inspireren en uitdagen. Het aanbod is eigenzinnig, kleinschalig en toegankelijk. Dankzij de intieme zalen biedt Walhalla ruimte aan zowel gevestigde artiesten die nieuw werk willen uitproberen als aan opkomend talent. Ook makers die minder goed passen in grote theaterzalen, maar voor wie in de stad weinig middelgrote speelplekken beschikbaar zijn, vinden bij Walhalla een passend podium.

## Opening Metro Walhalla

Eind september opende Metro Walhalla: een nieuwe zaal in de kelder onder Kantine Walhalla. Voor de programmering van deze uitbreiding is geen extra gemeentelijke subsidie beschikbaar gesteld. Daarom wordt de zaal voorlopig vooral gebruikt voor verhuur en aanvullende activiteiten rondom voorstellingen.

## Richtlijnen voor de programmering

Bij het samenstellen van het programma houdt Walhalla rekening met een brede doelgroep, uiteenlopende carriërefases van makers en een goede vertegenwoordiging van verschillende perspectieven en thema's. Het theater biedt ruimte aan zowel nieuw talent als gevestigde namen. Daarbij is er aandacht voor actuele maatschappelijke ontwikkelingen en culturele diversiteit. Het grootste deel van de artiesten komt uit Nederland, waaronder ook uit Rotterdam. Daarnaast programmeert Walhalla in beperkte mate internationale makers en gezelschappen.

## Toegankelijkheid en samenwerking

Walhalla streeft naar toegankelijke ticketprijzen, al staat dit onder druk door het wegvallen van subsidies. Om het culturele aanbod binnen Rotterdam goed op elkaar af te stemmen, overlegt Walhalla regelmatig met andere programmeurs en culturele instellingen in de stad. Daarnaast is Walhalla aangesloten bij Raamwerk, een landelijk samenwerkingsverband dat zich richt op het gezamenlijk presenteren van internationaal aanbod in Nederlandse theaters.

## CABARET EN KLEINKUNST

Cabaret vormde in 2025 een belangrijk onderdeel van de programmering van Theater Walhalla: ongeveer een derde van alle 321 voorstellingen viel binnen dit genre. Het publiek wist de cabaretprogrammering opnieuw goed te vinden. Grote namen als **Micha Wertheim**, **Ronald Goedemondt**, **Freek de Jonge**, **Pieter Derks**, **Peter Pannekoek** en **Sanne Wallis de Vries & Frédérique Spigt** gebruikten Walhalla als plek voor try-outs van hun nieuwe voorstellingen. Het aanbod liep uiteen van klassieke stand-upcomedy tot muzikaal cabaret, en van absurdistische humor tot maatschappelijk en politiek geëngageerde programma's. Daarmee bood Walhalla ruimte aan zowel scherpe en confronterende voorstellingen als lichtere en meer muzikale avonden.

Ook makers die aan het begin van hun carrière staan kregen een podium, waaronder **Isabelle Kafando**, **Tim Kroezen** en **finalisten**



van verschillende cabaret- en kleinkunsthappen. Daarnaast ondersteunde Walhalla theatermaker **Marcel Hartevelde** met speel- en repetitieruimte voor de ontwikkeling van drie nieuwe programma's in één jaar. Op het gebied van kleinkunst waren onder anderen **Yentl en de Boer**, **Ayoub Kharkhach**, **Flip Noorman**, **Lisa Ostermann** en **Maartje & Kine** te zien. Cabaret en kleinkunst kregen daarnaast een vaste plek binnen de eigen productie Cabaret Club Giggle, waar zowel gevestigde comedians als nieuw talent nieuw materiaal konden uitproberen. Bijzonder was ook de eerste Spaanstalige comedyvoorstelling in Walhalla, van de Venezolaanse comedian **Daniel Pistola**. Deze voorstelling vond plaats in de nieuwe zaal Metro Walhalla, die zich direct bewees als geschikte locatie voor stand-upcomedy.

### MUZIEKTHEATER

In 2025 waren bij ons voorstellingen te zien van onder andere **Circus Treurdier**, **Simone Kleinsma**, **Joost Spijkers** en **Elfie Tromp**. In de Werkplaats realiseerden makers als Giovanni Brand en Mynx eigen producties binnen hetzelfde genre. Mei stond in het teken van muziektheater met een rijk programma tijdens het O. Festival. Daarnaast brachten we onze eigen productie **Westerbork Serenade** (i.s.m. Roland Vonk) op de planken, en in november hernamen we **De Razzia van '44 Bezogen**.

### THEATERCONCERTEN

In 2025 programmeerde Walhalla bijna zestig theaterconcerten, met muziekstijlen als americana, blues, chanson, jazz, klassiek en soul. Onder anderen saxofonist Hans Dulfer trad op in het theater. Ook de populaire Six String Sessions van **Joris Lutz** keerden terug. Walhalla werkte daarnaast samen met Rotown en het Bluegrass Festival Rotterdam aan een aantal concerten. Artiesten als **Gruppo Sportivo**, **Ricky Koole** en **Nico Dijkshoorn** stonden op het podium. Ook vond opnieuw de **Dag van de Rotterdamse Trio's** plaats. De succesvolle zondagmiddagconcerten met americana-muziek werden voortgezet, met singer-songwriters uit binnen- en buitenland. Buiten het theater organiseerde Walhalla op 6 maart in het oude Luxor Theater de **Ode aan Gerard Cox**, ter gelegenheid van zijn 85e verjaardag. De voorstelling was binnen tien minuten uitverkocht. Tijdens de avond brachten verschillende artiesten een eerbetoon aan Gerard Cox met liedjes uit zijn oeuvre. Gerard Cox noemde het zelf een ontroerende avond. Later dat jaar overleed hij.



Ode aan Gerard Cox

### TONEEL

Walhalla programmeerde dit jaar uiteenlopende toneelvoorstellingen van diverse gerenommeerde gezelschappen: **Compagnie Red Yellow & Blue**, **Raymi Sambo Maakt**, **het zuid land**, **Club Lam**, **Cat Smits Company** en **Mevrouw Ogterop**. In Werkplaats Walhalla maakte Elvis de Launay een voorstelling over het verlies van haar vader. De thematiek van andere voorstellingen raakte aan urgente zaken als ons koloniale verleden, feminisme of het vrouwelijk perspectief, angst voor technologie en AI, (omgaan met) armoede, chronisch ziek zijn, roddelcultuur, generatieverschillen, adoptie en huiselijk geweld. Een aantal maal werd in een nagesprek de impact van de voorstellingen voelbaar onder de bezoekers.

### JEUGD

In 2025 stonden 48 jeugdvoorstellingen op het programma, aanzienlijk meer dan het jaar ervoor. Een belangrijke bijdrage hieraan leverde de Werkplaats-productie **De Prinsenjurk en de Gouden Knoop**, die werd ontwikkeld tot kerstvoorstelling. Ook voor de jongste bezoekers bood Walhalla theaterervaringen aan. Tijdens speciale voorstellingen op woensdagochtend maakten baby's kennis met theater, terwijl op zondagmorgen voorstellingen te zien waren voor kinderen van 2 tot 5 jaar, zoals **Anansi de Spin** en **Slodde & Vos**.

De formule van de 'vroeg avond uit' voor kinderen vanaf 8 jaar bleef succesvol: samen eten gevolgd door een voorstelling om 19.30 uur. Bijzonder was de voorstelling **Frank & Stein**, gemaakt door jonge Rotterdamse makers en met een dove acteur in de cast. De voorstelling was ook toegankelijk voor slechthorende bezoekers.

Tijdens schoolvakanties organiseerde Walhalla familievriendelijk programma met aansluitend een pannenkoekenbuffet. Ook de talkshow **Tussen Kunst & Kids** trok veel publiek. Verder waren er Sinterklaasvoorstellingen, een 12+ voorstelling en producties van stadsgezelschap MAAS.

In samenwerking met Cultuurtraject Rotterdam bezochten leerlingen uit groep 7 en 8 van drie scholen de voorstelling **40 Rovers**. De toegangsprijzen voor jeugdvoorstellingen bleven bewust laag: €10 voor kinderen tot en met 12 jaar en €12,50 voor volwassenen.

### OUDEREN

In samenwerking met Stichting Vier Het Leven nodigen we een aantal keren eenzame ouderen uit om voorstellingen bij ons te bezoeken. Ook de lunchvoorstellingen overdag worden druk bezocht door oudere bezoekers. Voor deze doelgroep programmeerden we voorstellingen van o.a. **De Tunes**, **Marjolein Meijers**, **Ernst de Corte**, **Filip Jordens**, **Hans Dorrestijn** en **Elfie Tromp**.



# EIGEN PRODUCTIES

## TUSSEN KUNST & KIDS

Tussen Kunst & Kids is een gratis kindertalkshow voor leerlingen van de bovenbouw van de basisschool. Via muziek, interviews met kunstenaars, boekfragmenten, workshops, optredens, een uitagenda en een quiz maken kinderen op een toegankelijke manier kennis met kunst en cultuur in hun omgeving. Tegelijk worden zij gestimuleerd om zelf actief deel te nemen aan kunst, of een theater of museum te bezoeken. In 2025 vonden zes edities plaats, gepresenteerd door Joris Lutz en een jonge sidekick. Het programma werd in samenwerking met OBS De Schalm, Stichting Samen Ondernemend Leren (SOL) en 't Steiger onder de aandacht gebracht van scholen. Door afwezigheid van een vast contactpersoon bij SOL werden minder kinderen uit Diep-Zuid bereikt. Met SOL wordt gesproken over een intensievere betrokkenheid bij de redactie. Ook wordt gezocht naar een jonge presenterator met een andere culturele achtergrond om een breder publiek te bereiken.

4 TALKSHOWS | 355 BEZOEKERS | 93% ZAALBEZETTING

## VOLMONDIG

VOLMONDIG is een woordkunstprogramma waarin poëzie en spoken word worden gecombineerd met een vegetarisch diner, waarbij de rechten aansluiten bij de optredende artiesten. Het programma wordt samengesteld en gepresenteerd door deelprogrammeur Luan Bulesh-kaj, die verbonden is met de nieuwe generatie spoken word-makers.

Het doel van VOLMONDIG is het bereiken van een jong en divers publiek en het bieden van ruimte aan persoonlijke verhalen. In 2025 waren er vier edities, met per avond vijf woordkunstsacts, muziek van Aureliana & Friends en optredens van onder anderen Lotte Velvet, Ivan Words, Wina Ricardo en Maurits Niesink.

Het programma zorgt voor ontmoeting en gesprek tussen makers en publiek. Bezoekers die de ticketprijs niet kunnen betalen, kunnen contact opnemen voor een passende oplossing. Sinds 2021 wordt VOLMONDIG ook in Amsterdam gepresenteerd in samenwerking met De Kleine Komedia.

4 EDITIES | 392 BEZOEKERS | 98% ZAALBEZETTING

## SINTERKLAAS IN WALHALLA

In 2025 produceerde Theater Walhalla opnieuw een Sinterklaasvoorstelling: Pakjes op de Prairie, in samenwerking met Stichting Popidou. De voorstelling werd gespeeld door Evert Josemanders en Mandy Hagen en kenmerkte zich door een zelfgeschreven script, originele liedjes en een decor en kostuums gemaakt door stagiaires van de MBO Theaterschool (afdeling Vormgeving). De voorstelling bevatte veel publieksinteractie, zoals samen zingen, dansen en reageren op het verhaal, en heeft een humoristische laag die ook volwassenen aanspreekt. Naast de gebruikelijke weekendvoorstellingen waren er dit jaar ook woensdagmiddagen, al werden die minder goed bezocht.

20 VOORSTELLINGEN | 1560 BEZOEKERS | 108% ZAALBEZETTING

## CABARET CLUB GIGGLE

Elke eerste donderdag van de maand organiseert Theater Walhalla Cabaret Club Giggle. In deze avondvorm testen cabaretiers en kleinkunstenaars nieuw materiaal voor een live publiek, vaak voorafgaand aan hun avondvullende programma. Per editie staan drie acts op het podium, variërend van nieuw talent tot gevestigde namen zoals **Ronald Goedemondt** en tourende comedians als **Gavin Reijnders**. Curator Eveline Mol stelt het programma samen en zorgt daarbij ook dat artiesten die later in het seizoen in Walhalla spelen al vroeg zichtbaar zijn, wat hun kaartverkoop ondersteunt.

7 VOORSTELLINGEN | 1029 BEZOEKERS | 85% ZAALBEZETTING

## DAG VAN DE ROTTERDAMSE TRIO'S

De Dag van de Rotterdamse Trio's is in korte tijd een vast onderdeel van de programmering geworden. Op 15 juni traden diverse amusementstrio's op, bekend om hun slimme, eigenzinnige en herkenbare Nederlandse teksten, vaak op bestaande melodieën, waarmee zij het publiek keer twee keer wisten te verrassen en te vermaken. Er waren optredens van **Roland Vonk**, **Trio de Tunes**, **Trio de Flamingo's**, **Trio Naar de Haaïen/Trio de Janeiro** en **Trio Marjolein Meijers**. Voorafgaand kon publiek een Vaderdaglunch boeken.

5 VOORSTELLINGEN | 348 BEZOEKERS | 101% ZAALBEZETTING

## MEEZINGDINER MOULES & FRITES

Nog zo'n traditie in wording is het Meezingdiner met mosselen met friet op de zaterdag van de Wereldhavendagen. Het is sinds jaar en dag een traditie en een grote publiekstrekker. Zittend aan lange tafels en het voornamelijk Rotterdamse repertoire meezingend en brullend, krijgt het publiek de herinnering mee aan de tijd dat Katendrecht een zee-manskwartier was.

1 VOORSTELLING | 140 BEZOEKERS | 100% ZAALBEZETTING



Optreden door Kaoutar Gadir tijdens Volmondig  
(foto: Isabelle van Putten)



## FESTIVALS

### CAFÉ THEATER FESTIVAL

In 2025 vond de vierde Rotterdamse editie van het Café Theater Festival plaats op 21 en 22 maart. Verschillende cafés op Katendrecht, in de Afrikaanderwijk en op de Wilhelminapier stelden hun locaties open voor jonge theatermakers. Het festival trok bijna 4.000 bezoekers, waaronder vaste cafébezoekers en festivalpubliek. Voor het eerst deden ook Café Promenade en de Fenix Food Factory mee als speelplekken. Na afloop werd de winnaar van de Publieksprijs extra onder de aandacht gebracht via een persbericht, om de zichtbaarheid van de maker te vergroten. Het festival brengt jonge makers en publiek samen in een informele café sfeer, waar theater en dagelijks leven in elkaar overlopen. De winnaars van het Café Theater Festival in Utrecht en Arnhem kregen daarnaast een plek in de programmering van Walhalla in juni.

13 DEELNEMENDE CAFÉS | 65 VOORSTELLINGEN | 3.833 BEZOEKERS



Café Theater Festival 2025

### KONINGS DAG

Op Koningsdag 2025 organiseerde Walhalla opnieuw een feestelijk programma op het Deliplein, zoals al ruim 18 jaar het geval is. Er was een kinder-vrijmarkt en een gevarieerd programma met workshops, een stoepkrijtwedstrijd, een kinderzweefmolen en een open podium onder leiding van **Aureliana & the EQ's**. Daarnaast waren er optredens van een professionele bigband met Codarts-studenten, onder leiding van Ronald Kool. Dankzij het goede weer trok het evenement ongeveer 2.500 bezoekers.

### O. FESTIVAL

Door de nauwe samenwerking tussen Club Gewalt, O. Festival en Walhalla (intern ook wel 'OCW' genoemd) was het O. Festival dit jaar uitgebreid in Walhalla te zien. Van 24 tot en met 31 mei stonden negen producties en 23 voorstellingen op het programma in verschillende zalen. Het aanbod varieerde van een voorstelling over falen tot een productie over eenzaamheid en een spoken opera over burens. Een van de hoogtepunten was **Beyond The Ball**, een coproductie van Werkplaats Walhalla, O. Festival en Club Gewalt. Deze voorstelling had bovendien de hoogste bezettingsgraad van het festivalprogramma. In totaal bezochten 1.225 mensen de voorstellingen van het O. Festival in Walhalla.

23 VOORSTELLINGEN | 1.225 BEZOEKERS | 88% BEZETTINGSGRAAD

## WERKPLAATS WALHALLA

2025 laat goed zien waarom Walhalla trots is op zijn productietak. We maakten nieuwe voorstellingen en waren coproducteur van producties die door het hele land te zien waren. Ook liepen enkele eerdere producties nog door in het land. In totaal resulteerde dit in 92 voorstellingen, met 8.412 bezoekers.

De producties werden goed ontvangen door het publiek en positief besproken in recensies. Met Werkplaats Walhalla groeit een stevige plek voor muziektheater in Rotterdam en daarbuiten, waar nieuw talent zich kan ontwikkelen. Ook vanuit andere theaters is er steeds meer belangstelling voor onze producties.

Onze rol ligt vooral in het bieden van ruimte en begeleiding aan makers. Zij krijgen de kans om hun werk te ontwikkelen en uit te voeren, wat hun waardering bevestigt. Tegelijk is er gewerkt aan verdere versterking van de inhoudelijke begeleiding: in 2025 is gestart met een vaste dramaturg. Vanaf 2026 wordt deze rol verder uitgebreid, zodat de dramaturg gedurende het hele maakproces betrokken is. Dit draagt bij aan de kwaliteit en de duurzame ontwikkeling van Werkplaats Walhalla.

### ONZE WERKWIJZE: ONTWIKKELING IN FASES

In onze werkwijze is het doel om nieuwe makers gedurende twee of soms drie producties bij ons in huis te houden. Doordat we ze langer bij ons houden, kunnen we ze stapsgewijs laten groeien in het vormen van een stevige eigen organisatie, zodat ze als zelfstandig opererende makers bij ons de deur uit lopen. Per maker is het maatwerk: we kijken waar ze staan en wat ze nodig hebben, maar in grote lijnen komt het neer op drie fases.

1. De eerste fase is vaak gericht op het produceren van de eerste avondvullende voorstelling, en het opzetten van een eigen stichting en de organisatie die daarbij komt kijken.
2. Bij de tweede fase is het doel een volgende voorstelling te ontwikkelen waarbij de makers zich artistiek inhoudelijk verder ontwikkelen en daarnaast meer gaan werken met een eigen team. Ook is er vaak een impresariaat gekoppeld voor de verkoop van de voorstelling.
3. De invulling van de derde fase hangt erg af van de ontwikkeling en waar nog behoeften liggen. We ondersteunen dan vaak als coproducteur nog op laatste onderdelen.



## DE WERKPLAATSPRODUCTIES VAN 2025

Hieronder gaan we in op de eigen producties van afgelopen jaar.

### MYNX – My Replika is Better Than You

Het jonge Rotterdamse muziektheatercollectief MYNX won in 2024 de Werkplaats Walhalla Pitch, waardoor zij in de zomer van 2025 bij ons zijn gestart met de repetities van My Replika is Better Than You. De voorstelling ging in september in première en toerde tot en met december door het land.

De productie werd zeer goed ontvangen, met sterke bezoekersaantallen (onder andere een uitverkochte Grote Zaal van Bellevue), positieve recensies en enthousiaste reacties van programmeurs. Dit heeft geleid tot de ambitie om in het najaar van 2026 een reprise-tournee te maken, met naar verwachting nog circa tien extra speelbeurten. Daarmee komt het totaal op ongeveer twintig voorstellingen, een mooi resultaat voor een eerste avondvullende productie. Daarnaast wordt gekeken naar speelplekken op festivals en in het onderwijs (middelbare scholen).

My Replika is Better Than You vertelt het verhaal van Lynn en Maeve, een jong stel waarvan de relatie onder druk staat. Ze ontdekken een vorm van 'open relatie' met behulp van AI-partners via de app Replika. Wat begint als een experiment om hun relatie te redden, loopt uit op volledige overgave aan een digitale, zelfgecreëerde partner. De voorstelling onderzoekt de vraag of een relatie met een chatbot echte liefde kan zijn.

*Quote uit de recensie op Theaterkrant.nl*

*"MYNX is een muziektheatergezelschap waar we vast nog meer van gaan zien en horen. My Replika is Better Than You voorspelt weinig goeds voor onze liefdeslevens, maar met het collectief wil je op tweede date."*

### Elvis de Launay – zee, tuin, jarman

Werkplaats Walhalla is aangesloten bij het landelijke netwerk Oproer, waarin kleinere productiehuisen samenwerken. Binnen dit netwerk kan in de periode 2025–2028 per productiehuis één voorstelling van een jonge maker worden gerealiseerd, mede mogelijk gemaakt door het budget van de VriendenLoterij.

In 2025 werkte Walhalla met maker en performer Elvis de Launay. Zij verwierf eerder bekendheid als speler in onder meer Mama Dada, waarvoor zij een Theo d'Or-nominatie ontving in de categorie meest grensverleggende podiumprestatie. In het najaar maakte zij haar eerste avondvullende voorstelling als maker: zee, tuin, jarman, die in november in première ging in Werkplaats Walhalla en daarna op tournee ging tot maart 2026.

De voorstelling is geïnspireerd op het leven en werk van kunstenaar Derek Jarman, die zich na zijn hiv-diagnose terugtrok in een tuin aan zee bij een kerncentrale. Ondanks de ogenschijnlijk desolate omgeving wist hij daar iets te laten groeien. In zee, tuin, jarman onderzoekt Elvis de Launay thema's als vergankelijkheid, hoop, verlies en het begin en einde van het leven. Ze verweeft teksten uit onder andere The Waste Land, The Tempest en Paradise Lost met eigen tekst, en bouwt zo een poëtische "tuin van taal".

*Quote uit de recensie in de Volkskrant (vier van de vijf sterren)*

*"Elvis de Launay eert kunstenaar en filmmaker Derek Jarman, maar haar weerbarstige solo 'zee-tuin-jarman' gaat ook over het verlies van haar vader. Ze geeft rouw veelkleurig, meerstemmig en waarachtig vorm: bij vlagen wonderschoon."*



*De Prinsenjurk en de Gouden Knoop 2025*



### Dook van Dijk – De Prinsenjurk en de Gouden Knoop

In 2024 maakte Dook van Dijk bij Walhalla de queer familievoorstelling De Prinsenjurk en de Gouden Knoop. Vanwege het succes is in 2025–2026 een reprise-tournee gestart in samenwerking met impresariaat Eigen Naam BV. Deze tour loopt van oktober 2025 tot en met maart 2026.

In december 2025 werd de voorstelling omgevormd tot een speciale kersteditie: de Walhalla Kerstproductie in Kantine Walhalla. De hele avond was in de stijl van de voorstelling vormgegeven, van het driegangendiner en de bediening tot de foyer en de afsluitende "eindbal" in Metro Walhalla. Ook het kartonnen decor, ontworpen door Steef de Jong, speelde hierin een grote rol. De kersteditie was een groot succes, met een bezettingsgraad van 93% en vrijwel uitverkochte voorstellingen. Het publiek reageerde enthousiast. De voorstelling zelf is een sprookjesachtige musical over een prins die geacht wordt in de traditie van zijn vader te trouwen, maar liever in een jurk zijn eigen weg kiest. Dit leidt tot een avontuurlijk en komisch verhaal met magische jurken, een knopentrol, een prinsessenrace, een verdwenen koning en de mythische gouden knoop.

*Quote uit de recensie op Theaterkrant.nl*

*"Vrolijkheid is troef in deze over-de-top productie met als finale een bizarre onthulling over de identiteit van de koningin, die het helemaal afmaakt. De Jongs decors blijven achter op het podium en worden steeds groter en daarmee spectaculairder. Het draagt allemaal bij aan dat vervulde gevoel dat je krijgt na grootse, overdadige musicalfinales. Wat een verwennerij. (...) Dat het eigenlijk de hele voorstelling niemand echt iets kan schelen wat de prins draagt, maakt het verhaal des te meliger en de boodschap alleen maar sterker."*

### Giovanni Brand / Stichting No Mad is Me – No Man's Land

No Man's Land is het afsluitende project binnen het Nieuwe Makers-traject dat Giovanni bij Werkplaats Walhalla heeft gevolgd. Met deze voorstelling zet hij een belangrijke stap naar zelfstandig makerschap en bouwt hij verder aan zijn eigen stichting No Mad is Me. Bij de productie waren zakelijk leider Marianne Verburg en regisseur Lynn Schutter betrokken; zij willen hun samenwerking binnen de stichting voortzetten.

De voorstelling werd verkocht door impresariaat Via Rudolphi en was in de laatste maanden van 2025 landelijk te zien. Giovanni werkt inmiddels aan een volgende productie binnen zijn stichting, de opera Carmen. Hiervoor is DOX Utrecht betrokken als productiepartner en wordt de voorstelling verkocht via impresariaat HuisHeerkens.



Walhalla vervult hierin geen actieve rol meer, wat onderstreept dat Giovanni zijn praktijk zelfstandig voortzet.

In No Man's Land komen mythes en realiteit samen in een verhaal over drie generaties (Roma)vrouwen die tegen hun wil zijn gesteriliseerd. De voorstelling gaat over onderdrukking, veerkracht en de zoektocht naar vrijheid, verweven met de rijke mythologie van de Roma-gemeenschap. Daarnaast raakt de voorstelling aan bredere thema's zoals uitsluiting en dakloosheid in de stad.

*Quote uit de recensie op Theaterkrant.nl*

*"Eén scène, waarin Daantje en Brand samen dansen, springt erbovenuit. Ze cirkelen stampend om elkaar heen, hun handen beheerst draaiend in de lucht. Hun tragiek zetten ze zo om in plezier, en in de ontlasting van hun pijn vinden ze een zekere vrijheid."*

#### Aqueerius – Beyond the Ball (coproductie)

In mei ging Beyond the Ball van het Rotterdamse muziektheatercollectief Aqueerius in première. De productie kwam tot stand in samenwerking tussen O. Festival, Club Gewalt en Werkplaats Walhalla, waarbij elke partij een eigen rol vervulde: O. als programmeur, Club Gewalt als inhoudelijk begeleider en Walhalla als faciliterende partij. Zowel O. Festival als Werkplaats Walhalla droegen financieel bij.

De voorstelling ging in première tijdens O. Festival in de Werkplaats en was alle avonden volledig uitverkocht. Daarna toerde de productie door het land en keerde op 13 november nog één keer terug in Theater Walhalla. Voor 2026–2027 staat een reprise gepland, die wordt verkocht via impresariaat Fr!s.

Daarnaast wordt met Aqueerius gewerkt aan een nieuwe productie, waarbij Werkplaats Walhalla opnieuw als producent betrokken zal zijn.

*Uit de recensie in de Volkskrant (vier van de vijf sterren)*

*"Met humor en bravoure fietsen Sanne den Besten, Seppe Salomé en Jip Warmerdam door dit (waargebeurde) levensverhaal. Muzikaal is er veel te beleven: van lekker campy musicalnummers tot prachtig breekbare aria's."*

#### Kleinere producties

- Sinterklaasvoorstelling: elk jaar speelt in de Kleine Walhalla onze Sinterklaasvoorstelling. Deze was van medio november t/m het eerste weekend van december 20 keer te zien.
- De Westerbork Serenade: op 4 mei stond deze voorstelling in Kantine Walhalla (uitverkocht), waar in een muzikaal-documentaire voorstelling het verhaal over het Joodse muzikantenduo Johnny and Jones verteld wordt. Zij wisten in de meest erbarmelijke omstandigheden van de Tweede Wereldoorlog met hun liedjes en muziek de moed hoog te houden en wisten daarmee voor saamhorigheid te zorgen.
- De Razzia van '45 Bezongen: in deze voorstelling komen verhalen en liedjes aan bod over de dwangarbeiders die tijdens de grote razzia van 10 en 11 november 1944 uit Rotterdam en Schiedam werden afgevoerd. Op 10 november werd deze voorstelling nog een keer opgevoerd voor een uitverkochte Kantine Walhalla.

#### NIEUWE HUISSTIJL

In 2025 is Werkplaats Walhalla gestart met een vernieuwde communicatiestrategie. Tot dan toe maakte de Werkplaats gebruik van de kanalen van Theater Walhalla, maar er was behoefte aan een eigen aanpak. Daarmee kan gericht worden gecommuniceerd met specifieke doelgroepen, zoals jong publiek en muziektheatermakers. In oktober zijn daarom een nieuw logo en een frisse huisstijl geïntroduceerd, passend bij deze doelgroep. Ook zijn eigen socialmediakanalen gelanceerd. Hierdoor kan Werkplaats Walhalla zelfstandiger communiceren en zich duidelijker profileren als productiehuis voor muziektheater. De nieuwe aanpak maakt het mogelijk om content beter af te stemmen op de eigen makers en doelgroepen, en de verhalen van de Werkplaats sterker centraal te zetten.

## ONDERNEMERSCHAP EN TOELICHTING OP DE BEDRIJFSVOERING

#### VRIJWILLIGERS

Theater Walhalla zet met overtuiging vrijwilligers in, met een vaste poule van circa 32 personen. Zij ondersteunen bij de bar, keuken, kassa, verspreiding van de Walhallakrant, kantoorwerk en kleine klussen. Vrijwilligers zijn belangrijke ambassadeurs en krijgen reiskostenvergoeding en toegang tot voorstellingen. Eén vrijwilliger is doorgroeid naar ondersteuning op de financiële afdeling.

#### STAGIAIRS

In 2025 bood Walhalla verschillende stageplekken aan, zowel voor langdurige stages als kortlopende introducties. Studenten van o.a. Hogeschool Arnhem/Nijmegen, MBO Theaterschool, Grafisch Lyceum en Artez werden begeleid bij communicatie, techniek en vormgeving.

#### ONDERWIJSPROJECTEN

Walhalla werkte samen met JongerenINcorporated (JINC) voor Bliksemstages en nam deel aan de Design Challenge van Hogeschool Rotterdam. Studenten ontwikkelden immersieve producten, begeleid door kantoorstages en presentaties na feedbackrondes.

#### YOUNG TALENTS CLUB

In samenwerking met Motel Mozaïque begeleidde Walhalla één Young Talent gedurende een half jaar met coaching en workshops. Het doel is praktische ervaring, netwerkuitbreiding en oriëntering op een carrière in de culturele sector.



## METRO WALHALLA

### Opening

Op 28 september 2025 opende Theater Walhalla de nieuwe club- en theaterzaal Metro Walhalla, gelegen in de nieuwgebouwde kelder onder Kantine Walhalla. De ruimte van ruim 300 m<sup>2</sup> is bedoeld om meer cultuuraanbod te genereren in Rotterdam-Zuid en het publiek te verbreden, met speciale aandacht voor een jong en divers publiek. In de eerste maanden na opening vonden activiteiten plaats die aansloten op de bestaande programmering, naast enkele culturele verhuurmomenten.

### Flexibele en dynamische zaal

Metro Walhalla biedt plaats aan 80–150 zitplaatsen (afhankelijk van de opstelling) en 250 staanplaatsen. De zaal is verbonden met Kantine Walhalla via trappenhuisen en een lift en is flexibel in opstelling, zodat bezoekers kunnen zitten, staan of dansen. De zaal is geschikt voor kleinschalige en grootschalige festivals, mede door de verbinding met het foyercafé.

### Uitdagingen bij realisatie

De bouw van Metro Walhalla was technisch en financieel complex. Bezwaarprocedures van omwonenden en stijgende bouwkosten zorgden voor extra uitdagingen. Dankzij de inzet van diverse fondsen en particuliere donateurs kon de zaal uiteindelijk gerealiseerd worden.



Opening Metro Walhalla



# TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S

## INNOVATIE

### Ruimtelijke en programmatische innovatie

Met de opening van Metro Walhalla in september 2025 heeft Rotterdam-Zuid een nieuwe, flexibele speelplek gekregen. De zaal (circa 300 m<sup>2</sup>) is direct verbonden met Kantine Walhalla en het foyer-café en kan op verschillende manieren worden ingericht: van 80 tot 150 zitplaatsen tot ongeveer 250 staanplaatsen. Hierdoor kan het publiek per avond anders deelnemen aan een voorstelling: zittend, staand of in een meer dynamische setting.

Deze flexibiliteit sluit aan bij veranderende publiekswensen, met name van jongere bezoekers die minder vanzelfsprekend kiezen voor een vaste tribune-opstelling. Metro Walhalla versterkt daarmee het culturele aanbod op Zuid en biedt ruimte aan nieuwe vormen, kleinschalige festivals en cross-overs.

De realisatie van de zaal laat ook een innovatieve manier van financieren zien. De zaal kwam tot stand via een combinatie van co-investering met Stichting Volkskracht Historische Monumenten, eigen middelen en een succesvolle crowdfundingcampagne via Voor De Kunsten. Zo is een mix van publieke, private en particuliere financiering gecreëerd.

### Organisatorische innovatie (Fair Pay & Fair Share)

Innovatie is ook zichtbaar in de manier waarop Walhalla de organisatie en arbeidspraktijk vormgeeft. In 2025 zijn de salarissen intern getoetst op rechtvaardigheid, met de cao's van de Nederlandse Podia en Toneel en Dans als richtlijn. Ook zorgen partage-afspraken, met

garantie en transparante afrekeningen, voor een eerlijker inkomstenmodel voor makers. Daarnaast dragen structurele detacheringen tussen Theater Walhalla en Werkplaats Walhalla bij aan meer kennisdeling binnen de organisatie en een flexibele inzet van medewerkers.

## INTERCONNECTIVITEIT

### Wijkverankering en gebiedsontwikkeling

Walhalla neemt het initiatief en zit voor in het driemaandelijkse overleg Kunst & Cultuur Katendrecht-Wilhelminapier. Hier komen culturele organisaties, scholen, wijknetwerkers en maatschappelijke partners samen om kennis te delen en activiteiten op elkaar af te stemmen.

Het overleg groeit, met onder meer deelname van Museum Fenix en professionals uit het onderwijs. Dit laat zien dat Walhalla een verbindende rol speelt in het gebied.

Daarnaast is Walhalla betrokken bij Stichting/Coöperatie Deliplein. Daarmee levert de organisatie een bijdrage aan de culturele ontwikkeling en duurzame versterking van het Deliplein en de omgeving.

### Sectoroverstijgende samenwerking

Walhalla werkt samen met festivals, producerende podia, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Voorbeelden zijn:

- gezamenlijke talentontwikkeling met O. Festival en Club Gewalt
- samenwerking met Stichting Live at Rotown, dat specifieke arties-



ten in Kantine Walhalla plaatst omdat zij beter tot hun recht komen in een seated theatersetting

- aansluiting bij het 010 Talentoverleg, een initiatief van Walhalla, waar verschillende Rotterdamse producerende podia kennis uitwisselen over talent- en kunstenaarsontwikkeling
- partnerschappen met Codarts, MBO Theaterschool, Hogeschool Rotterdam en het Grafisch Lyceum
- programmasamenwerking met het Rotterdam Bluegrass Festival, dat in 2025 een aantal bands voor een volledig uitverkochte middag bluegrassmuziek in Kantine Walhalla programmeerde
- samenwerking met maatschappelijke instellingen, zoals...

... Stichting Vier Het Leven, die eenzame ouderen laat deelnemen aan sociaal-culturele activiteiten. We ontvingen in 2025 ruim 500 bezoekers via deze stichting

... Buddy to Buddy Rotterdam, waarvoor Walhalla een kennismakingsavond organiseerde waarbij nieuwkomers (vluchtelingen) aan Rotterdamse stadsgenoten werden gekoppeld

... een pilot met de Ticketbank Rotterdam, die Rotterdammers met een beperkt budget gratis toegangskarten aanbiedt voor cultuur- en sportevenementen. Walhalla bood op dit platform 64 vrijkaarten aan, waarvan 39 kaarten zijn gedownload, en 23 mensen daadwerkelijk zijn gekomen

#### Talentontwikkeling als schakel

Via stages, Beroeps Begeleidende Leerweg-plekken, JongerenIN-Corporated Bliksemstages, de Design Challenge en deelname aan de Young Talents Club (Motel Mozaïque) vormt Walhalla een brug tussen opleiding en beroepspraktijk. Talentontwikkeling is daarmee geen geïsoleerd programma, maar een integraal onderdeel van het stedelijk netwerk.

## INCLUSIVITEIT

#### Werving en selectie

Walhalla werkt actief aan meer diversiteit bij het aannemen van personeel. Dit doet Walhalla samen met 010 Inclusief en SER Diversiteit in Bedrijf. Het beleid richt zich vooral op verschillende culturele achtergronden en op mensen met verschillende soorten arbeidsmogelijkheden. Met zogenoemde 'wildcards' krijgen mensen toch een kans op een baan, ook als ze niet aan alle eisen voldoen, maar wel talent hebben en kunnen groeien. Samen met Stichting Pameijer krijgen mensen met een sociale of verstandelijke beperking een plek binnen de organisatie. Ook het Afvalcollectief Katendrecht helpt mee aan inclusie in de wijk. In dit collectief heeft 27% van de medewerkers een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt.

#### Toegankelijkheid en publieksverbreding

Walhalla hanteert als uitgangspunt dat kunst eerlijk betaald moet worden (fair pay), terwijl het aanbod tegelijk toegankelijk moet blijven. In 2025 zijn daarom verschillende kortingsregelingen ingezet. Daarnaast werkte Walhalla samen met Kenniscentrum Cultuuronderwijs Rotterdam, Ticketbank Rotterdam en Stichting Vier Het Leven. Deze samenwerkingen helpen om financiële en sociale drempels te verlagen, zodat meer mensen toegang hebben tot het theater zonder dat de waarde van kunst wordt aangetast.

#### Representatie in programmering

De programmering van Walhalla laat verschillende generaties en gemeenschappen zien. Metro Walhalla is speciaal gemaakt voor een jong en divers publiek. Hier is ruimte voor verhalen en makers die passen bij het leven in Rotterdam-Zuid. Inclusie is geen los onderwerp, maar een vast onderdeel van het beleid, de manier van werken en de samenwerkingen.

# PUBLICITEITSSTRATEGIE

#### Kaartverkoop

De kaartverkoop voor het nieuwe seizoen startte op 1 juni, met een vroege voorverkoop voor vaste supporters (Suikerooms & Tantes en Club Walhalla-leden). Bezoekers uit eerdere seizoenen werden hierover geïnformeerd via nieuwsbrief, krant en social media. In de eerste week waren al meerdere voorstellingen uitverkocht, waaronder shows van Kasper van der Laan, Micha Wertheim en alle edities van Six String Sessions. De kaartverkoop wordt steeds sterker gedreven door inhoud, aangevuld met recensies, media-aandacht en online content. Het vaste startmoment blijft daarbij effectief.

#### Nieuw publiek

In 2025 bereikte Walhalla bijna 5.700 nieuwe bezoekers. Dit kwam door media-aandacht, partners, scholen, samenwerkingen en platforms zoals We Are Public en Podiumpas. Ook social media en partners zoals Rotown, O. Festival en Luxor Theater speelden een rol. De website trok circa 274.000 bezoekers.

#### Strategie: eigen producties

Voor eigen producties wordt per project een gerichte marketingaanpak gemaakt, met een mix van website, nieuwsbrief, social media, advertenties en free publicity. Voor Werkplaats Walhalla ligt de focus op een combinatie van trouw publiek en jonge nieuwe bezoekers. Er is meer "behind the scenes"-content gedeeld, en makers maakten korte promotievideo's in eigen stijl. Daarnaast zijn voor meerdere programma's vaste videoformats ontwikkeld, zoals Cabaret Club Giggle en Tussen Kunst & Kids.

#### Kortingspassen

Walhalla werkt met We Are Public, Podiumpas en jongerenkorting (t/m 25 jaar). In 2025 waren er 154 We Are Public-bezoekers, 79 Podiumpas-bezoekers en is er 68 keer jongerenkorting gegeven.

#### Toekomstvisie

Walhalla zette verder in op video en eigen contentformats. Voor Werkplaats Walhalla is een nieuwe huisstijl ontwikkeld en is een nieuwe



website in voorbereiding. Er wordt gewerkt aan een nieuwe gezamenlijke website voor Theater en Werkplaats Walhalla, die in 2026 live gaat.

#### Free publicity

Walhalla was in 2025 regelmatig zichtbaar in landelijke en regionale media. Hoogtepunten waren het eerbetoon aan Gerard Cox en aandacht voor het Café Theater Festival. Ook Werkplaatsproducties kregen lovende recensies, onder andere in de Volkskrant en Theaterkrant. Daarnaast was er media-aandacht voor samenwerkingen, O. Festival en de opening van Metro Walhalla.

#### Nieuwsbrieven

Walhalla verstuurt wekelijks een nieuwsbrief naar ruim 20.000 abonnees. Naast programma-informatie is er meer aandacht gekomen voor verhalen achter de schermen. De nieuwsbrief is korter en overzichtelijker gemaakt, met meer focus op selectie en tips.

#### Walhallakrant

In 2025 verschenen vier edities van de Walhalla-krant, verspreid in Rotterdam en naar relaties en fondsen. De krant bevat interviews, columns, tips en verhalen uit de organisatie. De stijl is kort, toegankelijk en herkenbaar Walhalla.

#### Website

De website blijft het belangrijkste verkoopkanaal. In 2025 waren er 274.000 gebruikers. De meeste bezoekers komen via zoekmachines of direct. De huidige website is verouderd. Er wordt gewerkt aan een nieuwe site, die in 2026 live gaat. Ook Werkplaats Walhalla krijgt een eigen website.

#### Social Media

Instagram en Facebook zijn de belangrijkste kanalen, gevolgd door LinkedIn, TikTok en YouTube. Instagram groeide naar 9.558 volgers. Instagram en Facebook worden vooral gebruikt voor beeld en updates, LinkedIn voor zakelijke communicatie en YouTube voor trailers.



Poster Mynx in de stad



Werkplaats Walhalla heeft nieuwe kanalen opgezet om makerscontent te delen en groeit langzaam in bereik.

#### Zichtbaarheid in de stad

Walhalla was zichtbaar via posters, peperbussen, kranten en lokale verspreiding. Ook werd de fotobooth gebruikt om bezoekers actief te betrekken.

#### Ticketswap

Uitverkochte voorstellingen worden via Ticketswap doorverkocht. In 2025 werden 834 tickets doorverkocht via 361 voorstellingen. Dit zorgt voor extra bereik en landelijke zichtbaarheid.

#### Uitagenda Rotterdam

Walhalla was betalend lid en stond automatisch in de Uitagenda. Er was aandacht voor meerdere producties, maar niet in alle edities evenveel zichtbaarheid. Eind 2025 is het lidmaatschap beëindigd vanwege de kosten.

## TOELICHTING OP DE JAARREKENING

#### Resultaat

Stichting Theater op Katendrecht heeft het jaar 2025 afgesloten met een positief resultaat van € 44.988. Stichting Werkplaats Walhalla had een positief resultaat van € 29.700.

#### Publieksinkomsten

De inkomsten uit kaartverkoop vielen hoger uit dan begroot. Dit komt vooral doordat er meer voorstellingen zijn gespeeld en vaker grotere zalen zijn ingezet. Daartegenover stonden ook hogere kosten per voorstelling.

#### Club Walhalla

Club Walhalla heeft in 2025 opnieuw financieel bijgedragen aan het theater. Dankzij de leden van deze club kan Walhalla de program-

mering blijven realiseren en vernieuwen. Leden kregen onder andere voorrang bij de kaartverkoop en werden uitgenodigd voor speciale bijeenkomsten. De sponsorinkomsten en bijdragen van bedrijven zijn € 11.000 hoger uitgekomen dan begroot. Walhalla dankt alle leden voor hun steun en betrokkenheid.

#### Metro Walhalla

In 2025 is de bouw en inrichting van Metro Walhalla afgerond. In het vierde kwartaal is gestart met de afschrijving van deze investering. Ook is de bestemmingsreserve voor de bouw aangevuld. Daarnaast hebben bedrijven en stichtingen bijgedragen aan de licht- en geluidsinstallatie. Deze steun was belangrijk voor de realisatie van het project. Walhalla spreekt hiervoor haar dank uit aan alle betrokken donateurs.

